

Stratégie IA à la Bpi

conseil de coopération - 26 juin 2026

Nathalie Nosny, directrice du département Services et collections numériques

Une stratégie intégrée à la stratégie numérique

- Dans le cadre du schéma stratégique numérique 2025-2028
- Deux volets :
 - l'un à destination du public,
 - l'autre à destination du personnel
- En amont :
 - un chantier autour de la veille
 - un chantier autour de la formation
 - un chantier autour d'une charte d'usage
 - un chantier autour de la médiation

Stratégie en direction du public

- Intégrer l'IA dans les médiations au public, notamment dans le cadre de l'EMI.
- Assurer l'accessibilité et l'inclusivité grâce à l'IA.
- Former et expérimenter avec les publics, en créant des ateliers et en organisant des débats.
- Transmettre les résultats des expérimentations (coopération nationale).
- Collaborer avec d'autres institutions et participer aux réseaux professionnels.

Stratégie en direction du personnel

- Ne rien imposer, mais acculturer
- proposer un cadre avec un comité de pilotage et des référents “ambassadeurs”
- Recenser les cas d’usages pour les IA génératives, expérimenter et évaluer.
- Réfléchir aux IA métier : en priorité à la recherche documentaire.
- Acquérir de nouvelles compétences et mettre à niveau les compétences des agents.
- Cartographier et gérer les risques liés aux IA (données, modèles, usages).
- Adopter une stratégie déontologique (juridique, sociale, environnementale)

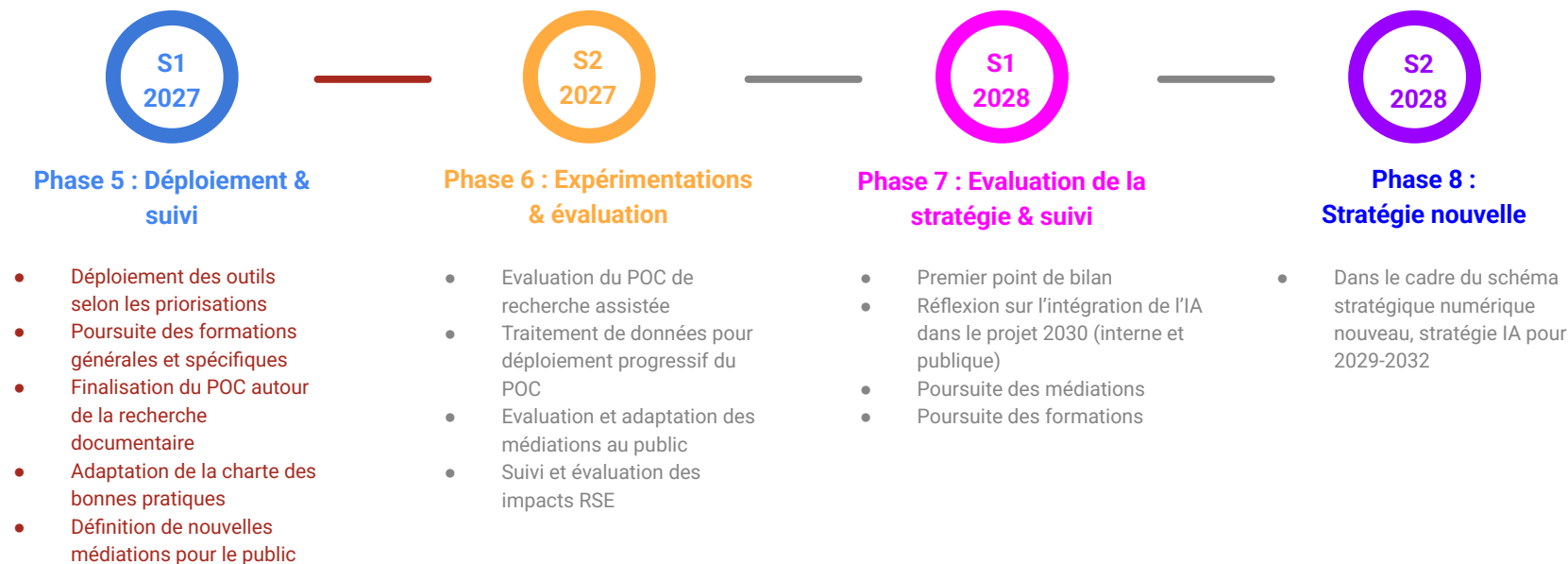
Un projet expérimental

- Réalisation d'une interface conversationnelle en langage naturel autour du cinéma documentaire
- Un projet au périmètre restreint au départ, mais qui pourra évoluer vers une agrégation de données plus large
- Un projet centré sur de nouveaux usages de recherche
- Une réflexion sur une utilisation de l'IA responsable
- Une collaboration avec la BnF, Wikimedia, l'université de Hanovre

Feuille de route - Stratégie IA de la Bpi - 2025-2028



Feuille de route - Stratégie IA de la Bpi - 2025-2028



L'accompagnement à l'IA

conseil de coopération - 26 juin 2026

Mathilde Servet, chargée de mission IA

Une sensibilisation générale

- Une démarche en interne visant à acculturer par étapes tous les collègues de la Bpi
- Adossée dans un premier temps à deux projets concrets : transcription speech to text et chatbot documentaire
- Prenant en compte leurs interrogations, les besoins des collègues et leurs demandes
- Mode de sensibilisation multicanal retenu, similaire à celui de la BnF ou de Réseau Canopé
- Accompagner les collègues sur des usages précis et avec des outils spécifiques

Des cafés IA pour ouvrir le dialogue et la réflexion

- Groupe de référents IA qui fonctionnent comme des ambassadeurs/relais des bonnes pratiques
- Sessions informelles, moins engageantes que des formations, où l'on peut déposer librement aussi ses interrogations, ses craintes, voire sa colère
- Des rendez-vous réguliers
- Qui peuvent prendre des formes différentes: jeux (ex: Aïe Aïe IA de l'asso étatique Café IA), des débats sur les enjeux, des cas d'usage, des RETEX, des expériences inspirantes

Architecture de l'accompagnement

Socle commun, déploiement en services, approfondissement

Amorçage

Chargée de mission IA : formation autogérée

Tous collègues : deux demi-journées plénières de socle commun

Déploiement par service

Chaque référent anime 1 café IA tous les mois et demi

Ateliers pratiques bac à sable pour référents et groupes spécifiques (médiations, etc.)

Durées variables en fonction des formats retenus, De 30 minutes à 1H30

Approfondissement

Plan de formation avec le service formation, cycles thématiques

Exemples : IA et écriture, IA et analyse de données, IA et créativité

Capitalisation Zotero des cas d'usage

Accompagnement par le bureau des possibles

Volet 1 : plénière du 3 novembre 2026

Conférence de culture générale (1h15) ancrée bibliothèques,
suivie d'un atelier boussole éthique IA

Boussole compilée par les designers, restituée au CoPil IA

14h à 18h

Volet 2 : ateliers entre pairs

Co-construction d'un kit d'animation avec les 10 à 12
référents IA

Briefing collectif le 14 octobre 2026 (matin, visio)

Ateliers ensuite animés en interne

Déroulé pédagogique du 3 novembre 2026

14h00 à 15h15	Conférence	Cinq chapitres : ce qu'est l'IAG et d'où elle vient ; panorama des usages ; impacts sur les métiers et l'économie ; enjeux éthiques et écologiques ; pistes pour la lecture publique Approche accessible et équilibrée
15h15 à 15h45	Échanges	Questions et réactions en plénière. Lien avec les travaux Bpi : charte, choix d'outils, position du CoPil IA
15h45 à 16h00	Cadrage atelier	Objectif de l'atelier, méthode, suite Constitution des groupes
16h30 à 18h00	Ateliers boussole	Identification des dimensions d'évaluation (équité d'accès, données, environnement, fiabilité, conditions de travail), production d'indicateurs concrets
Après	Compilation	Mise en forme par les designers, restitution au CoPil IA, intégration des amendements, livraison de la boussole finale

Un recueil des cas d'usage

- Nécessite une maturité suffisante en matière de connaissance de l'IA
- Premier recueil de cas d'usage trop en surface
- Démarche de co-construction avec les collègues
- Possiblement en deux temps, après la matinée du 3 novembre et à consolider après les ateliers pratiques dédiés aux services / départements
- Structuration du formulaire de recueil des besoins avec prise en compte des éléments suivants: 1) Mon secteur / ma mission principale (pour contextualiser les usages) 2) La tâche que je fais souvent et qui me prend du temps (point d'entrée concret) 3) Ce que l'IA pourrait m'aider à faire sur cette tâche (usage imaginé) 4) Ce qui me préoccupe ou me freine (risques, résistances à ne pas occulter) 5) Ce dont j'aurais besoin pour tester ça (ex: formation, outil, temps, autorisation)

- **Privilégier une restitution collective:**
 - Une cartographie des cas d'usage (par type de tâche, par public cible, par niveau de faisabilité)
 - Un atelier de priorisation pour hiérarchiser les demandes
 - Un retour aux collègues : "voici ce que vous avez dit, voici ce qu'on en fait"
- **Quelques familles de cas d'usage possibles à titre d'exemples:**
 - Production de contenus : actualités, guides thématiques, posts réseaux sociaux
 - Gestion interne : comptes rendus, synthèses de réunions, rédaction de documents RH
 - Formation et sensibilisation : outils pédagogiques, quiz, supports de médiation numérique
 - Recherche et veille : synthèses de rapports, revues de presse, panoramas thématiques
- **Quelques écueils à anticiper dès la conception :**
 - L'effet liste de vœux > les collègues peuvent imaginer des usages très avancés sans voir les contraintes techniques ou éthiques / prévoir un filtre de faisabilité
 - Le silence des réfractaires : ceux qui ont des réserves ne s'expriment pas dans toujours / les formats collectifs et anonymes aident
 - La confusion entre outil et usage : "je veux ChatGPT" n'est pas un cas d'usage, reformuler systématiquement en termes de tâche et de valeur
 - L'absence de suite : un recueil sans débouché concret décrédibilise les démarches participatives futures