

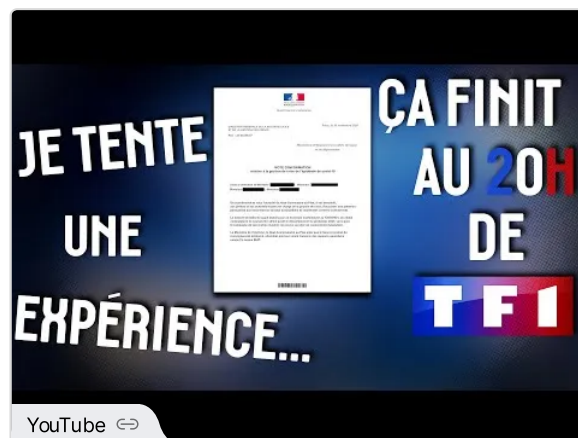


FAKE NEWS

Des ressources pour comprendre les fake news

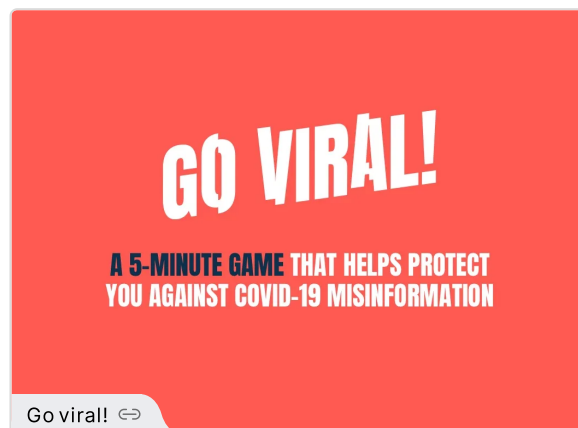
Création et diffusion de fake news

⇌ Une vidéo pour comprendre



Je crée une FAKE NEWS, vous la partagez PAR MILLIERS... (expérience)

⇌ Un jeu vidéo initié par des chercheurs de l'Université de Cambridge en collaboration avec le gouvernement britannique et des journalistes pour comprendre comment la désinformation se diffuse



French - Go viral!

Vérifier une information = les sites de fact checking

⇌ Une collaboration : journalistes et "amateurs"

Les Observateurs, c'est un site en quatre langues (français, anglais, arabe et persan) et deux émissions participatives de France 24 (une hebdomadaire et une mensuelle). Ils couvrent l'actualité internationale au travers des témoignages directs d'"Observateurs", c'est à dire des citoyens qui sont au cœur des événements. Vidéos, textes, photos : l'intégralité des contenus publiés sur ce site viennent d'"amateurs", mais ils sont sélectionnés, vérifiés, traduits et expliqués par des journalistes de France 24.



Les Observateurs de France 24. Filmer, vérifier, témoigner.

↔ **Factuel : l'outil de vérification de l'AFP**

L'AFP Factuel est un service au sein de l'Agence France-Presse, une agence de presse multilingue et multiculturelle dont la mission est de fournir en permanence une couverture précise, équilibrée et impartiale de l'actualité, en tout lieu et à tout moment dans le monde.



Factuel

↔ **Vrai ou Faux**

Franceinfo sélectionne chaque jour des contenus partagés par des médias audiovisuels publics européens, membres de l'Eurovision et partenaires de 'A European perspective'. Ces contenus sont traduits et publiés en français.



vrai ou faux - Actualité, infos et vidéos en direct

↔ **La vérification par le Figaro**

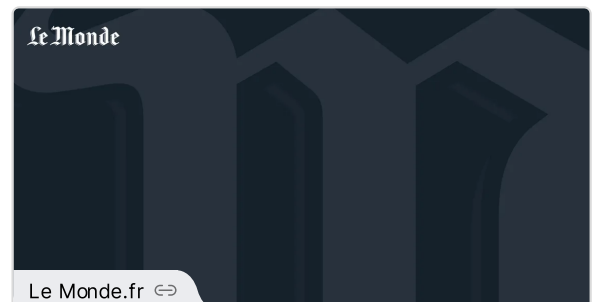
Dans le flux de l'actualité viennent se glisser demi-vérités, vrais et faux semblants, mensonges, gros ou petits. Pour démêler le vrai du faux, retrouvez dans ce dossier l'ensemble des vérifications faites par les journalistes du Figaro.



Retrouvez les Vérifications du Figaro

↔ **Les Décodeurs du Monde**

Les « Décodeurs » du « Monde », ce sont des vérifications factuelles, des explications et du contexte autour de l'actualité du moment, au rythme des réseaux.



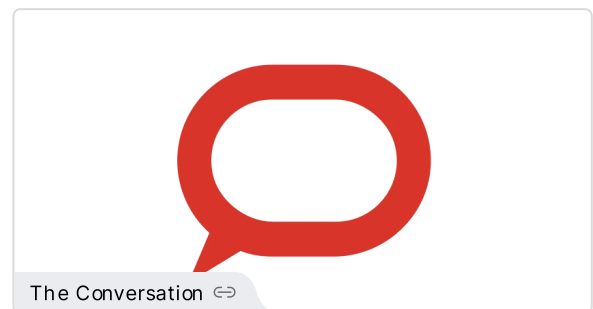
Les Décodeurs - Actualités, vidéos et infos en direct

- ↔ **Checknews de Libération**
Les journalistes de Libé
répondent à vos questions.



Checknews : posez vos questions, nous y répondons - Libération

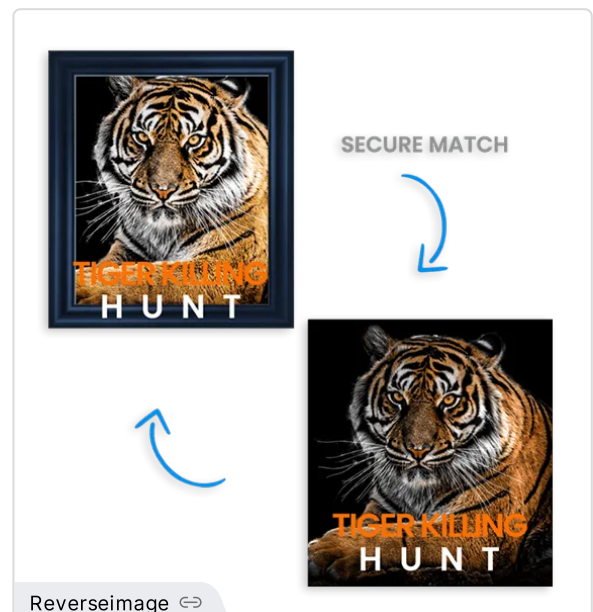
- ↔ **The Conversation**
Lancé en 2015, The Conversation France est un média généraliste en ligne qui fédère, sous la forme d'une association à but non lucratif, les établissements d'enseignement supérieur et de recherche francophones. Issu d'une étroite collaboration entre journalistes, universitaires et chercheurs, il propose d'éclairer le débat public grâce à des analyses indépendantes sur des sujets d'actualité.



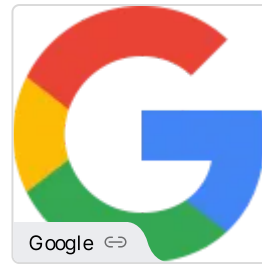
Page d'accueil - The Conversation France

Recherche d'images inversées

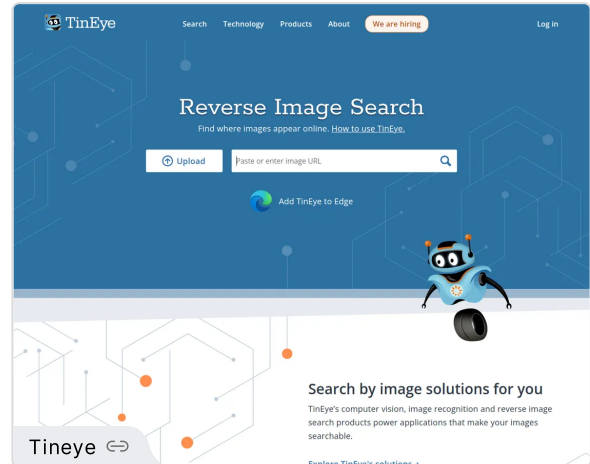
↔



Reverse Image Search



Google Images



TinEye Reverse Image Search

Dans la presse



Historia



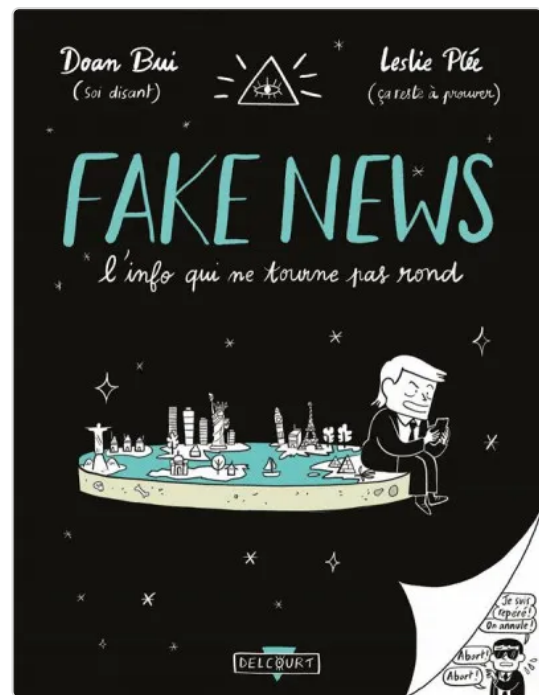


LE 1



↳ Une BD qui explique tout

Des climatosceptiques aux platistes, des usines à clics d'Europe de l'Est aux Illuminati, des algorithmes devenus fous à Donald Trump (propagateur n°1 de « vérités » alternatives), les infos sont partout. Ludiques et pédagogiques, les autrices nous font passer dans l'envers de leurs fabrications et nous réapprennent à aiguiser notre esprit critique.



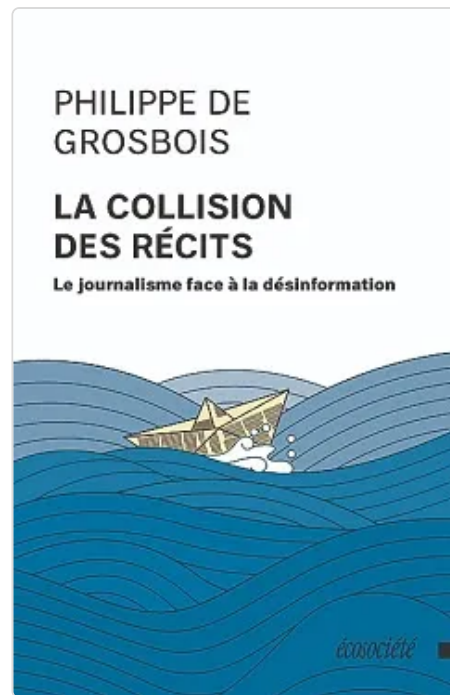
↳ Un nouvel éclairage sur un sujet complexe et d'actualité, dans un livre accessible à tous.

"L'histoire de la chute et du déclin des bobards du passé peut aider une réflexion critique sur ceux du présent. Ce livre est une petite contribution à cette culture manquante et pourtant nécessaire" (Extrait de l'avant-propos)



↳ Un essai

Les fake news ont envahi Internet et c'est la faute aux médias sociaux. Pour ce sociologue des médias, ce n'est pas si simple. Sommes-nous réellement entrés dans l'ère de la post-vérité? Détenues par de puissants intérêts, les entreprises de presse ne sont pas aussi « objectives » qu'elles le prétendent. Au-delà du modèle économique, la crise actuelle des médias et l'épidémie de désinformation révèlent une crise de confiance envers le journalisme.



Pour aller plus loin

↳ Retrouvez tous les ouvrages et dvd sur ce thème dans le Réseau des Bibliothèques de Nîmes



FAKE NEWS

