

LE LEXIQUE DE LA RADIO

Animateur (présentateur) : Personne qui prépare et présente une émission.

Blanc : Moment de silence à un moment non désiré (par exemple quelqu'un ne sait plus quoi dire, ou cherche un mot ...).

Chronique : Moment régulier et assez court d'une émission dédiée à un thème (le cinéma, le sport ...).

Conducteur : Document qui décrit minutieusement le déroulement d'une émission, l'enchaînement et la durée des différentes rubriques. C'est le planning de l'émission. Il guide seconde par seconde la conduite de chacun : le présentateur, les invités, les techniciens.

FM : « Modulation de fréquence » = 91.2 pour Jet Fm, c'est sur cette « fréquence » (= chaîne) que vous pourrez écouter cette radio. Pour Prun, c'est 92 FM.

Générique : Court moment audio (ou vidéo), souvent musical qui commence et finit une émission (ou un film). À la fin, c'est le moment de dire qui a travaillé à la réalisation de l'émission.

Interview : Échange enregistré de questions et de réponses entre un intervieweur (celui qui pose les questions) et un interviewé (celui qui répond aux questions)

Jingle : Très court moment qui mélange voix, musique, bruitages et qui revient souvent, ce qui permet donc d'identifier la radio ou bien un moment de l'émission.

Lancement : Phrase qui permet à l'animateur d'introduire ce qui va suivre (interview, chronique, ...). C'est également un geste de la main dirigé vers le technicien ou les animateurs pour leur faire signe de commencer.

Désannonce : Après avoir écouté un son lancé depuis la régie (musique, interview, micro-trottoir, etc...), l'émission reprend sur le plateau radio. C'est alors aux personnes autour du plateau de parler et de relancer l'émission, souvent en annonçant la fréquence de la radio, le nom et la thématique de l'émission en cours, et en présentant le son qui vient de passer. Ce moment s'appelle la désannonce.

Accroche : Au début d'une chronique, les premières phrases sont très importantes. Elles servent à accrocher les auditeur·rice·s. En quelques phrases, il faut les convaincre d'écouter la chronique tout entière. Cela peut être sous forme d'une question, d'une approche mystérieuse etc.

Chute : À la fin de votre chronique, il faut que les auditeur·rice·s comprennent que c'est fini. Il faut donc prendre le temps de les accompagner, en proposant une ouverture (pour approfondir le sujet) ou en répondant à la question que posait la chronique au début.

Brève : C'est une forme journalistique qui présente des informations de manière très courte. En deux, trois phrases maximum.