

Parcours Presse et journalisme



Dossier pédagogique enseignant

Dossier réalisé par la Bibliothèque municipale de Nantes en collaboration avec Virginie Bouteç, coordonnateur territorial DAAC pour le rectorat de Nantes



Les étapes du parcours

/// Temps fort n°1

En s'appuyant sur les fonds patrimoniaux de la Bibliothèque Municipale et sur la richesse technique du Musée de l'imprimerie, les élèves sont amenés à découvrir la lente conquête de la liberté de la presse. Les élèves pourront ainsi observer des documents originaux ainsi que des machines d'époque datant de la fin du XVIII^es. à nos jours.

/// Programme de la visite

En matinée (du mardi au vendredi), durée : 1h45 (entre 9h45 et 12h)

- Présentation, observation et jeux autour de **documents des collections anciennes**. (45 min)
- *Exemples de documents présentés :*
 - * *La Feuille Nantaise* (1795)
 - * *L'Ami de la Charte* (1830)
 - * *Le Phare de la Loire* (1881)
 - * *Libération* (2019)
- La **visite du Musée de l'Imprimerie**, en parallèle de la présentation des documents, offrira aux élèves la possibilité de découvrir « l'envers technique » de la Presse du XVIII^e au XX^e s. et de les sensibiliser aux conditions de travail dans ce domaine. (45 min)

/// Lieu de la visite

Médiathèque Jacques Demy – 24, quai de la Fosse – Tram 1 / Arrêt Médiathèque

Musée de l'Imprimerie – 24, quai de la Fosse – Tram 1 / Arrêt Médiathèque

/// Informations pratiques

- Les groupes sont accueillis après réservation au minimum cinq semaines à l'avance, en contactant le service patrimoine :

- Par téléphone : 02 40 41 42 60
- Par mail : bm-pat@mairie-nantes.fr

- Tarif : 5€/élève à régler auprès du Musée de l'Imprimerie.

Les étapes du parcours

/// Temps fort n°2

Rédaction d'un article et sa diffusion sur le net via Instagram, afin de traiter de l'information aujourd'hui, sa migration vers le web et ses sources. Les élèves auront besoin d'un téléphone pour trois. Puis, nous aborderons les notions de déontologie, de subjectivité, de censure.

En classe, les élèves adapteront le reportage Instagram en brèves radiophoniques.

/// Lieu de la visite

Médiathèque Jacques Demy – 24 quai de la Fosse – Tram 1 / Arrêt Médiathèque

/// Informations pratiques

Les groupes sont accueillis par le service VSN pour cette deuxième étape :

- téléphone : 02 40 41 42 84
- mail : bm-qinnov@mairie-nantes.fr

/// Temps fort n°3

Dans les locaux de la radio Jet FM, vos élèves visiteront la radio libre et associative et découvriront l'histoire des radios libres.. Ils effectueront un jeu autour des voix radiophoniques selon les époques. Et, ils enregistreront les brèves écrites qui seront diffusées lors de l'émission du SonoLab.

/// Lieu de la visite

Association JET
Le Grand B - 11 rue de Dijon – 44800 Saint-Herblain

/// Informations pratiques

SonoLab - Actions culturelles
Julie Auzou : julie@jet-asso.fr : julie@jet-asso.fr / 02 28 25 23 80

Programmes

/// Programmes et Compétences visées

Programmes issus du Bulletin officiel spécial n°11 du 26 novembre 2015, des nouvelles dispositions publiées au BOEN n°30 du 26 juillet 2018.

Cycle 4	Français Agir sur le monde	Informé, s'informer, déformer (classe de quatrième) « Donner aux élèves les moyens de lire de façon critique et distanciée les contenus et formes médiatiques. Prendre conscience des enjeux et du pouvoir de l'information au sens large. »
	Les spécificités du cycle des approfondissements	Dans une société marquée par l'abondance des informations, les élèves apprennent à devenir des usagers des médias et d'Internet conscients de leurs droits et devoirs et maîtrisant leur identité numérique, à identifier et évaluer, en faisant preuve d'esprit critique, les sources d'information à travers la connaissance plus approfondie d'un univers médiatique et documentaire en constante évolution. Ils utilisent des outils qui leur permettent d'être efficaces dans leurs recherches. Mieux comprendre la société dans laquelle ils vivent exige aussi des élèves qu'ils s'inscrivent dans le temps long de l'histoire. C'est ainsi qu'ils sont davantage confrontés à la dimension historique des savoirs mais aussi aux défis technologiques, sociétaux et environnementaux du monde d'aujourd'hui. Il s'agit pour eux de comprendre le monde qui les entoure afin de pouvoir agir de façon responsable et plus tard à une échelle plus large, en tant que citoyens.
	Éducation aux médias et à l'information	Il s'agit de faire accéder les élèves à une compréhension des médias, des réseaux et des phénomènes informationnels dans toutes leurs dimensions : économique, sociétale, technique, éthique. Quelques connaissances sur l'histoire de l'écrit, des différentes étapes de sa diffusion et de ses supports mettent en perspective sa place dans la société contemporaine.

Bibliographie

/// Bibliographie sélective Ressources enseignants



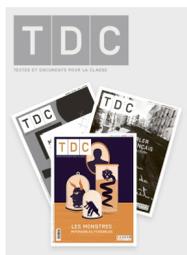
BNF La presse à la une :

<http://expositions.bnf.fr/presse/index.htm>



<https://www.lumni.fr/serie/journaliste-pas-si-simple> :

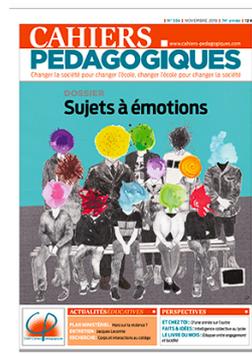
des vidéos courtes et synthétiques sur la presse et le métier de journaliste en particulier (obtenir une info, la responsabilité des journalistes, les erreurs, la liberté de la presse, les journalistes et le plagiat, les journalistes et la loi, le journaliste et la publicité, qu'est-ce qu'un journaliste ?, le respect de la dignité et de la présomption d'innocence, devenir journaliste, la neutralité journalistique, des droits et des devoirs, un scoop, les journalistes et leurs patrons, les sources du journaliste).



TDC, n° 1104, Les discours médiatiques, 1er juin 2016.



NRP Collège n° 683 : rédiger un article de presse (4ème).



Cahiers pédagogiques, Travailler avec le dessin de presse, Hors-série numérique n°49, juin 2018.



Ressources pédagogiques du CLEMI :

<https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques.htm>

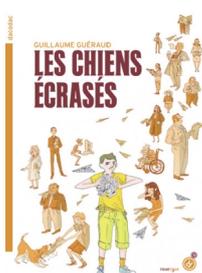
Bibliographie

/// Bibliographie sélective Lectures pour les élèves



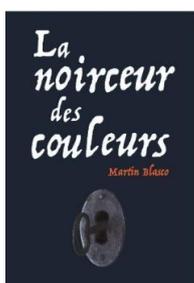
Catherine JENTILE, *Mahaut grand reporter*, Plon jeunesse, mai 2007.

Une jeune journaliste pratique avec passion son métier. Mahaut de Baut est surdouée, un phénomène. Elle ne compte plus les mentions "très bien", parle un nombre impressionnant de langues et sait lire sur les lèvres. Mais cette solitaire cache un secret et un handicap. Le cri de sa sœur jumelle l'a rendue sourde à sa naissance et Mahaut est la seule à avoir survécu à cet accouchement difficile ! Bravant les difficultés de tous ordres et sa culpabilité, Mahaut devient grand reporter, aidée en secret par sa sœur jumelle, qui du plus profond de son âme continue à lui parler.



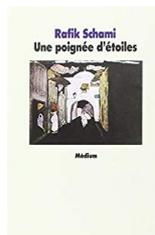
Guéraud, Guillaume, *Les chiens écrasés*, Rouergue, 1999.

La découverte du monde de la presse par un élève de troisième qui effectue un stage à La Gazette et les désillusions qui s'en suivent...



Blasco, Martin, *La noirceur des couleurs*, Ecole des loisirs, 2017.

Un journaliste enquête sur la disparition de cinq bébés vingt-cinq ans plus tôt. En 1910, à Buenos Aires, une jeune amnésique qui avait été enlevée enfant réapparaît chez ses parents.



Shami, Rafik, *Une poignée d'étoiles*, traduction de Bernard Friot, Ecole des loisirs, 2016.

Journal romancé d'un fils de boulanger à Damas. A travers la chronique d'un vieux quartier, véritable mosaïque de nationalités, il dresse le portrait d'une série de personnages : sa mère et son vieil ami Selim, Nadia, la jeune fille qu'il aime, etc. Découvrant peu à peu la situation politique de son pays, marquée par l'injustice et l'absence de liberté, il rêve de devenir journaliste.



Groison, David, *Prises de vue : décrypter la photo d'actu*, Actes Sud junior, 2012.



Eustache, Sophie, *Comment s'informer*, Ed. du Ricochet, 2019.

Une présentation du travail des journalistes, de la production d'informations, des supports de diffusion, et des clés pour comprendre comment distinguer le vrai du faux et exercer son esprit critique.



Combres, Elisabeth, *Les 1000 mots de l'info : pour décrypter le discours de l'actualité*, Ed. du Ricochet, 2010.

Pistes pédagogiques

/// Après le parcours

- S'inscrire à la semaine de la Presse proposée par le Clemi début janvier
<https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias.html>
- Faire écrire un article de journal relatant le parcours Presse et Journalisme afin de le diffuser sur le site de votre collège (vous pouvez nous l'envoyer !)
- Créer un journal papier et un blog pour votre établissement,
- Rechercher au CDI les Unes des journaux, les analyser pour créer la sienne en relatant une lecture cursive,
- Imaginer un concours de Unes de journal,
- Construire un abécédaire du lexique de la presse,
- En lien avec les collègues d'histoire-géographie-EMC et arts plastiques, élaborer un concours de photographies incitant à promouvoir la lecture de la presse sous toutes ses formes,
- Participer à la création d'un atelier médias en lien avec un collègue d'histoire-géographie-EMC.

Visite de classe

Collèges
lycées



Parcours Presse et Journalisme

\\ \\ PRÉSENTATION

Votre classe va participer au Parcours Presse et Journalisme proposé par la Bibliothèque municipale de Nantes, en lien avec nos partenaires que sont le Musée de l'Imprimerie, l'Association Fragil, Jet FM ainsi que Virginie Boutec, coordonnateur territorial, enseignante missionnée par la DAAC pour le Rectorat de Nantes.

Vous aurez, à votre disposition, le dossier enseignant pour chacun des temps forts et le mémo de Jet FM afin de vous aider à approfondir le parcours EMI.

Ce parcours Presse et Journalisme se déroule autour de trois rencontres dont les dates ont été fixées avec vous.

\\ \\ LES ÉTAPES

> Temps fort n°1, à la Médiathèque Jacques Demy et au Musée de l'Imprimerie : présentation de documents patrimoniaux autour du thème "presse et liberté" de la fin du XVIII^e à nos jours ; Visite du Musée de l'Imprimerie (axée sur les évolutions techniques qui transforment la presse sur cette même période).

> Temps fort n°2, à la Médiathèque Jacques Demy, avec Fragil : rédaction d'un article et sa diffusion sur le net via Instagram, afin de traiter de l'information aujourd'hui, sa migration vers le web et ses sources. Les élèves auront besoin d'un téléphone pour trois. Puis, nous aborderons les notions de déontologie, de subjectivité, de censure.

En classe, les élèves adapteront le reportage Instagram en brèves radiophoniques.

> Temps fort n°3, dans les locaux de la radio Jet FM : les élèves visiteront la radio associative et découvriront l'histoire des radios libres. Ils effectueront un jeu autour des voix radiophoniques selon les époques. Et, ils enregistreront les brèves écrites qui seront diffusées lors de l'émission du Sonolab.

Vous devrez nous apporter les autorisations de "Utilisation d'images fixes ou animées et d'enregistrements sonores de votre enfant par l'association JET dans le cadre d'un projet du Sonolab, l'atelier des sons" pour chacun des élèves composant votre classe, lors du premier rendez-vous.

\\ \\ INFORMATIONS PRATIQUES

> Les lieux :

- . Médiathèque Jacques Demy : 24, quai de la Fosse - 44000 Nantes / 02 40 41 42 84
- . Musée de l'Imprimerie : 24, quai de la Fosse - 44000 Nantes / 02 40 73 26 55
- . Jet FM : 1 rue de Dijon - 44800 Saint-Herblain / 02 28 25 23 94

> Le coût : 5 euros par élève à régler au Musée de l'Imprimerie, les accompagnateurs de la classe sont exonérés de paiement. Une facture vous sera remise lors de votre passage au Musée de l'Imprimerie.

> Il vous appartient de présenter ce document à votre chef d'établissement en vue de la validation du Parcours et de son coût en conseil d'administration.

Classe de Mr ou Mme	Nbre d'élèves : X 5€	Coût total :
Niveau :ème	Nbre d'accompagnateurs :
Collège	(exonérés)	



JET

ASSOCIATION JET
Education – Formation – Création – Diffusion
Radio Jet FM 91.2MHz
Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain
02 28 25 23 90 - contact@jet-asso.fr

Utilisation d'images fixes ou animées et d'enregistrements sonores de votre enfant par l'association JET dans le cadre d'un projet du Sonolab, l'atelier des sons.

Dans le cadre de notre travail pédagogique, nous sommes amenés à utiliser l'image ou la voix des enfants (pour le site internet www.jetfm.asso.fr, dans les différentes publications/animations de la structure et, éventuellement, à l'occasion de demande de la presse ou de reportages télévisés). Il ne s'agit pas de photographies individuelles d'identité mais d'images de groupe ou bien de vues montrant des enfants en activité.

En application de la loi informatique et libertés et des règles de protection des mineurs, les légendes accompagnant les photos ne communiqueront aucune information susceptible d'identifier directement ou indirectement les enfants ou leur famille.

La loi nous fait obligation d'avoir l'autorisation écrite des parents pour cette utilisation. Aussi, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir remplir le talon ci-dessous.

Nous attirons votre attention sur le fait que l'usage des images/vidéos/sons est sans aucun but lucratif et sans information de nom de famille (éventuellement le prénom seulement).

Un refus de votre part aura pour conséquence, soit d'écarter votre enfant lors des prises de vue/son, soit de masquer son visage/de déformer sa voix.

Je soussigné(e) :

Responsable légal(e) de l'enfant :

Etablissement scolaire :

Autorise

N'autorise pas

les adultes professionnels et bénévoles de la structure à utiliser des photos/vidéos/sons de mon enfant prises au cours des activités.

A....., le.....

Signature :

JET

ASSOCIATION JET
Education – Formation – Création – Diffusion
Radio Jet FM 91.2MHz
Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain
02 28 25 23 90 - contact@jet-asso.fr

Utilisation d'images fixes ou animées et d'enregistrements sonores de votre enfant par l'association JET dans le cadre d'un projet du Sonolab, l'atelier des sons.

Dans le cadre de notre travail pédagogique, nous sommes amenés à utiliser l'image ou la voix des enfants (pour le site internet www.jetfm.asso.fr, dans les différentes publications/animations de la structure et, éventuellement, à l'occasion de demande de la presse ou de reportages télévisés). Il ne s'agit pas de photographies individuelles d'identité mais d'images de groupe ou bien de vues montrant des enfants en activité.

En application de la loi informatique et libertés et des règles de protection des mineurs, les légendes accompagnant les photos ne communiqueront aucune information susceptible d'identifier directement ou indirectement les enfants ou leur famille.

La loi nous fait obligation d'avoir l'autorisation écrite des parents pour cette utilisation. Aussi, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir remplir le talon ci-dessous.

Nous attirons votre attention sur le fait que l'usage des images/vidéos/sons est sans aucun but lucratif et sans information de nom de famille (éventuellement le prénom seulement).

Un refus de votre part aura pour conséquence, soit d'écarter votre enfant lors des prises de vue/son, soit de masquer son visage/de déformer sa voix.

Je soussigné(e) :

Responsable légal(e) de l'enfant :

Etablissement scolaire :

Autorise

N'autorise pas

les adultes professionnels et bénévoles de la structure à utiliser des photos/vidéos/sons de mon enfant prises au cours des activités.

A....., le.....

Signature :