

LA BREVE RADIOPHONIQUE

La nouvelle, la brève : elle relate un événement, décrit une situation. C'est le genre journalistique de base. Un texte qui, à partir d'un événement, mets en scène les faits de la manière la plus efficace possible. Il répond aux questions fondamentales dites des 5W - **Who, What, When, Where, Why** - ou en français : **Qui? Qui? Quand? Où ? Pourquoi, Comment ?**. Il respecte en général la structure de la pyramide inversée : d'abord les faits les plus importants permettant de saisir l'événement (et capter l'auditeur), puis les faits mineurs qui apportent des éléments supplémentaires de compréhension. **Les brèves** : une succession de nouvelles, des résumés de 15 à 20 secondes. Exercice qui peut se montrer difficile car faire court n'est pas forcément simple...

L'écriture radio : simplicité et clarté

On doit garder à l'esprit que l'on s'adresse au plus grand nombre et non à des spécialistes ou à une corporation particulière. Le vocabulaire et les idées développées doivent être compris par le grand public - Consignes :

phrases courtes : une phrase = une idée

- phrases simples : sujet /verbe /complément

- éviter les mots de liaison qui alourdissent l'expression : car, en effet...

- peu d'adjectifs

- des mots concrets : éviter ce qui est abstrait - créer des images

- éviter les termes techniques, le jargon professionnel, les sigles les abréviations... On évite aussi les chiffres

ou alors on les simplifie : on dira plutôt la moitié

- que 51,34 %

- utiliser le présent de l'indicatif = présent de narration ou le passé composé (jamais ou exceptionnellement

l'imparfait et le passé simple)

- ne pas vouloir en dire trop au risque de compliquer la compréhension