

LA BOÎTE NUMÉRIQUE : D'UNE REFONTE DE SITE À UNE POLITIQUE PUBLIQUE ?

Conseil de coopération BPI
Juin 2024



calvados.fr
f t i in v

LA BOÎTE NUMÉRIQUE

EN QUELQUES CHIFFRES

› 2017

- Un portail mutualisé entre le Département et la CU Caen la Mer (convention de partenariat sur une base de 50/50 de partage des coûts)

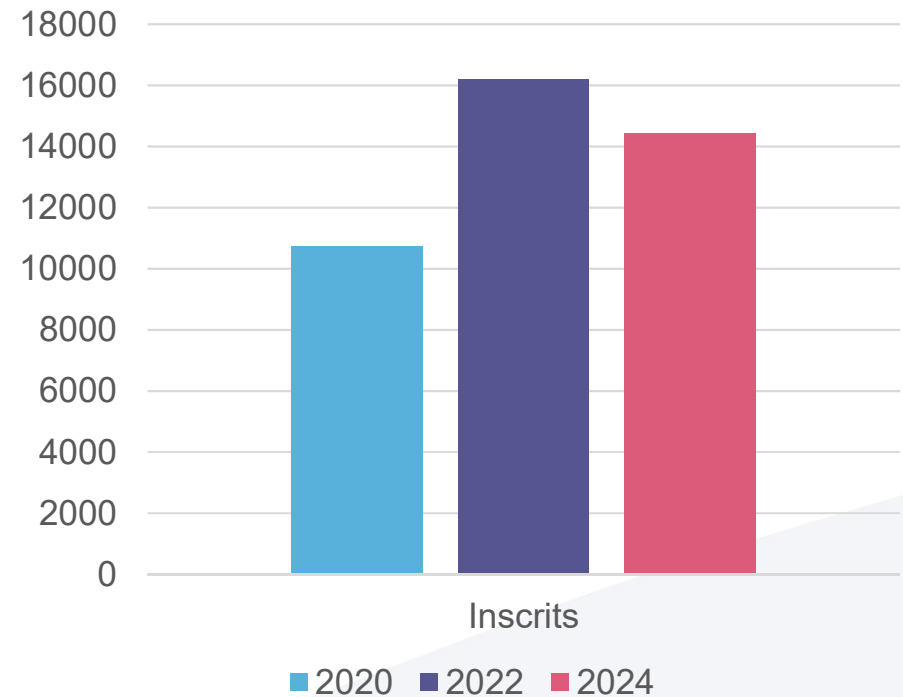
› 2022

- Un groupement de commande formalisé dans le cadre du marché de ressources en ligne

› Depuis 2022

- 100% du réseau départemental bénéficie de la Boîte numérique
- 121 bibliothèques partenaires

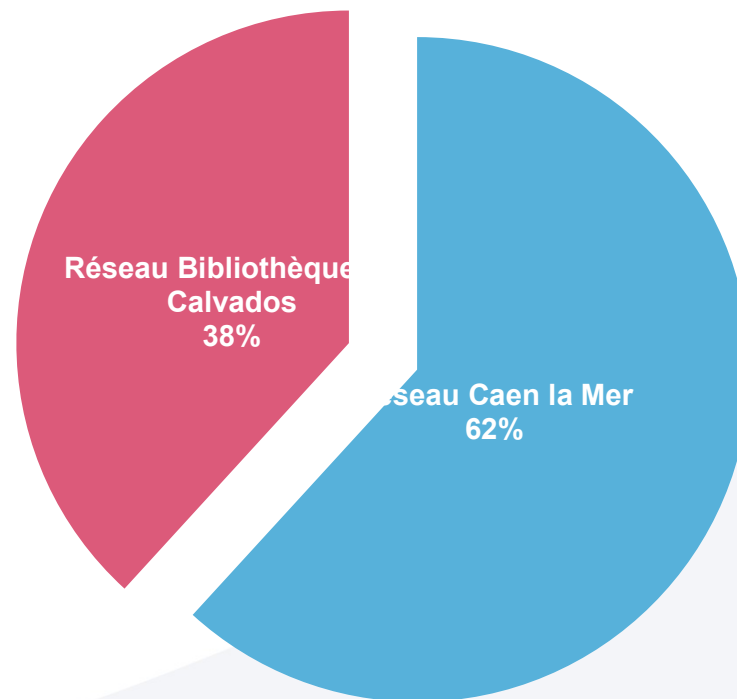
Inscrits Boite numérique



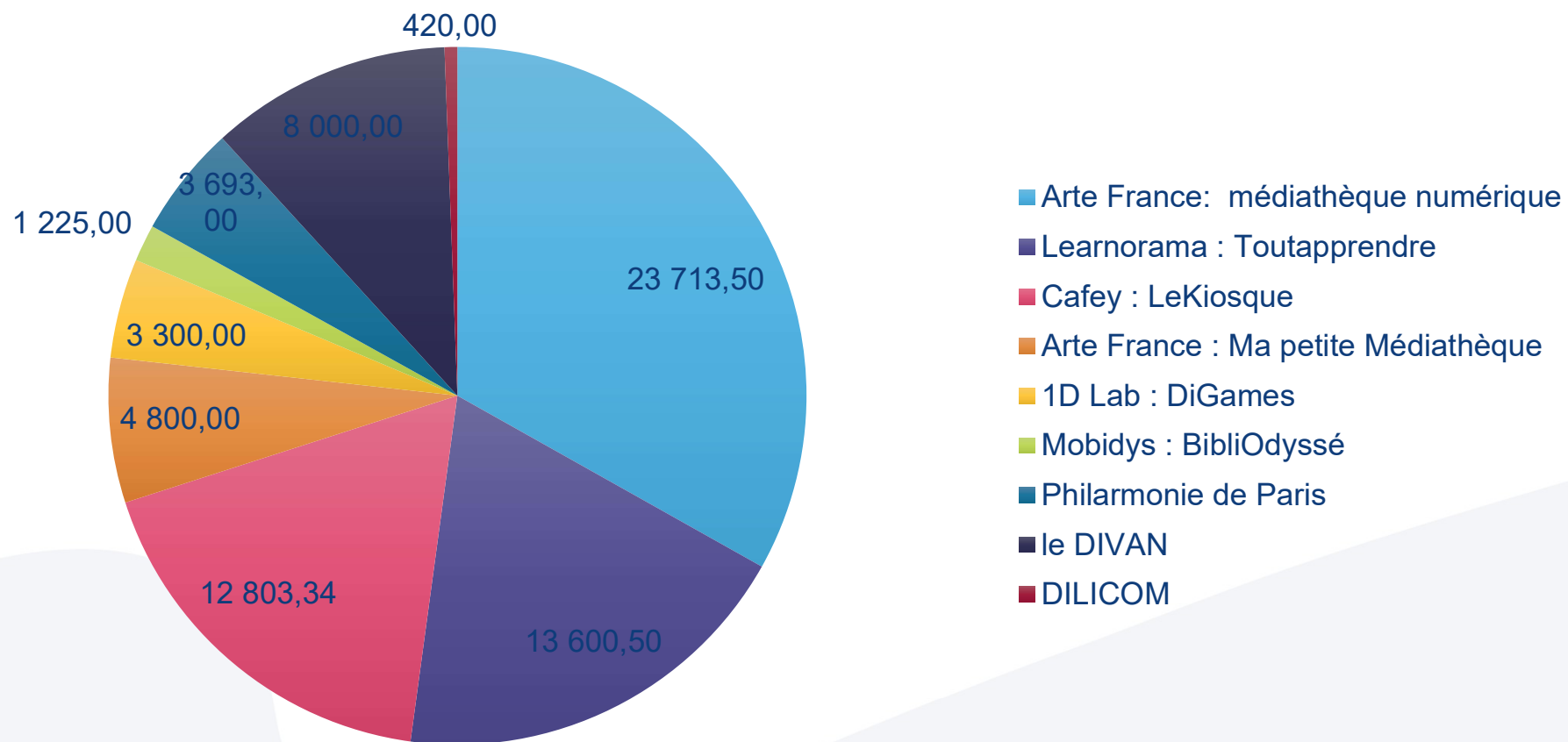
LA BOÎTE NUMÉRIQUE

EN QUELQUES CHIFFRES

REPARTITION DES INSCRITS



BUDGET BDC



72 000 € POUR LE DÉPARTEMENT // 72 000 € POUR CLM EN 2024

144 000 € AU TOTAL = 10 € PAR USAGER ACTIF

LA BN : LE DERNIER VOILET DE BNR

UNE OPPORTUNITÉ DE REFONTE COMPLÈTE DU PORTAIL ET DE MISE EN ACCESSIBILITÉ

› Le département est inscrit dans le dispositif BnR entre 2020 et 2023

- Dès 2020, intégration de la ressource BiblioDYSSée
- Un premier audit d'accessibilité en 2021
- 2021 : début du travail avec Archimed pour la refonte du site (UX design) – finalisation en décembre 2023 et livraison début 2024



La BOÎTE NUMÉRIQUE

Le site de la Boîte numérique
Statistiques par ressources

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

La
BOÎTE
NUMÉRIQUE

PRESSE
CINÉMA
FORMATION
LIVRE
MUSIQUE

**SALOMÉ NE FAIT PLUS
QUE 4 FAUTES AU CODE**

COMME SALOMÉ, ENTRAÎNEZ-VOUS
GRATUITEMENT AU CODE DE LA ROUTE

LABOITENUMERIQUE.CALVADOS.FR



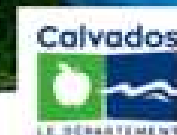
La
BOÎTE
NUMÉRIQUE

PRESSE
CINÉMA
FORMATION
LIVRE
MUSIQUE

**AUGUSTIN IS
IN THE GARDEN**

COMME AUGUSTIN, SUIVEZ
GRATUITEMENT DES COURS EN LIGNE

LABOITENUMERIQUE.CALVADOS.FR



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

La BOÎTE NUMÉRIQUE
PRESSE
CINÉMA
FORMATION
LIVRE
MUSIQUE

LUCAS EN OUBLIERAIT PRESQUE SA DYSLEXIE

COMME LUCAS, ACCÉDEZ GRATUITEMENT À UNE OFFRE ADAPTÉE

LABOITENUMERIQUE.CALVADOS.FR



La BOÎTE NUMÉRIQUE
PRESSE
CINÉMA
FORMATION
LIVRE
MUSIQUE

LÉA ET LOUISE SE FONT LEUR CINÉMA

COMME LÉA ET LOUISE, REGARDEZ GRATUITEMENT VOS FILMS, SÉRIES ET DOCUMENTAIRES

LABOITENUMERIQUE.CALVADOS.FR



AUTRES DÉCLINAISONS VISUELLES

Un livret pour les bibliothèques afin de présenter les ressources



BUDGET DU PROJET

Poste de dépense	Montant
Refonte (Archimed)	11 596 €
UX Design avec groupe projet et usagers	8 611 €
Graphisme	4 896 €
Shooting photo	3 840 €
Imprimerie	895 €
TOTAL	29 838 €

- › **Des coûts supportés par différentes directions**
- › **Une campagne dans les abribus du département**
- › **Relais sur les réseaux sociaux**
 - Choix de Facebook exclusivement

QUEL BILAN ?

› Résultats concrets à 10 mois

- **150 nouveaux inscrits par semaine en moyenne** depuis le lancement de la campagne ;
- + 7 000 nouveaux inscrits actifs au total (dont renouvellement des inscriptions) ;
- Une mise en accessibilité insuffisante : résultat de l'audit à **50,3 %** d'accessibilité en raison de la gestion catalogue (développements attendus de la part du fournisseur Archimed)

› Interrogations pour le futur

- Viabilité financière avec deux modèles économiques différents entre la CU CLM et le Département
- Nouveau marché en 2026 : quid de l'augmentation des prix ?
- Partenariats à renforcer sur la médiation en bibliothèque, en particulier sur la CU Caen la Mer



Calvados



LE DÉPARTEMENT

DÉPARTEMENT DU CALVADOS

BP 20520 • 14035 Caen CEDEX 1

calvados.fr
f t i in v