

# **Données récentes sur les publics**

**Christophe Evans, Damien Day et Julie Lavielle, SER**  
**Mardi de l'info, 17 septembre 2024**





# **L'enquête de public 2024**

# Méthodologie

Enquête quantitative conduite du 18/03 au 24/03 2024

- **Interrogation en face à face :**

**1663** questionnaires produits (277/jour), 2852 sollicitations, soit 1,7 pour 1 questionnaire

- **Redressement statistique :**

Prise en compte des non répondant·es et des niveaux de fréquentation

- **Une période doublement particulière :**

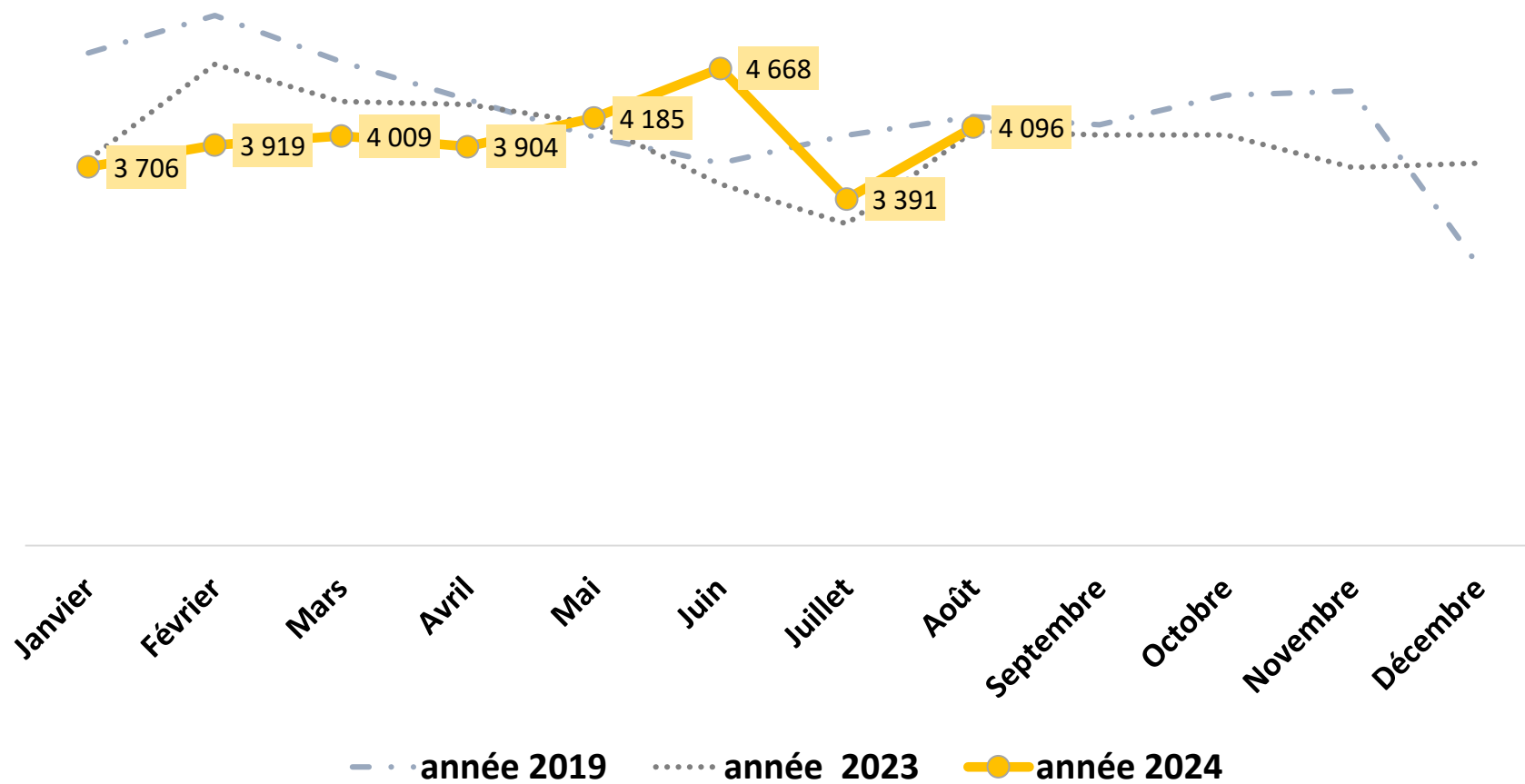
- Habituellement l'enquête est réalisée en novembre
- Incidences de l'exposition Posy Simmonds

- **Fréquentation pendant l'enquête** (mars) :

**4 009** entrées moyennes quotidiennes

# Fréquentation actuelle

## Entrées moyennes quotidiennes dans la bibliothèque





# **Les publics**

# Structure des publics de 2015 à 2024

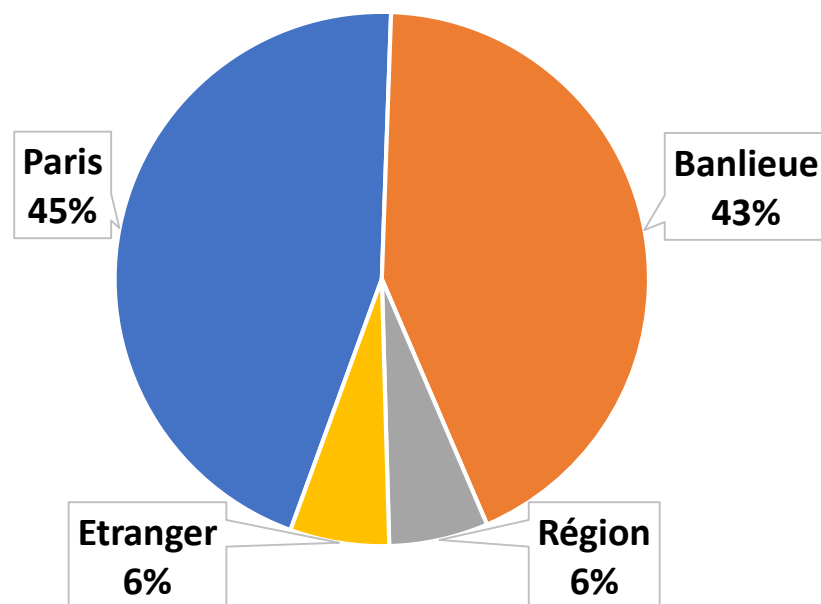
(activité principale)

	<b>2015</b> Nov.	<b>2018</b> Avr.	<b>2021</b> Nov.	<b>2022</b> Nov.	<b>2024</b> Mar.	→	<b>2024</b> <i>Hors Posy*</i>
Etudiant·es	63%	66%	74%	68%	<b>61%</b>		63%
Scolaires	5%	8%	3%	4%	<b>5%</b>		5%
Actif·ves	21%	15%	15%	17%	<b>20%</b>		18%
En recherche d'emploi	7%	5%	4%	5%	<b>5%</b>		6%
Retraité·es	3%	4%	3%	4%	<b>6%</b>		5%
Autres inactif·ves	2%	2%	1%	2%	<b>3%</b>		3%

*\* Personnes ayant déclaré être venues pour visiter l'exposition Posy Simmonds*

# Des caractéristiques sociodémographiques stables

## Lieu de résidence



Lieu de résidence des étudiants	
Paris	43%
Banlieue	49%
Etranger	5%
Région	4%

- Âge moyen: **31 ans**
- Age médian : **23 ans**
- **51%** femmes / **49%** hommes

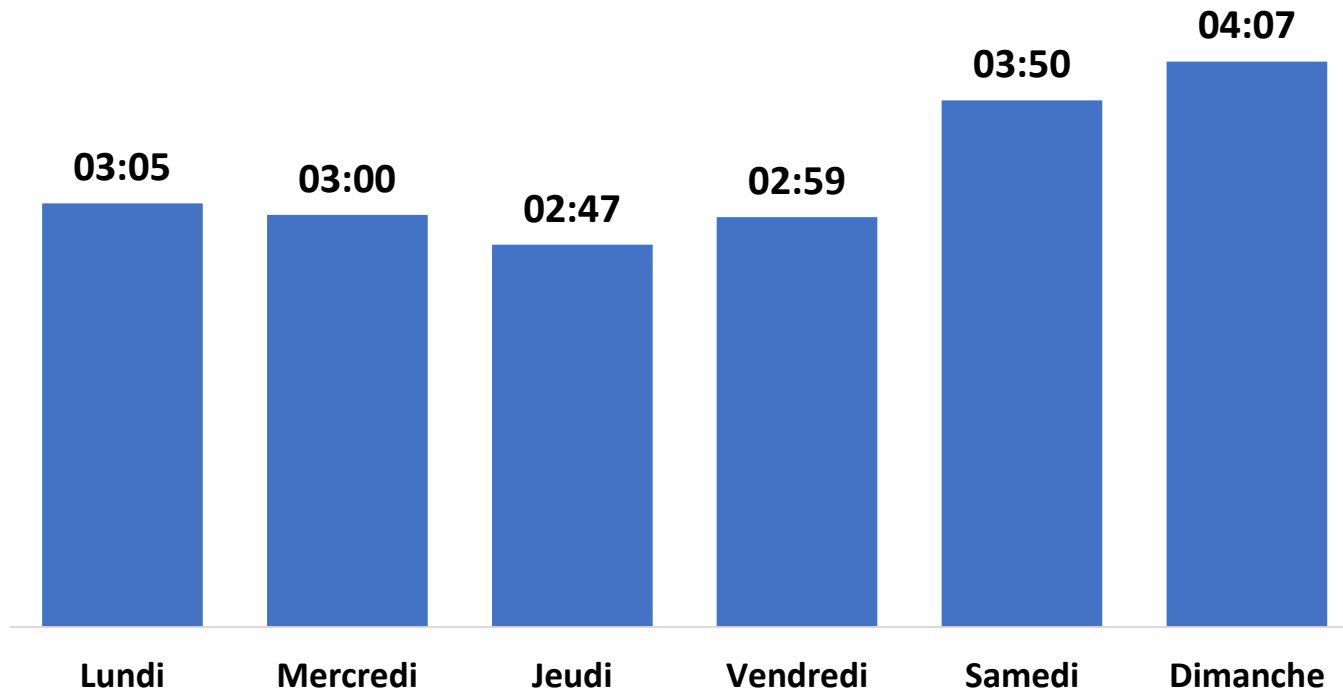
### ➤ Focus sur les publics mineurs de la Bpi

- 4% de l'ensemble du public
- Plus de la moitié (67%) est de nationalité étrangère : Guinée et Côte d'Ivoire pays les plus représentés

# Durée de visite

- Durée moyenne de visite : **3h20**
- **28%** des usagers **venus le dimanche** restent **plus de 6h** à la Bpi (contre 18% le samedi et 8% en semaine).

Durée moyenne de visite

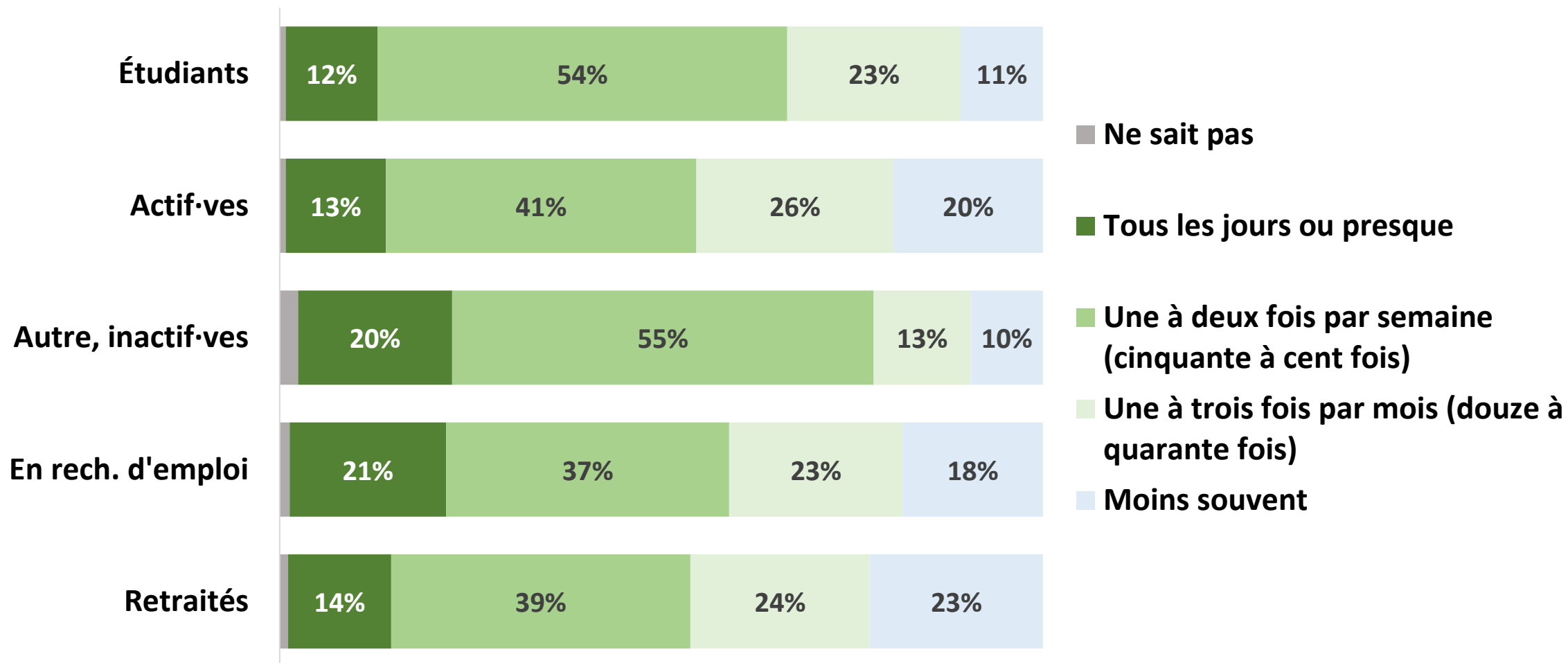


Created by HideMaru  
from Noun Project



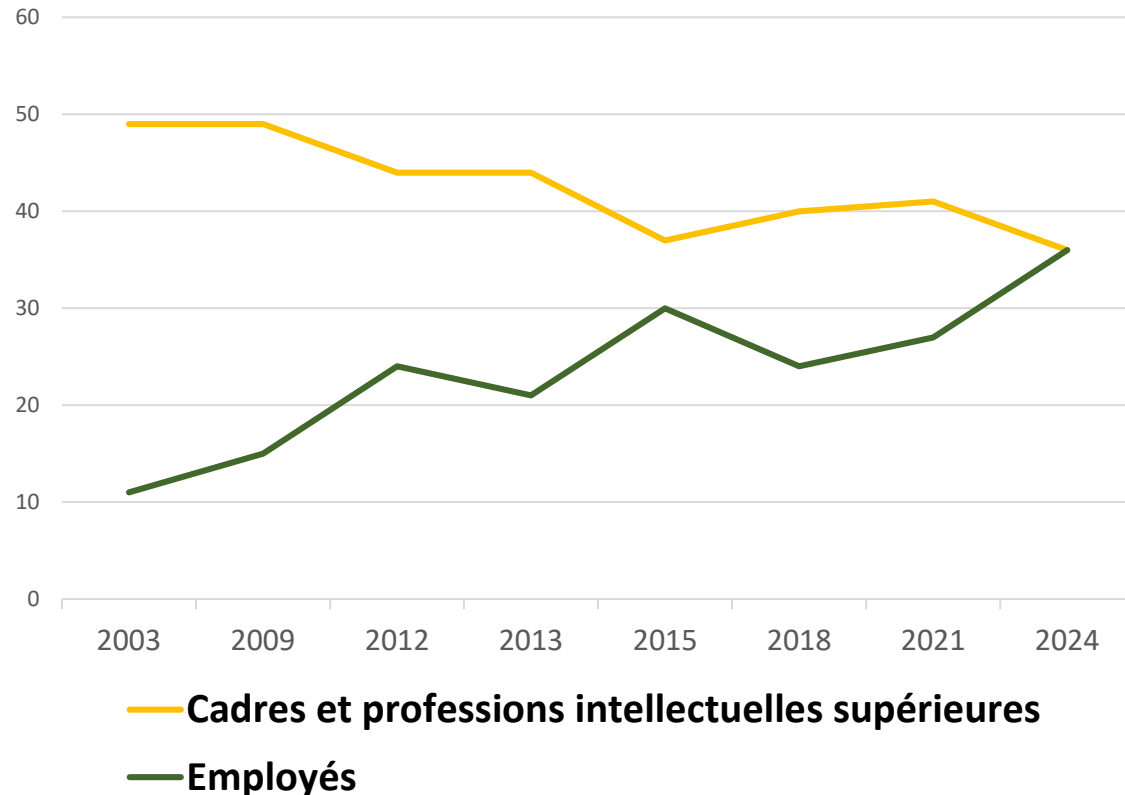
# Fréquence de visite

« Depuis un an, vous venez... »



# Une « moyennisation » du public étudiant?

## CSP référent familial



En l'espace de 20 ans, la part d'enfants de cadres baisse celle d'enfants d'employés augmente

Etudiant(e) – profession référent familial	
Cadres et professions intellectuelles supérieures	<b>36%</b>
Employés	<b>36%</b>
Professions intermédiaires	<b>14%</b>
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	<b>9%</b>
Ouvriers	<b>3%</b>

# « Petits » et « grands » chiffres qui objectivent la précarité d'une partie des usagers

- **Conditions de vie (2021)**

Rappel : En novembre 2021, 2% des usagers déclarent vivre dans un foyer. L'enquête recense cette année là 4 personnes sans domicile fixe (0,2% des publics ; 8p/j).

- **En 2024, 1/4 des usagers considèrent qu'ils ont des difficultés financières**

→ Plus de la moitié des inactif·ves (65%) et des usagers en recherche d'emploi (55%)

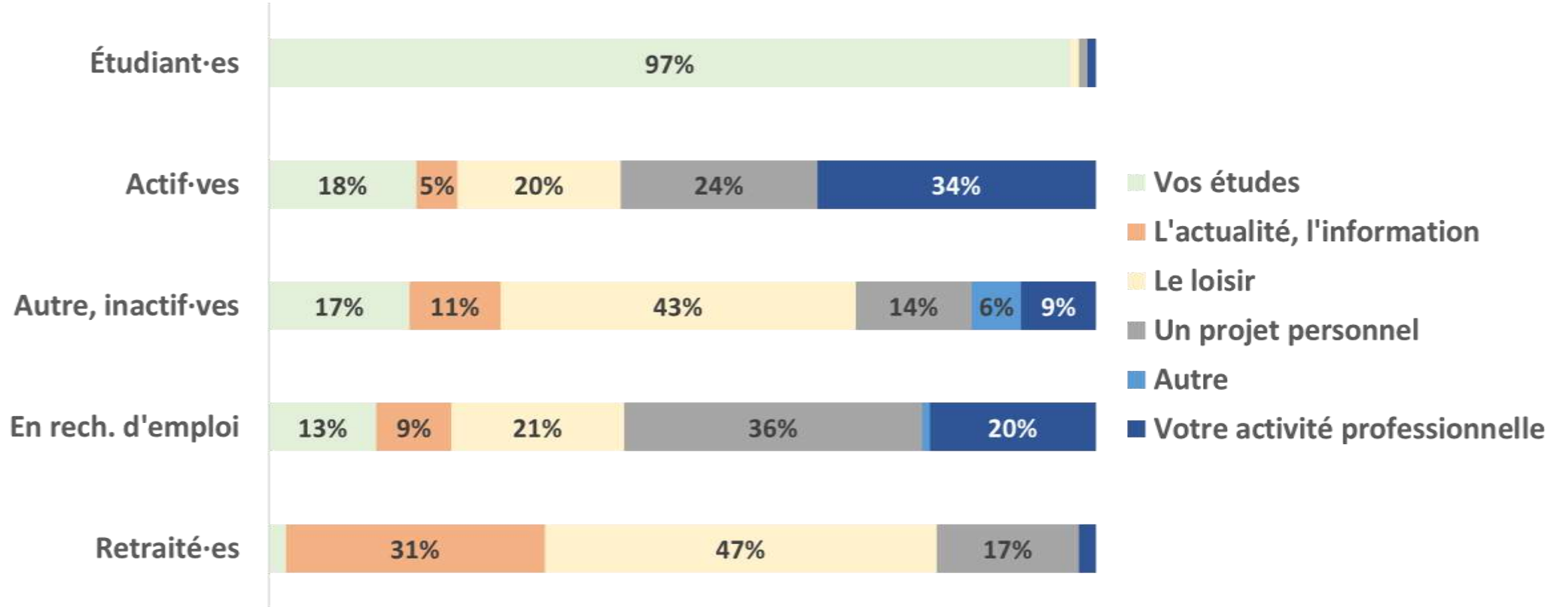
→ 1/4 des actif·ves et 1/4 des étudiant·es.



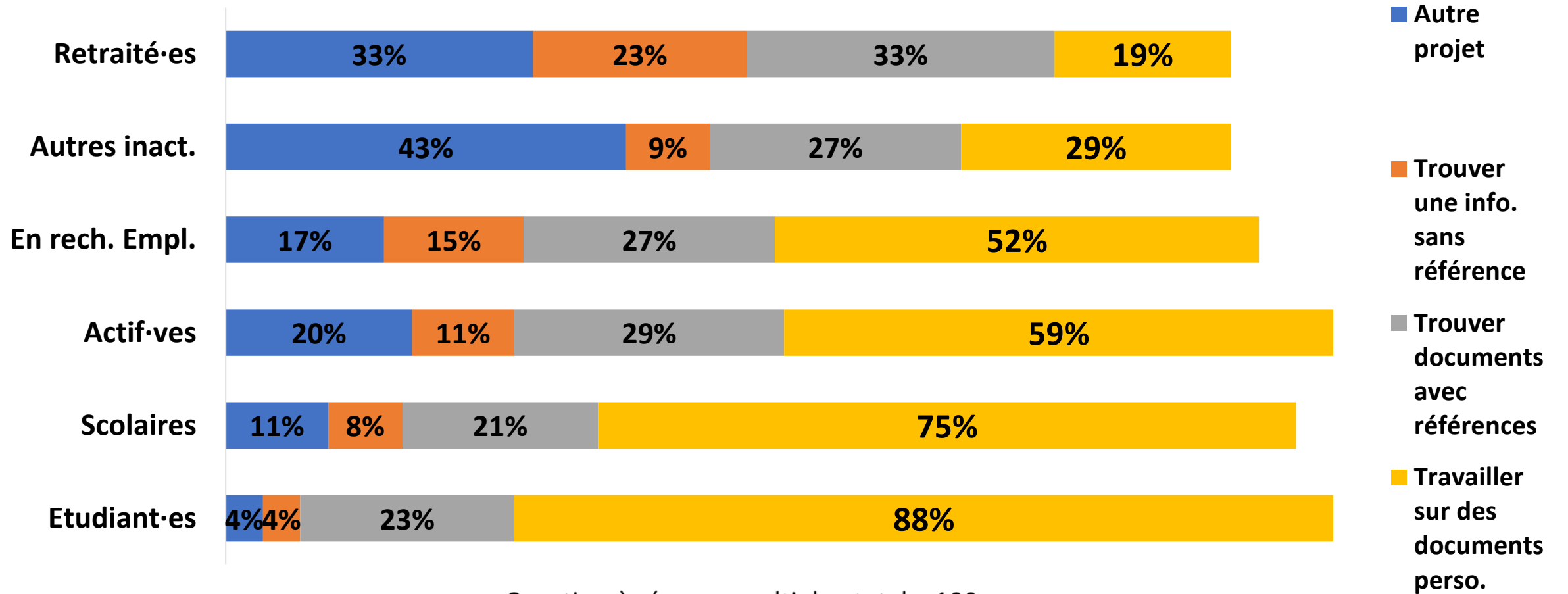
**Motifs de visite en général**  
**Intentions de visite le jour même**

# Motifs de visite en général

En général, vous venez principalement à la bibliothèque pour ?



# Projets de visite (1/2)



Question à réponse multiple : total > 100

Question posée: « Aujourd'hui vous êtes venu(e) pour... ? »

## Projets de visite (2/2)

- **73%** des personnes interrogées en 2024 déclarent le jour même être **venues travailler à la Bpi sur des documents apportés par elles-mêmes**
- **25%** des personnes qui sont venues travailler à la Bpi sur des documents apportés par elles-mêmes ont finalement utilisé des livres, journaux ou ordinateurs de la Bpi au cours de leur visite



# **Focus sur les publics de l'exposition Posy Simmonds**



# Exposition Posy Simmonds : diversification des publics

	<b>Public Intentionnel</b> <b>6%</b> de l'ensemble du public	<b>Public Spontané</b> <b>11%</b> de l'ensemble du public	<b>Usagers Bpi</b> <b>Ensemble des publics</b>
<b>Situation professionnelle</b>	<b>46%</b> Actif-ves <b>27%</b> Retraité-es	<b>31%</b> Actif-ves <b>16%</b> Retraité-es	<b>20%</b> Actif-ves <b>6%</b> Retraité-es
	<b>20%</b> Etudiant-es	<b>44%</b> d'étudiant-es	<b>61%</b> Etudiant-es
<b>Sexe</b>	<b>68%</b> de femmes	<b>54%</b> de femmes	<b>51%</b> de femmes
<b>Âge moyen</b>	<b>50 ans</b>	<b>36 ans</b>	<b>31 ans</b>
<b>Pratiques de la Bpi</b>	<b>50%</b> jamais venus	<b>13%</b> jamais venus	<b>17%</b> jamais venus
	<b>9%</b> ont consulté des livres	<b>35%</b> ont consulté des livres	<b>22%</b> ont consulté des livres
<b>Lieu de résidence</b>	<b>31%</b> : Paris	<b>61%</b> : Paris	<b>45%</b> : Paris
	<b>27%</b> : Région	<b>7%</b> : Région	<b>6%</b> : Région
	<b>25%</b> IdF (hors Paris)	<b>28%</b> : IdF (hors Paris)	<b>43%</b> : IdF (hors Paris)
	<b>17%</b> : à l'étranger	<b>5%</b> : à l'étranger	<b>6%</b> : à l'étranger





# **Les pratiques de recherche et de consultation**

## Consultation des collections

- **46%** de l'ensemble des personnes interrogées déjà venues à la Bpi **ont déjà utilisé les collections et ressources** de la bibliothèque (dans les rayons ou sur ordinateurs)
- **25%** de l'ensemble des personnes interrogées **ont consulté des livres** (manuels, BD, dictionnaires compris) de la bibliothèque (imprimés ou numériques) **OU des journaux ou revues** (imprimés ou numériques) le jour-même

# Consultation de livres : des « minorités actives »

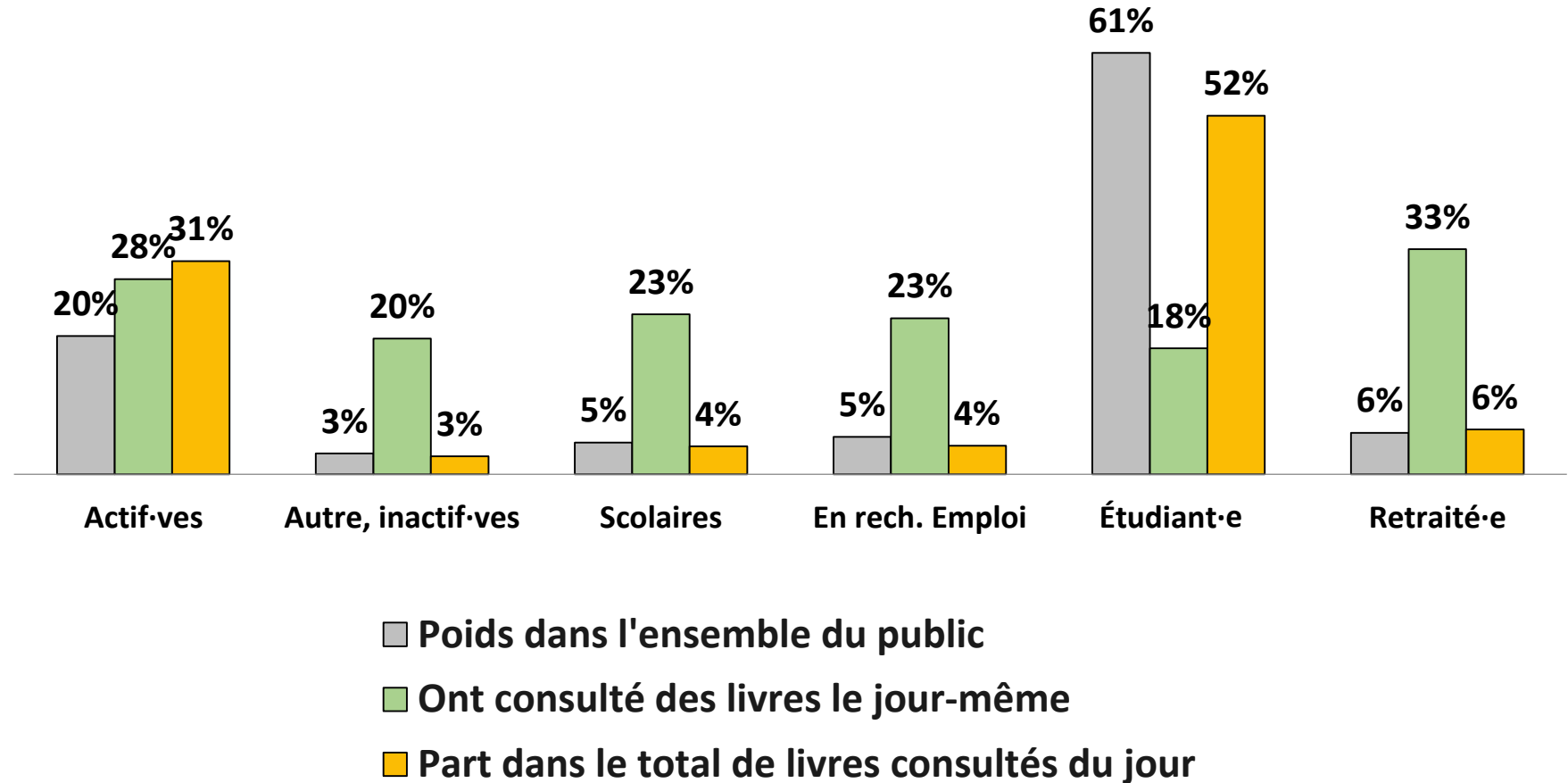
## Parts dans le total de livres consultés le jour-même

Les étudiant·es représentent 61% du public.

18% de ce public a consulté des livres le jour-même.

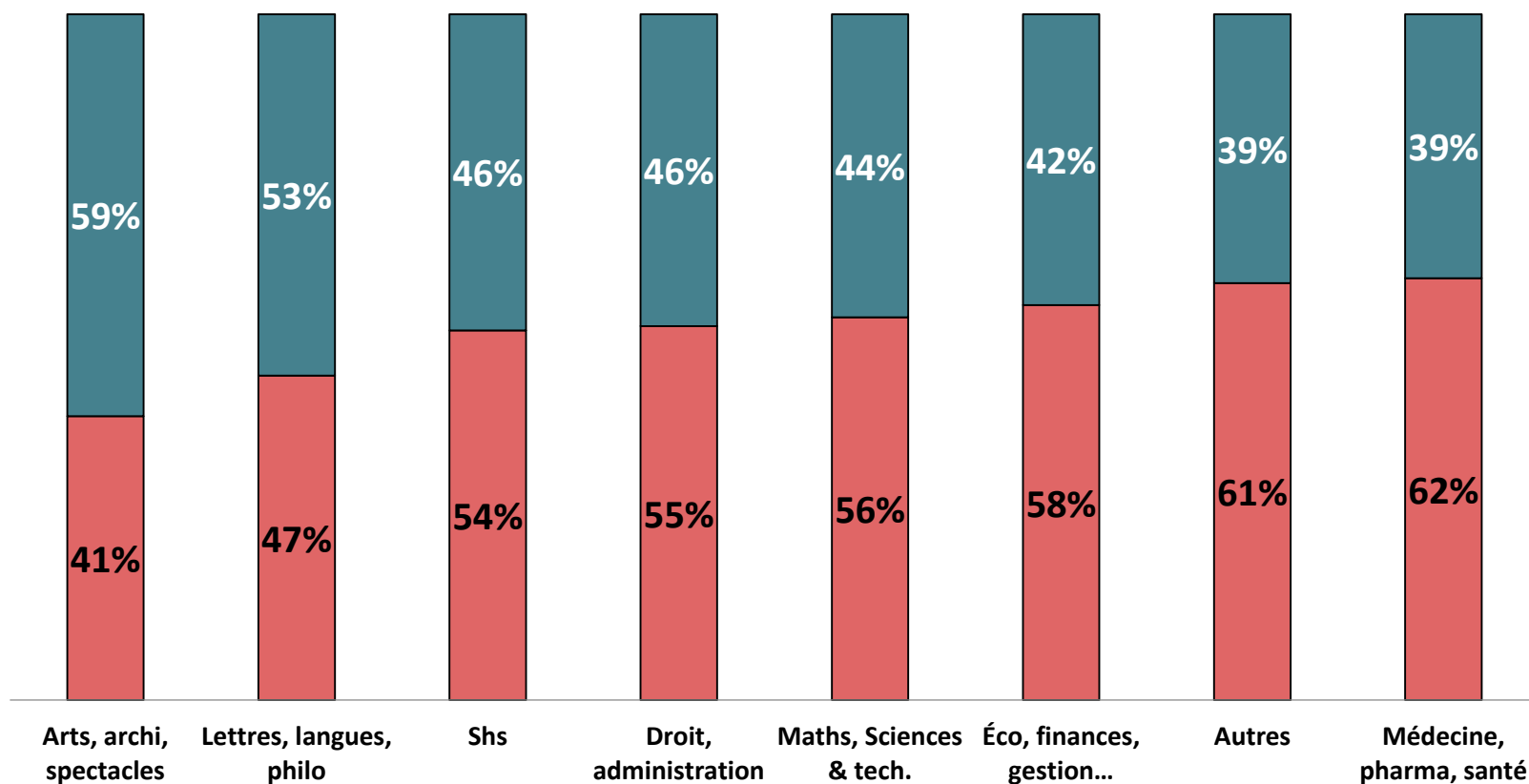
Les livres consultés par ce public représentent 52% des livres consultés le jour-même.

Alors qu'ils représentent 20% du public, les actif·ves génèrent 31% des consultations de livres.



# Consultation et discipline de cursus

« Avez-vous déjà consulté les collections et ressources ? »



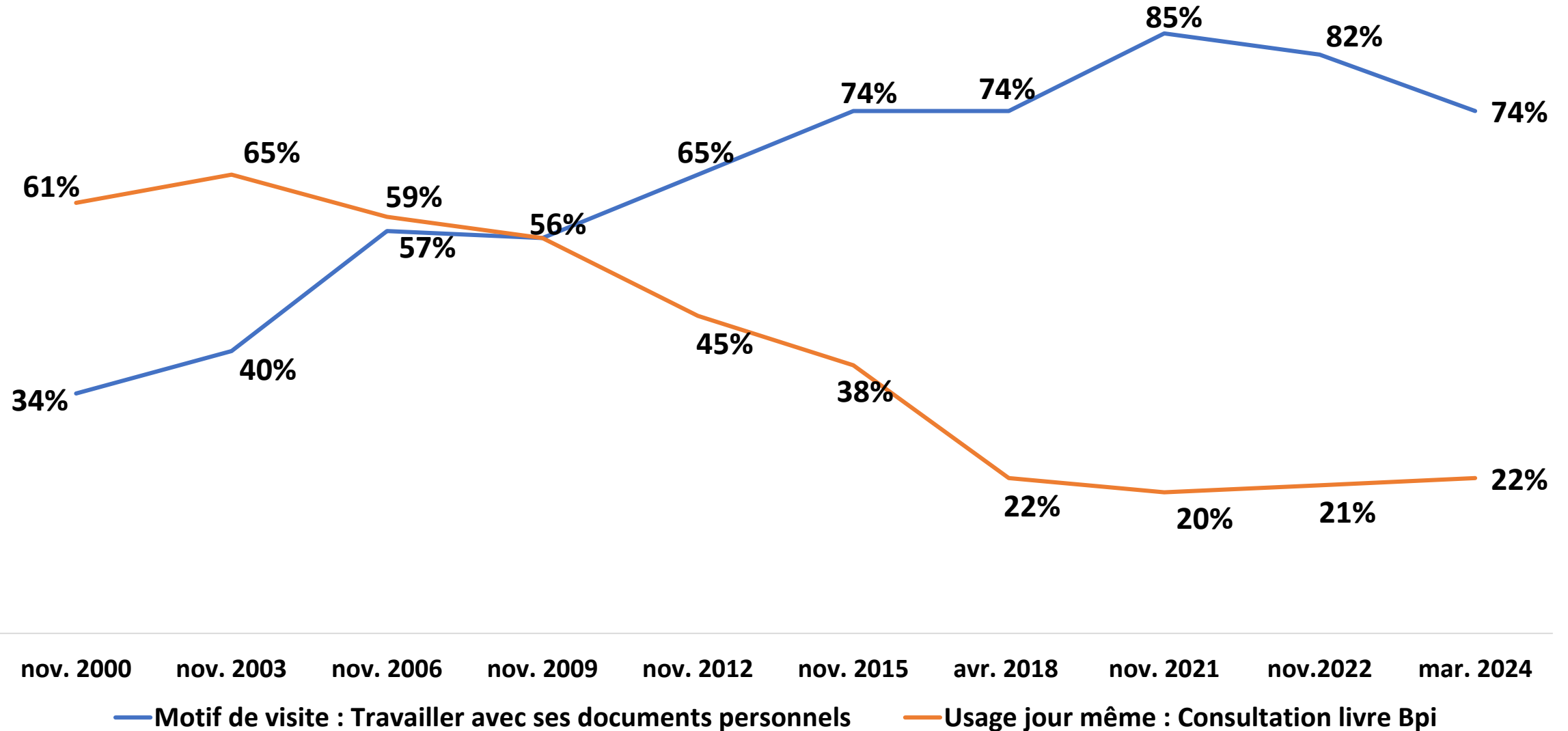
■ Oui  
■ Non

Pourcentage d'utilisateurs ayant lu un livre en fonction de la discipline d'étude

	1 livre	6 ou plus
Éco, finances, gestion	34%	11%
Arts, architecture, spectacles	24%	24%

# Deux tendances fortes sur le long terme (2000/2024)

Projet de visite « travail sur ses propres documents » et consultation des livres Bpi le jour même



# Connaissance du catalogue

- Parmi les personnes venues avec un motif de visite documentaire (« chercher une information ou des documents », soit 31% des personnes interrogées), **94%** ont tout à fait trouvé, ou en partie trouvé
- **44%** de ces personnes venues avec un motif de visite documentaire « savent que la bibliothèque propose un catalogue (pour connaître les collections et y faire des recherches) ».
  - Cette proportion passe à **55%** pour les personnes ayant déjà consulté les collections et ressources de la Bpi
- **48%** des personnes qui savent que le catalogue existe l'ont déjà utilisé

# Usage du catalogue et profils

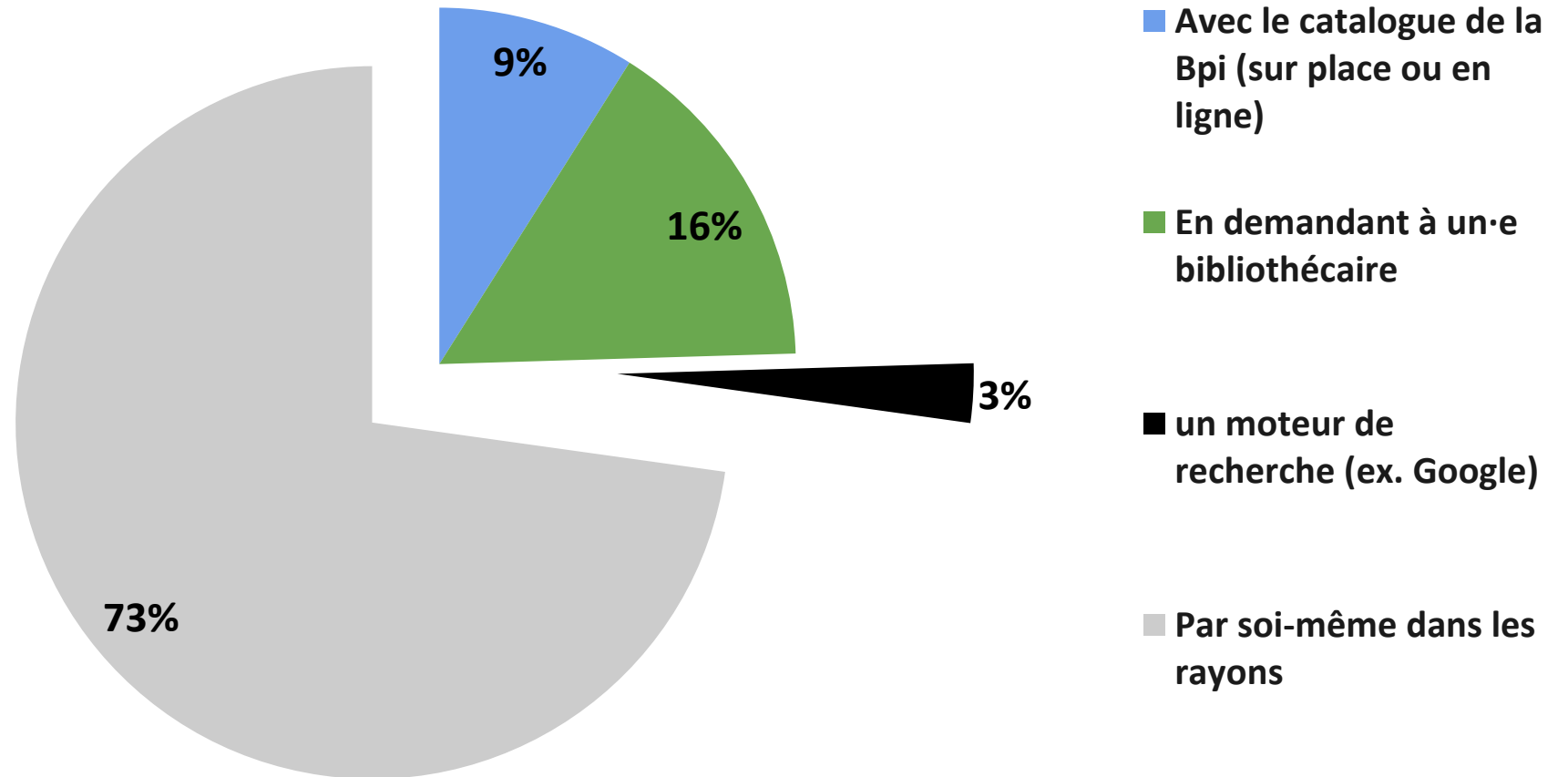
	Ont déjà utilisé le catalogue	Part au sein du public général	Différence
<b>Actif·ve occupé·e</b>	28%	20%	<b>+ 8 points</b>
<b>Étudiant·e</b>	48%	61%	<b>- 13 points</b>
<b>Retraité·e</b>	15%	6%	<b>+ 9 points</b>
<b>Bac + 1 ou 2</b>	21%	32%	<b>- 10 points</b>
<b>Bac + 5 et plus</b>	43%	30%	<b>+ 13 points</b>



# Méthode de recherche documentaire

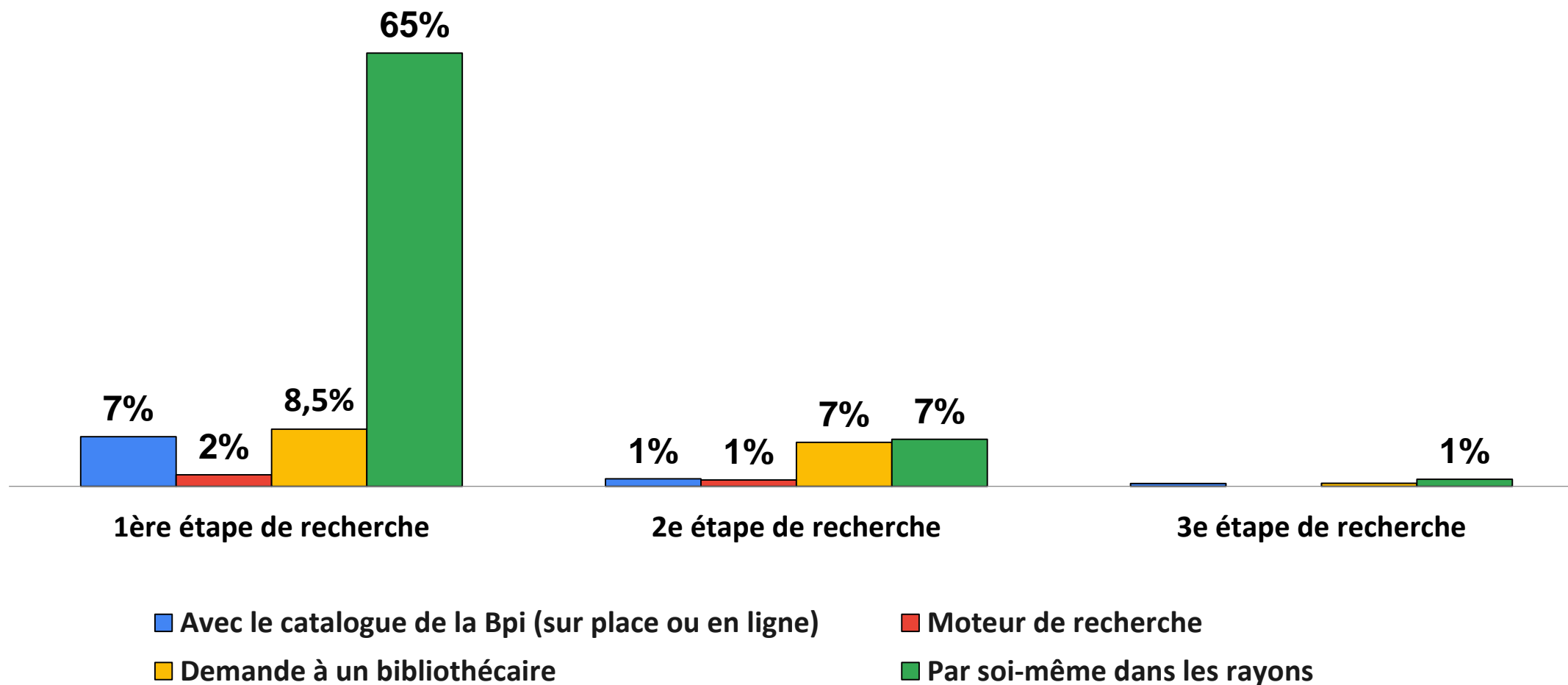
« Pour trouver les documents lus ou consultés de la Bpi, vous avez cherché...  
(426 personnes ayant consulté le jour-même des livres ou journaux de la Bpi) »

Un catalogue mobilisé dans  
~ **25%** des  
actions de  
recherche  
documentaire



# Méthode de recherche documentaire (2/2)

« Pour trouver les documents lus ou consultés de la Bpi (le jour-même), vous avez cherché...  
(classez par ordre chronologique, ce que vous avez fait) : »



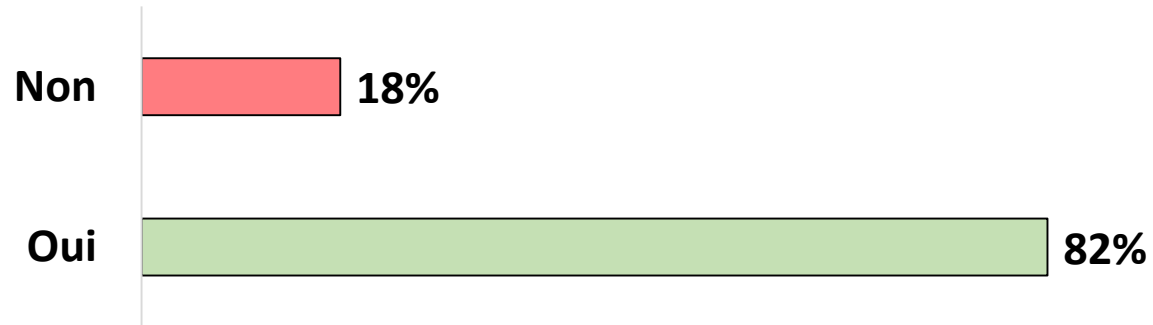


**Perceptions de la Bpi**  
**Perspectives du relogement**

# Perceptions

« Pour vous la Bpi c'est... »

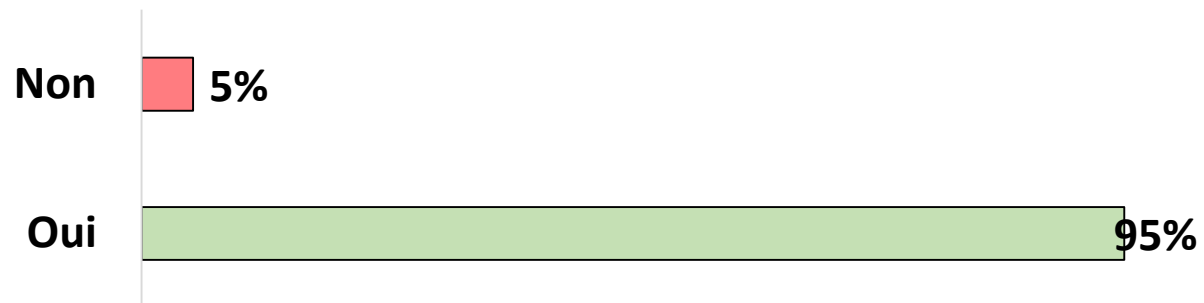
**... un lieu vraiment indispensable**



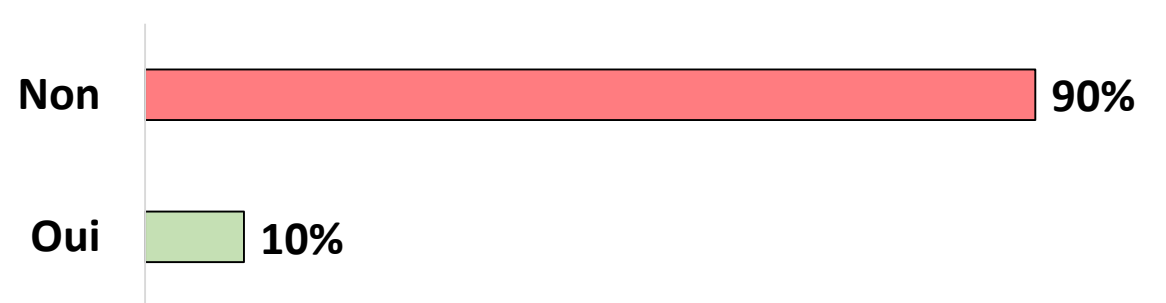
**... un lieu où vous vous forcez à venir**



**... un lieu où vous vous sentez en confiance**

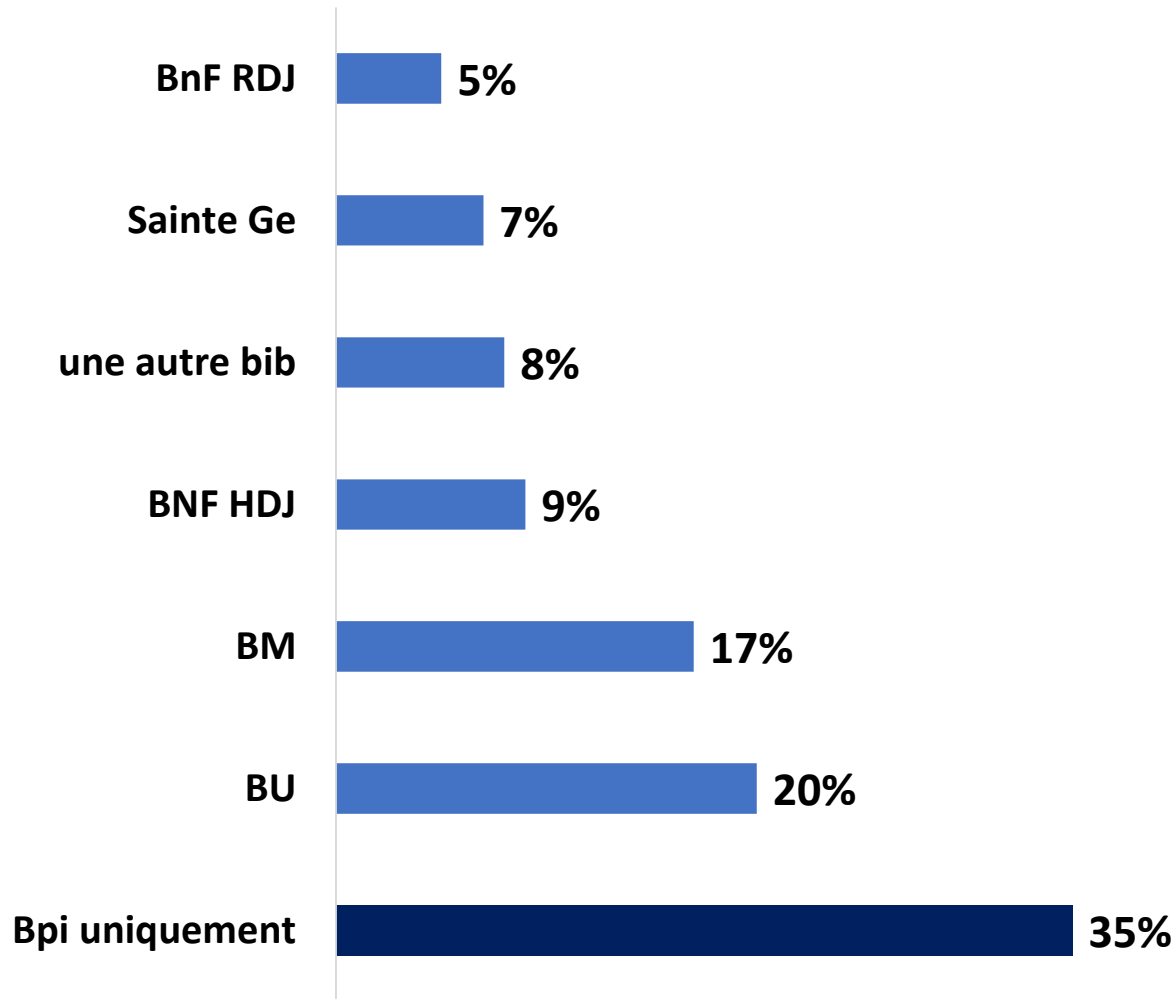


**... un lieu où vous avez des difficultés à vous repérer**

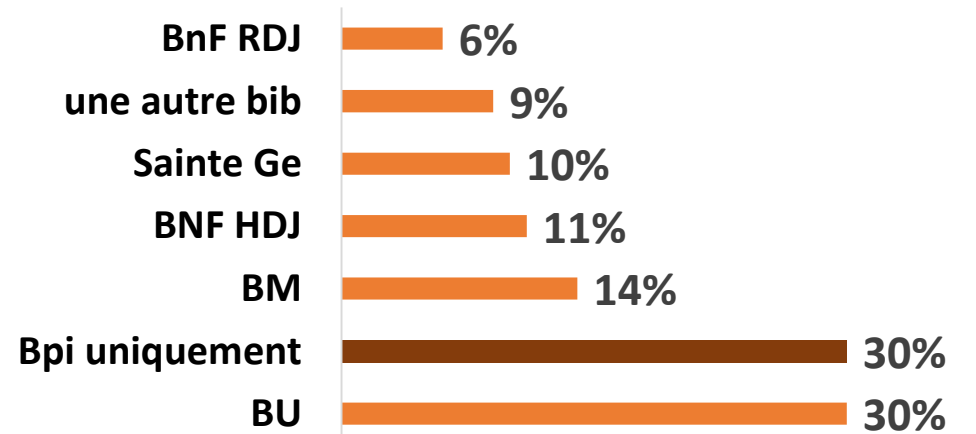


# Autres bibliothèques fréquentées

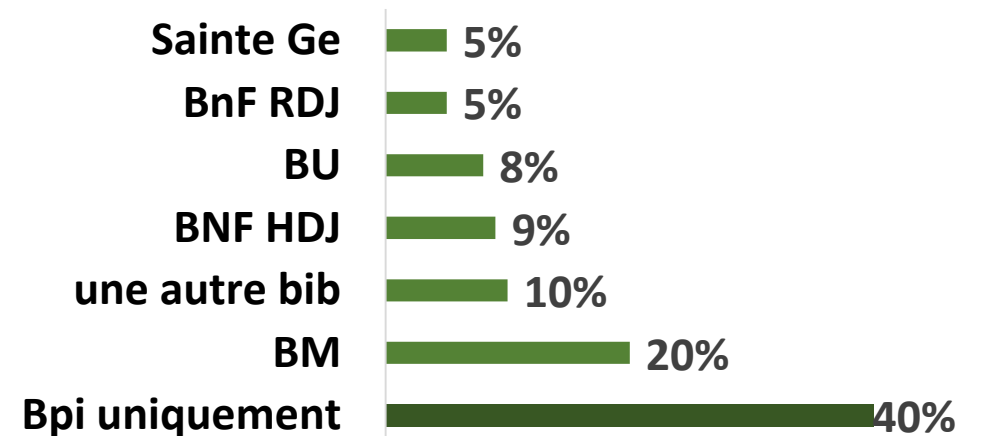
## Ensemble des personnes interrogées



## Etudiant-es



## Actif-ves



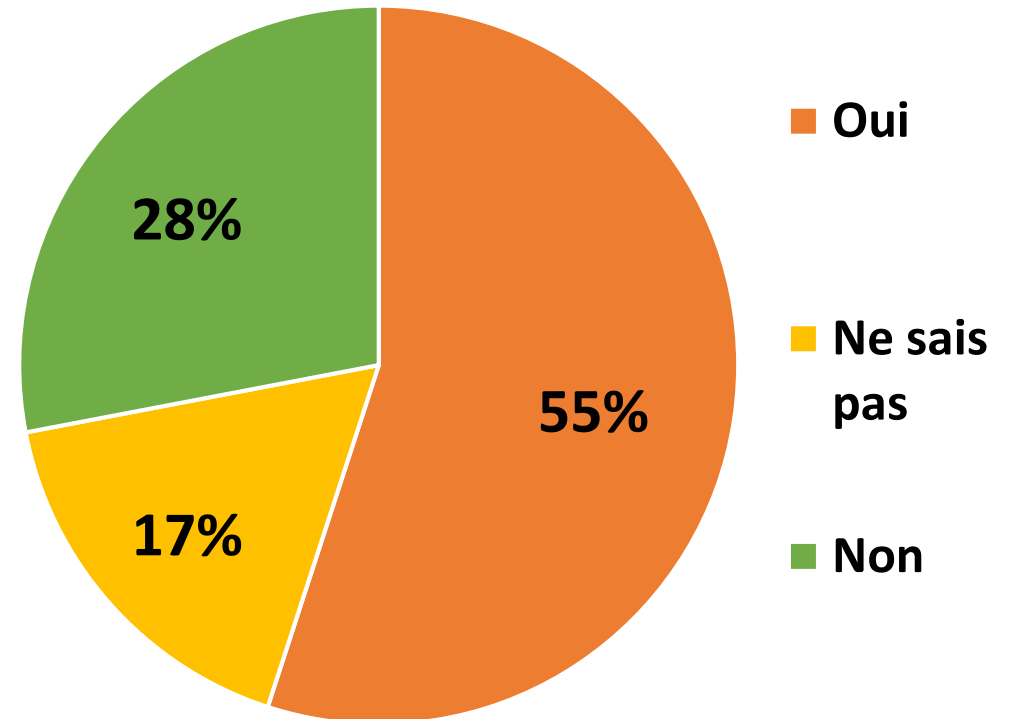
# Connaissance projet de relogement et intentions de visite

- **42%** des personnes interrogées sont au courant du projet de relogement
  - 37% des monofréquenteur·euses
- **55%** pensent continuer à fréquenter la Bpi au Lumière
  - 66% des collégien·nes
  - 57% des retraité·es
  - 56% des étudiant·es
  - 54% des actif·ves
  - 83% des résident·es du 12<sup>e</sup>
  - 70% des résident·es du 13<sup>e</sup>

« **Enthousiastes** » (étaient au courant et iront) : **24%**

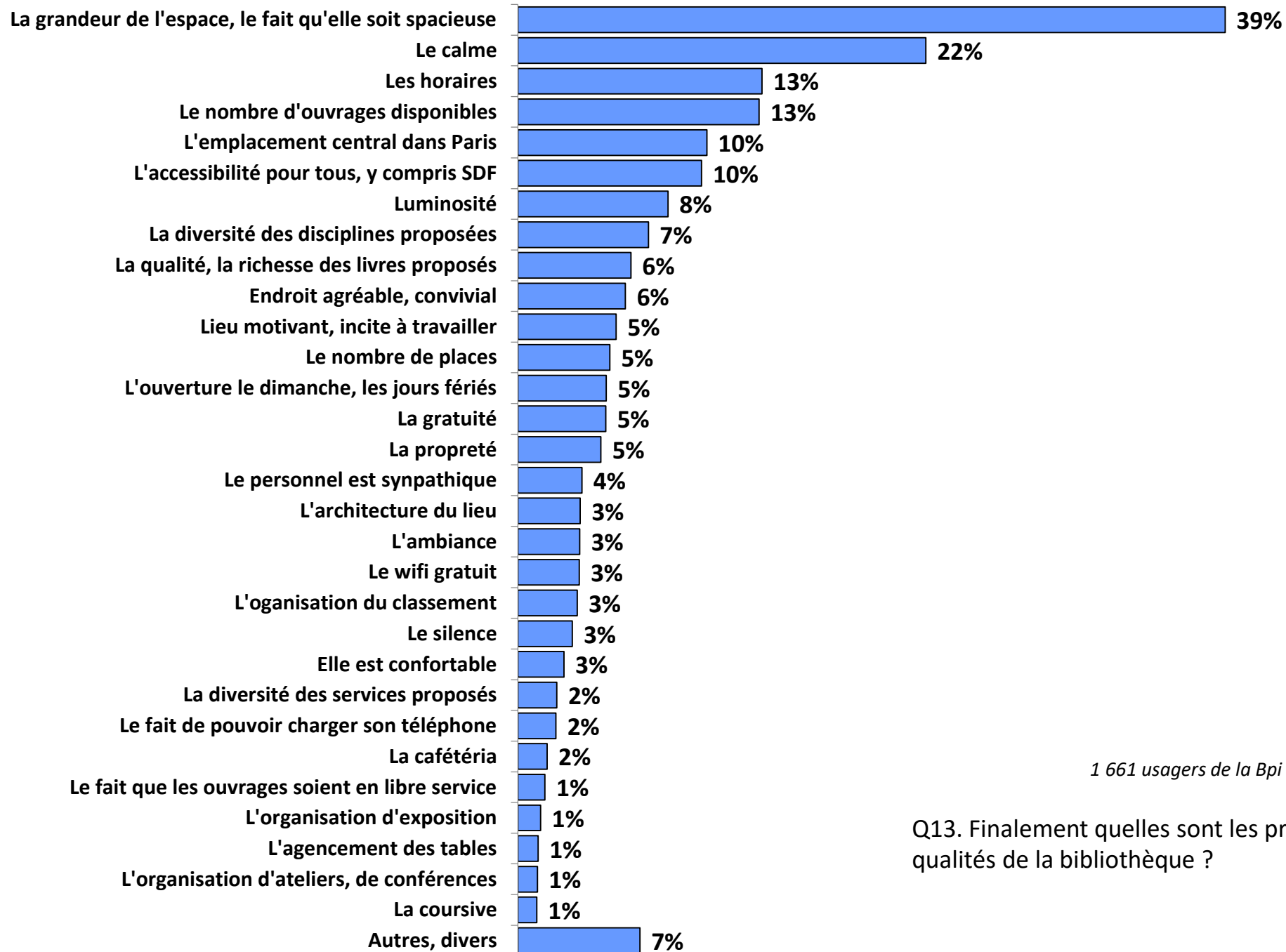
« **Réfractaires** » (étaient au courant et n'ont pas l'intention) : **11%**

« La Bpi sera installée pendant cinq ans dans le 12<sup>e</sup> ar. (métro Cour Saint-Emilion, ligne 14), à partir de juillet 2025. Pensez-vous continuer à la fréquenter ? »



# Principales qualités de la bibliothèque

En 2022, un tiers des usagers appréciaient qu'elle soit spacieuse et 29% son calme tandis que plus d'un cinquième mettaient en avant le nombre d'ouvrage disponible et 20% ses horaires. Qualités déjà mises en avant par les usagers de 2021 et 2018.



1 661 usagers de la Bpi

Q13. Finalement quelles sont les principales qualités de la bibliothèque ?

# Principaux défauts de la bibliothèque

Les principaux défauts sont les mêmes que depuis 2018 (attente et affluence) cependant ces items sont de moins en moins cités. Ainsi, en 2024 18% des usagers citent l'attente comme défaut vs 55% en 2018, 29% en 2021 et 25% en 2022.

De même, le Wifi était jugé instable pour 20% des usagers en 2022 vs 15% cette année.

En secondaire, l'ambiance parfois bruyante de la Bpi est relevée tout comme l'accueil d'usagers ne venant pas travailler.

