

3^e édition

Prix du public Les yeux doc



Bibliothèque publique
d'information
Centre Pompidou



3^e édition du Prix du public - Les yeux doc

Organisé par la Bibliothèque publique d'information, en partenariat avec ARTE, InMédia Technologies, Mediapart, Images documentaires, Le Blog documentaire

Du 4 octobre 2022 au 12 avril 2023

- 8 films en compétition
- 4 films choisis par les bibliothécaires
- 1 film élu par le public

Les yeux doc, la plateforme numérique du Catalogue national de films documentaires pour les bibliothèques publiques, propose son Prix du public !
Chaque année, bibliothécaires et usagers des bibliothèques abonnées peuvent désormais voter pour leur documentaire préféré parmi une sélection de 8 films.

Objectifs : valoriser le cinéma documentaire auprès du grand public, et fédérer les bibliothèques adhérentes autour d'un événement national.

Le travail réalisé pendant plusieurs semaines auprès des bibliothécaires et des usagers, ainsi que les nombreuses projections, la mise à l'honneur des films et la dotation du Prix ont pour objectif le renforcement de la diffusion des films documentaires dans les bibliothèques. Une façon pour la Bpi et ses partenaires d'affirmer leur attachement à un cinéma documentaire de qualité pour tous les publics.

- une projection publique au Centre Pompidou le 6 avril 2022
- un prix en numéraire attribué au réalisateur / à la réalisatrice du film élu
- des lots à gagner par tirage au sort pour des participants individuels

Calendrier

Trois phases

du 4 octobre au 30 décembre 2022 :

le choix des bibliothécaires

- ▶ les bibliothécaires votent pour leurs 4 films préférés.

du 2 janvier au 3 mars 2023 :

les bibliothèques préparent leurs actions

du 4 mars au 1er avril 2023 :

les usagers ont la parole

- ▶ des événements sont proposés dans l'ensemble des bibliothèques participantes pour permettre au public de découvrir les 4 films en compétition, puis de voter pour leur film préféré.

Remise du Prix du public Les yeux Doc le 12 avril 2023

Lots attribués

- un prix en numéraire pour le réalisateur / la réalisatrice du film élu
- des lots à gagner par tirage au sort pour des participants individuels

Les 8 films en compétition



143 rue du Désert de Hassen Ferhani



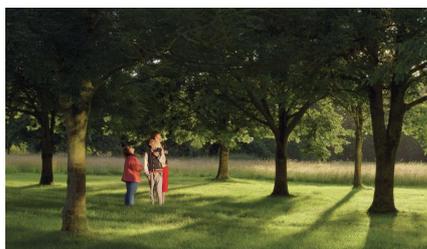
Ayi de Marine Ottogalli, Aël Théry



Beau joueur de Delphine Gleize



La Cravate de Etienne Chaillou, Mathias Théry



Dans la terrible jungle de Omblin Ley, Caroline Capelle



Jours de pluie de Andreas Hartmann



Nous le peuple de Claudine Bories, Patrice Chagnard



Rêver sous le capitalisme de Sophie Bruneau

Un catalogue, une plateforme numérique, un réseau de bibliothèques

La plateforme numérique Les yeux doc, lancée en 2016 est l'interface numérique du Catalogue national et propose une large sélection de films documentaires, dont les droits ont été acquis par la Bibliothèque publique d'information.

Ce service est destiné à la diffusion de films, individuelle ou sous la forme de projections collectives, dans les bibliothèques recevant du public et au domicile des usagers, sur ordinateur, tablette ou smartphone. Il est accessible gratuitement par tout usager inscrit dans une des bibliothèques du réseau Les yeux doc.

Différents types de bibliothèques

- Bibliothèques municipales
- Bibliothèques universitaires
- Bibliothèques départementales
- Bibliothèques spécialisées
- Comités d'entreprise

Un catalogue régulièrement enrichi

- + de 400 films documentaires
- 50 langues
- 8 collections thématiques
- des films réalisés entre 1955 et 2021
- des courts métrages
- des films d'animation
- des nouveautés toute l'année

Un réseau étendu

- 100 réseaux de bibliothèques
- + de 2200 bibliothèques
- sur 40 départements

La Bpi et le cinéma documentaire, une longue histoire...

Le Catalogue national de films documentaires

Le Catalogue national de films documentaires pour les bibliothèques publiques s'est donné comme défi, lors de sa création en 1978, de mettre à disposition des bibliothèques françaises et de leurs usagers une documentation audiovisuelle inédite, vivante et de qualité sur l'homme et le monde.

Initialement créé et animé par la mission à l'audiovisuel du ministère de la Culture et de la Communication, il a été confié en 2005 à la Bibliothèque publique d'information-Centre Pompidou.

Le festival Cinéma du réel

En 1979, la Bibliothèque publique d'information créait, au Centre Pompidou, Cinéma du réel, festival international de films ethnographiques et sociologiques.

Le festival mêle documentaire, essai et expérimentation dans des sélections qui reflètent la diversité des genres et des formes d'approche cinématographiques du monde. Découvreur de jeunes talents, Cinéma du réel est tout aussi attentif aux cinéastes confirmés dont il donne à voir les dernières œuvres comme les films plus anciens. Le festival a ainsi contribué à révéler sur la scène internationale de nombreux réalisateurs, aujourd'hui connus du grand public.

La cinémathèque du documentaire

La cinémathèque du documentaire est née en 2017 afin d'accroître la visibilité des œuvres de cinéma documentaire et d'en faciliter l'accès. Elle accompagne et soutient de nombreux acteurs du secteur. Elle s'appuie notamment sur un réseau de quelques 50 structures sur le territoire national et plus spécifiquement sur trois d'entre elles :

- **La Bibliothèque publique d'information (Bpi),**
"vitrine parisienne" du réseau au Centre Pompidou
- **L'association Images en Bibliothèques,**
coordinatrice du réseau national
- **La base de données Film-documentaire.fr,**
centre de ressources en ligne sur le cinéma documentaire

À ces partenaires-pivot s'ajoutent d'autres membres fondateurs comme Ardèche Images et la Bnf, ainsi que les principaux financeurs : le CNC, la Scam, France Télévisions, Arte, la Sacem, la Procirep et la mutuelle Audiens.

Fort de ses partenaires et adhérents présents sur tout le territoire, La cinémathèque du documentaire constitue aujourd'hui un acteur singulier, fédérateur et essentiel du paysage audiovisuel et cinématographique français.

Communication

Pendant toute la durée du Prix

► Sur Bpi Pro

La Bpi développe, depuis sa création, une mission de coopération qui consiste à favoriser la mutualisation des bonnes pratiques entre les bibliothèques publiques françaises et assure leur représentation au niveau international. Le site Bpi pro et la page facebook associée proposent des ressources et contenus destinés aux professionnels des bibliothèques. Un dossier régulièrement nourri est dédié au Prix du public Les yeux doc (informations, reportages, etc.).

► Sur Vidéo

Une vidéo sera mise à disposition des bibliothèques et diffusée :

- sur le site Bpi Pro, sur nos réseaux sociaux et ceux de nos partenaires
- sur grand écran au Centre Pompidou en amorce de séances de cinéma

► Sur Facebook, Instagram, Twitter

Des informations, du contenu éditorial, des événements en lien avec le Prix du public relayés sur : **#prixdupubliclesyeuxdoc2023**

 **@Bpi**
32 000 abonnés

 **@Bpi-pro**
6 500 abonnés

 **@Pour une poignée de docs**
14 600 abonnés

 **@Bpi_Pompidou**
15 000 abonnés

 **@bpi_pompidou**
6 500 abonnés

Partenaires



ARTE Médiathèque est le bouquet de ressources numériques proposé par ARTE, à destination des bibliothèques et des institutions culturelles. Il propose 4 offres numériques distinctes : VoD ARTE-UniversCiné, VoD documentaire Les yeux doc, Ma petite médiathèque et BnF Collection. ARTE Médiathèque permet aux abonnés des bibliothèques de se familiariser avec une offre culturelle en ligne légale et aux médiathèques de répondre à leur mission de médiation culturelle. Le service offre la possibilité de diffuser les œuvres sur tout le territoire, y compris les zones rurales et isolées.



Depuis plus de 30 ans, InMédia Technologies Inc. est une société d'édition de logiciels spécialisée dans les solutions numériques intégrées pour les villes intelligentes, gouvernements, milieux académiques, bibliothèques, musées, institutions culturelles, sociétés publiques et privées. Plus de 5 millions d'utilisateurs utilisent la plateforme intégrée InMédia pour améliorer leur gestion et leur efficacité à différents niveaux.



Journal d'information numérique, Mediapart est le site d'information indépendant et participatif lancé en mars 2008 autour d'Edwy Plenel avec une équipe éditoriale de plus de 35 journalistes. En matière de cinéma, il propose des documentaires en intégralité racontant la France et le monde.



Fondée en 1993, la revue est entièrement consacrée au cinéma documentaire. Chaque numéro est centré autour d'un cinéaste ou d'un thème de réflexion et offre également des rubriques régulières : analyses de films, textes et entretiens éclairant la genèse des œuvres, prises de position critiques sur la situation de la production, sélections de DVD, d'articles et d'ouvrages à lire.



Le Blog documentaire est un site d'information et d'analyse sur les arts documentaires au cinéma, à la télévision, sur le web et ailleurs. Fondé en 2011 par Cédric Mal, cet espace collaboratif est ouvert à toute proposition éditoriale. Dès janvier vous pourrez retrouver des articles et reportages notamment sur des bibliothécaires qui proposeront le Prix du public.

Nous remercions également chaleureusement les cinéastes, les sociétés de production et de distribution des films en compétition, pour leur participation au Prix et leur don de DVD et de livres destinés aux participants tirés au sort.

Contact et liens utiles

▶ **Les yeux doc**

La plateforme numérique : www.lesyeuxdoc.fr

▶ **Le Bpi pro**

<https://pro.bpi.fr/prixdupubliclesyeuxdoc>

▶ **La chaîne Vimeo**

<https://vimeo.com/channels/lesyeuxdoc>

Aurélie Solle, chargée de la diffusion du Catalogue national de films documentaire,
en charge du Prix du public Les yeux doc :

aurelie.solle@bpi.fr

01 44 78 45 70

06 61 14 78 76

Arlette Alliguié

Responsable du service Cinéma

arlette.alliguié@bpi.fr

