

Étude des ventes papier et numériques des PUR

Un impact de la mise en ligne ?

Service études et recherche (SER)
Christophe Evans, Damien Day



Bibliothèque publique
d'information
Centre Pompidou



Une translation de regard...



- Étude comparative sur les ventes papier et numériques (impact de la diffusion numérique)
- Appel à projets du Fonds national pour la science ouverte en faveur de l'édition scientifique en libre accès

SER/Bpi

- Pilotage de programmes de recherche sur la lecture publique
- Études internes (entretiens qualitatifs, enquêtes par questionnaires, focus group...)
- Évaluation, suivi de données d'activités

Un éditeur en quête d'un modèle vertueux, dans un écosystème hybride...

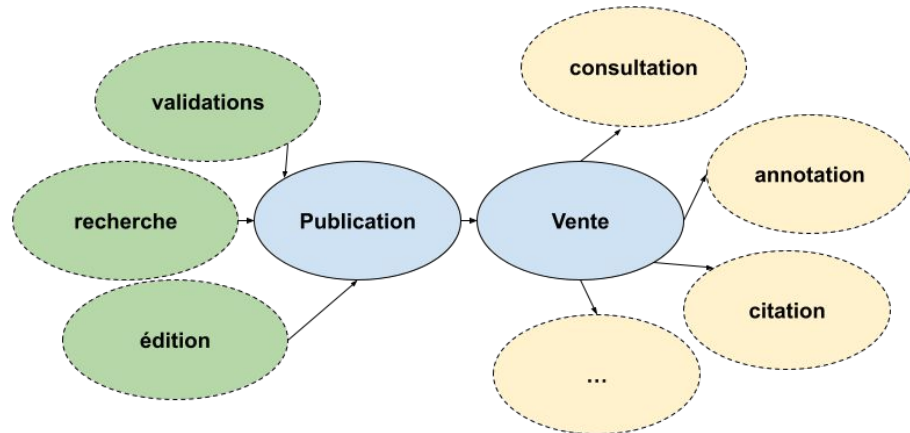
- Une mission de service public... sur un secteur atomisé (SHS) d'un "marché hétérogène" (Chartron, 2011)
- Centralité économique et symbolique de l'imprimé
- Mutations numériques :
 - Hybridation numérique
 - Crise de confiance
 - « Plateformisation » (Boukacem-Zeghmouri, 2020), science ouverte et recherche de contre-modèle



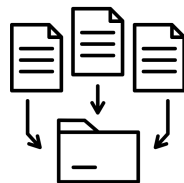
... vu par des « bibliothécaires »

- Mutations numériques : un air de famille
- Observation de données « pauvres » (données internes de suivi des ventes)...

... contextualisées par des entretiens qualitatifs (circonspection vis-à-vis des données d'usage numérique)



Réalisation de l'étude



Created by Lalis Dian RP
from Noun Project

- Données de vente (PUR & OE) 2012 - 2023
- Échantillons :
 - « éditorialisé » (« panier restreint » de 226 titres), avec 19 groupes de particularités
 - imprimés non disponibles sur OE
- Vues chronologique & selon la durée de disponibilité

=> Des trajectoires typiques de ventes selon les formes de diffusion, imprimées ou numériques ?



Created by SaeMoo
from Noun Project

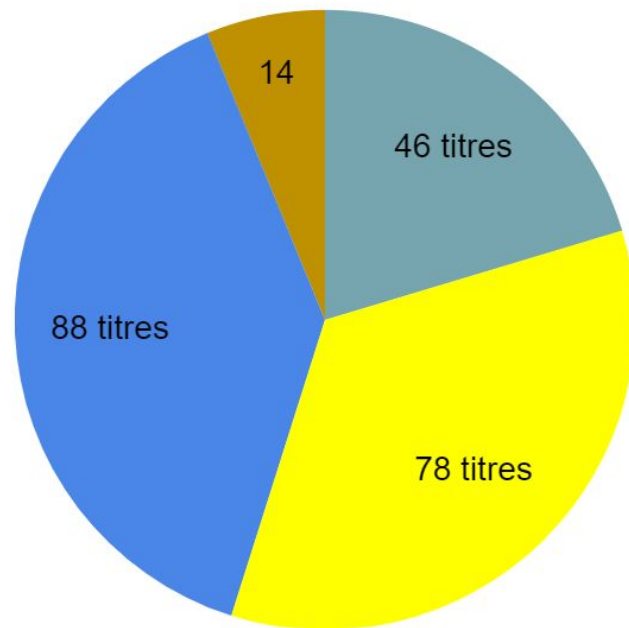
- Entretiens semi-directifs
- Lecteur·rices des PUR
- Routines ? Représentations ? Arbitrages ?
- Pallier des données absentes (emprunts en bibliothèque, piratage...)

=> Reconstituer des « écosystèmes lectoraux »

Zoom sur le « panier restreint » (1/3)

« panier restreint » selon la durée de mise en ligne

Sous-ensemble	Description
Durée courte	Durée de mise en ligne entre 6 et 24 mois
Durée longue	Durée de mise en ligne entre 3 et 10 ans
Durée très longue	Durée de mise en ligne supérieure à 10 ans

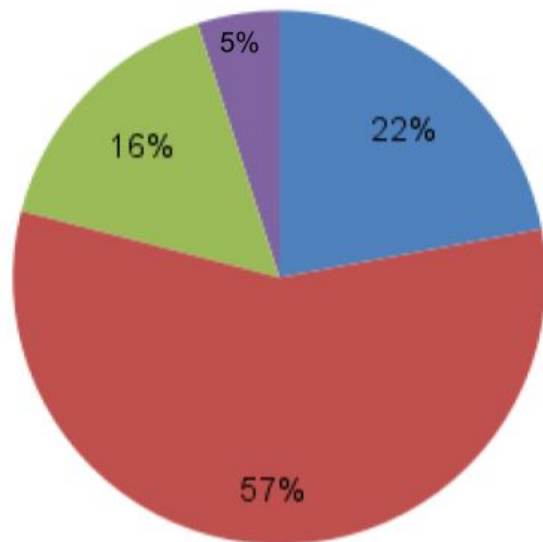


● collections témoins (Numilog, Non numérisés) ● durée courte ● durée longue
● durée très longue

Zoom sur le « panier restreint » (2/3)

« panier restreint » selon la politique d'accès en ligne sur OpenEdition

Hors "collections témoins"

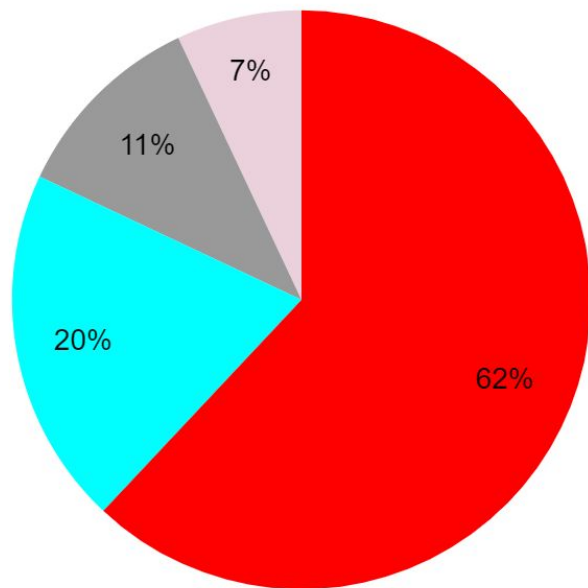


● Accès limité ● Accès freemium ● Accès : de limité à freemium ● Libre accès total

Sous-ensemble	Description
Accès limité	Formats HTML, PDF et ePub du livre réservés (via bibliothèque acquéreuse, e-librairie).
Accès ouvert freemium	Format HTML du livre accessible à tous. Formats PDF et ePub réservés (via bibliothèque acquéreuse, e-librairie).
Accès : de limité à freemium	Pour un livre, passage d'une politique d'accès limité à accès ouvert freemium selon le choix de l'éditeur.
Libre accès total	Les formats HTML, PDF et ePub sont accessibles à tous les internautes.

Zoom sur le « panier restreint » (3/3)

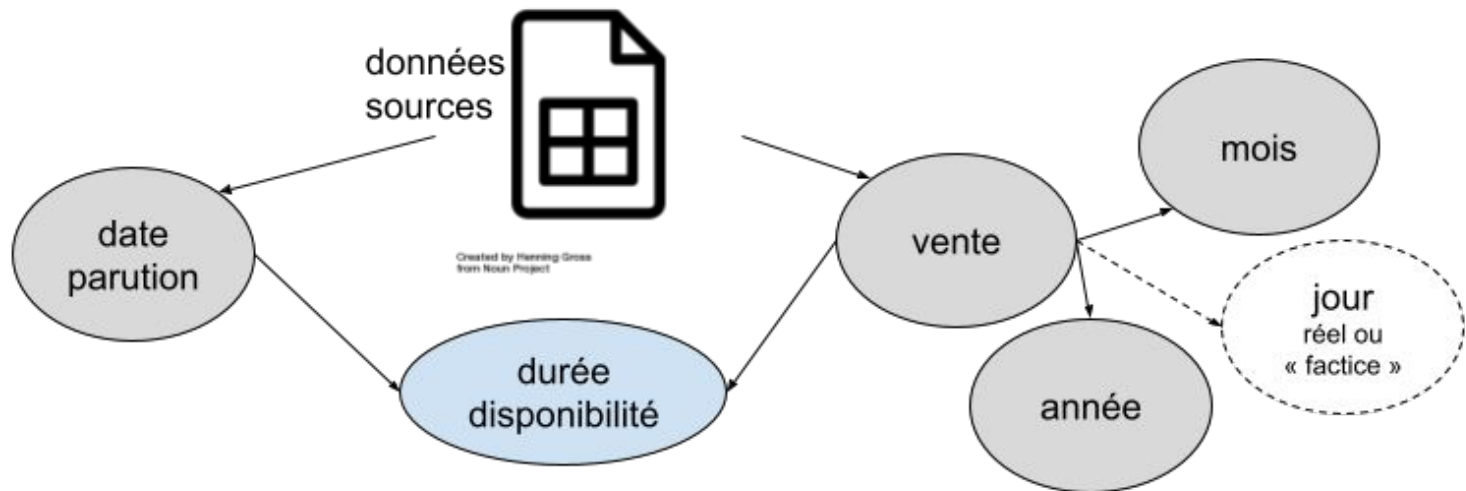
« panier restreint » selon le délai de mise en ligne



● années ● collections témoins (Numilog, Non numérisés) ● immédiat ● mois

Sous-ensemble	Description
Délais de mise en ligne : années	Mise en ligne des ouvrages plusieurs années après la publication papier
Délais de mise en ligne : mois	Mise en ligne des ouvrages plusieurs mois après la publication papier
Délais de mise en ligne : immédiat	Mise en ligne des ouvrages simultanée à la publication papier

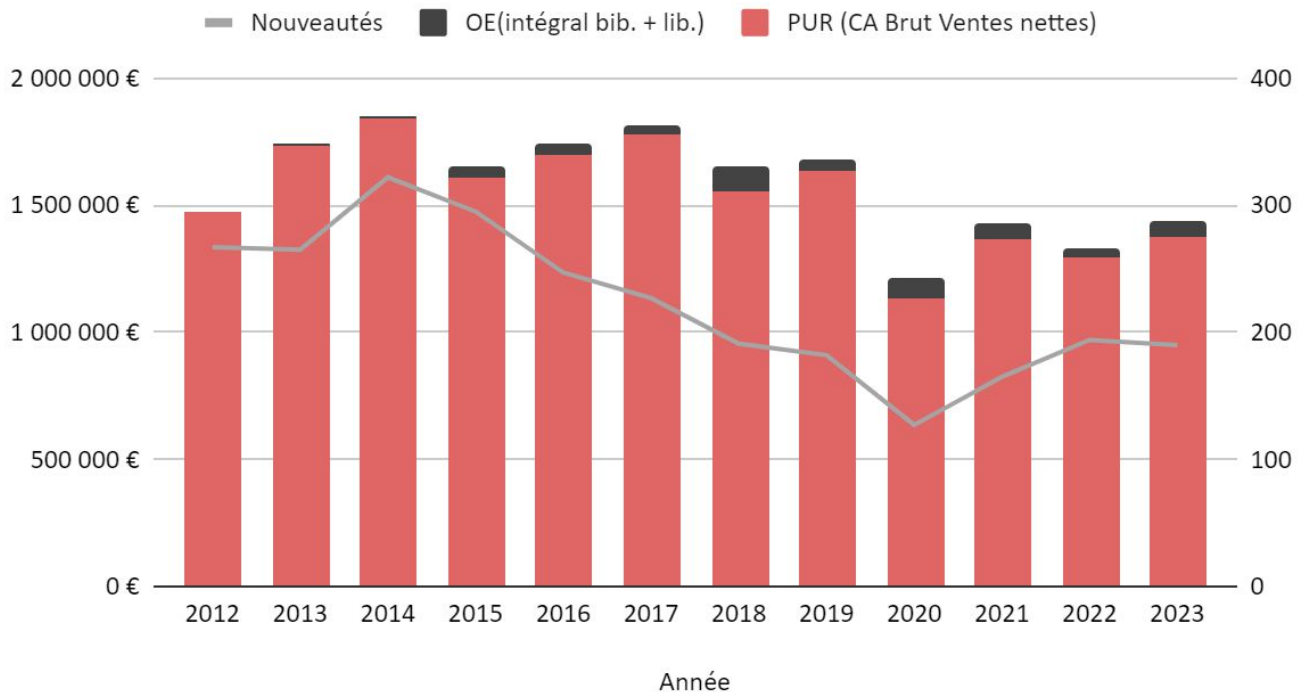
Estimation de la durée de disponibilité et précautions de lecture



- Imprécision relative (jusqu'à 15 jours)
- 0 = 15 premiers jours ou 6 premiers mois dans les histogrammes infra

Panorama quantitatif général

Revenu éditeur et nouveautés

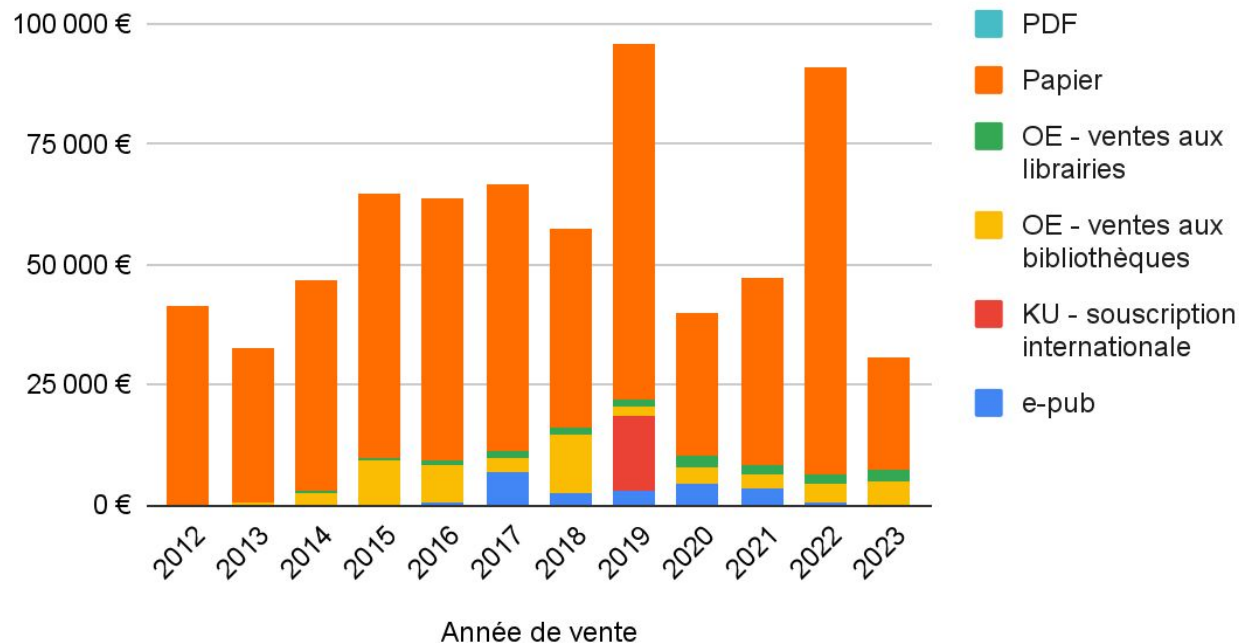


Panorama quantitatif général :

différences d'échelle et irrégularité de revenu

Revenu éditeur

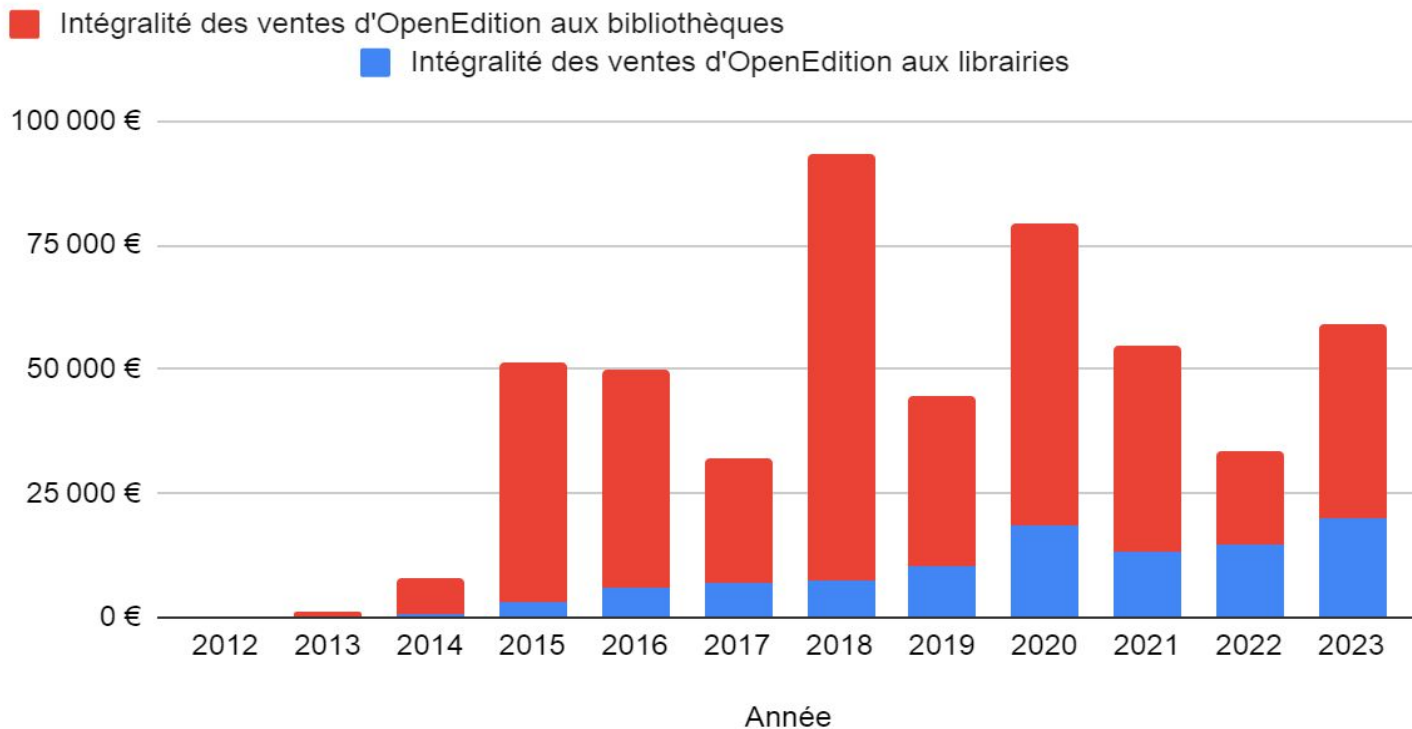
Ensemble du panier restreint



Panorama quantitatif général :

une hausse modérée des revenus numériques via OE

Revenu éditeur



Phase qualitative :

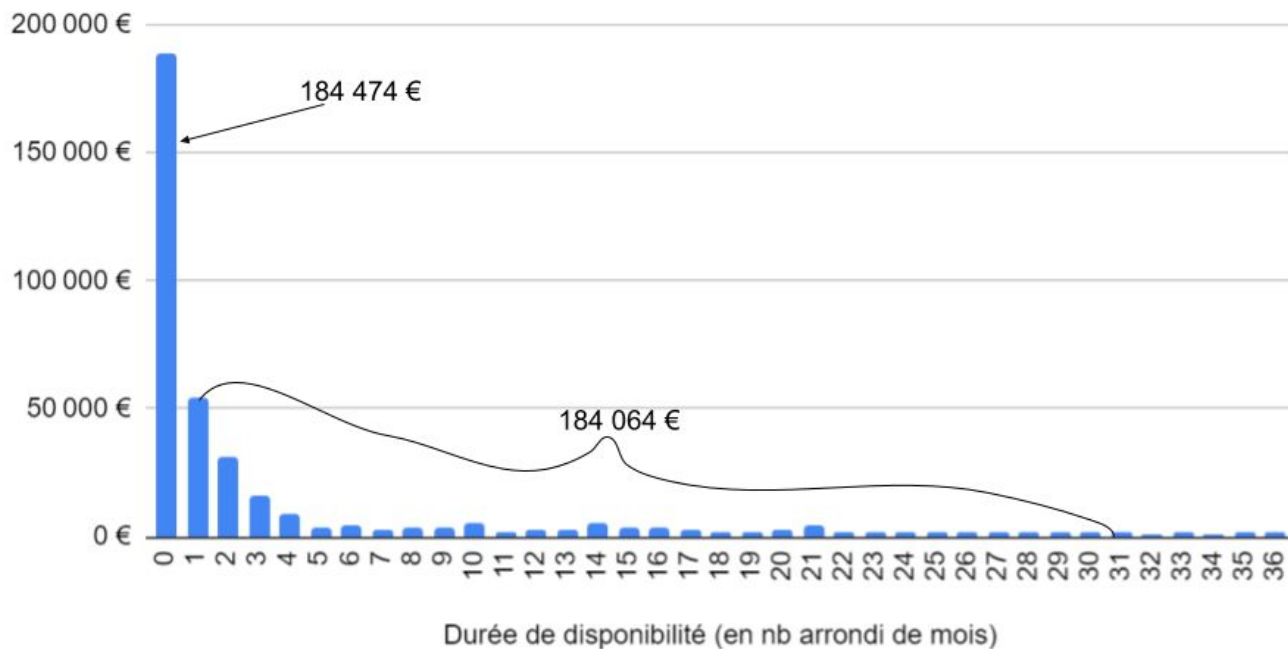
un “système papier” dans un contexte d’hybridation

- Attachement fort au papier *« Moi, je préfère lire au format papier. C'est un peu old school, alors, je suis médiéviste hein, donc le papier, c'est quelque chose d'important, c'est peut-être pour ça, il y a un attachement, mais que ce soit pour mes lectures personnelles de fiction, des choses comme ça, ou pour la recherche, je préfère le format papier »*
- Lecteur.rices par profession
- Hybridation et ambivalence *« Il y a des gens qui apprécient beaucoup d'avoir une revue ou un livre en version papier dans une bibliothèque mais qui ne l'ouvrent jamais, ils consultent leur version numérique. Je suis un peu de ceux-là, dans une hybridité. »*

Dynamique de revenus de l'imprimé

Revenu éditeur

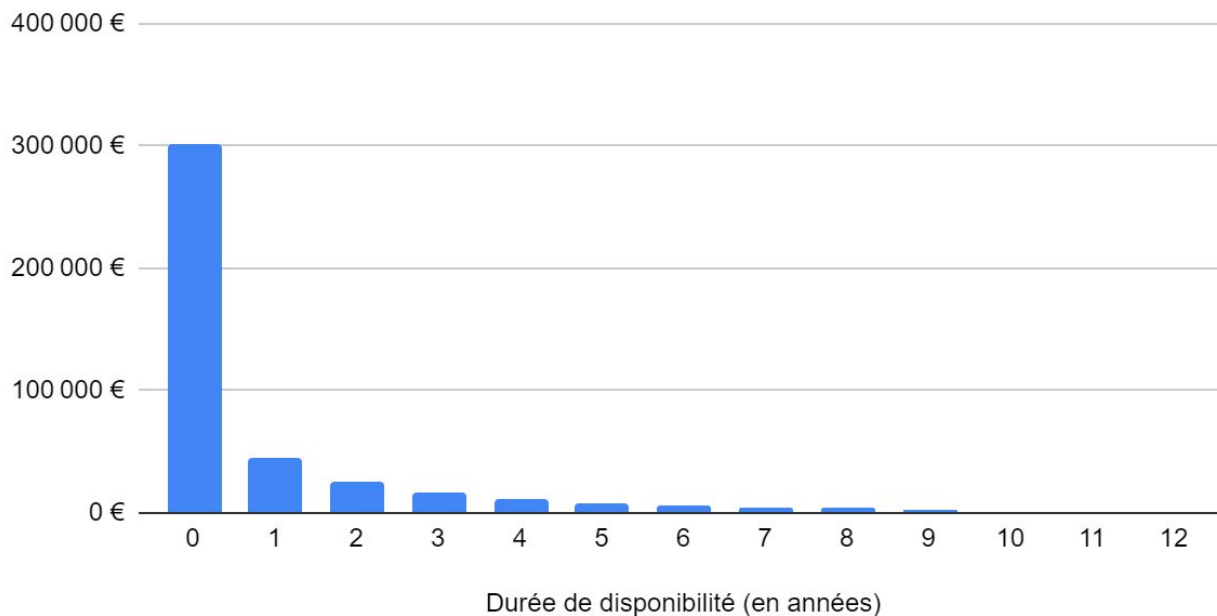
Panier restreint - vente d'imprimés / parutions à partir de 2012



Dynamique de revenus de l'imprimé

Revenu éditeur et quantité vendues

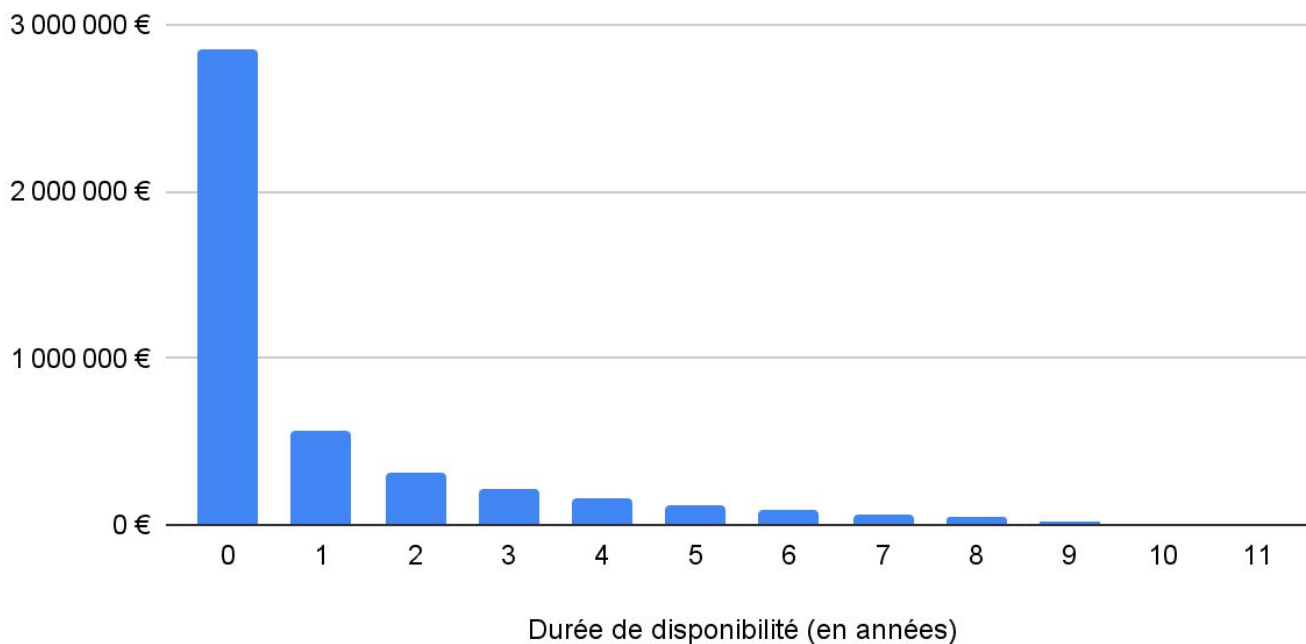
Panier restreint - ventes d'imprimés / parutions à partir de 2012



Dynamique de revenus de l'imprimé

Revenu éditeur

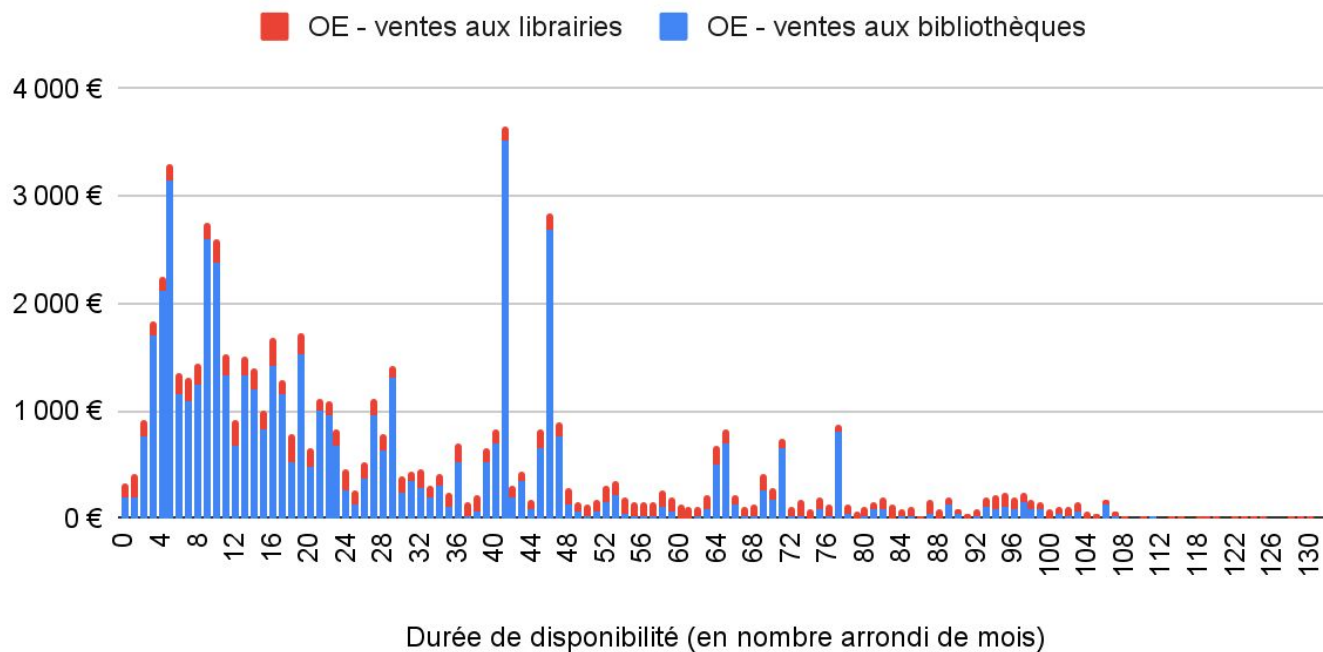
Intégralité du catalogue non disponible s/ OE / parutions à partir de 2012



Dynamique de revenus du numérique

Revenu éditeur

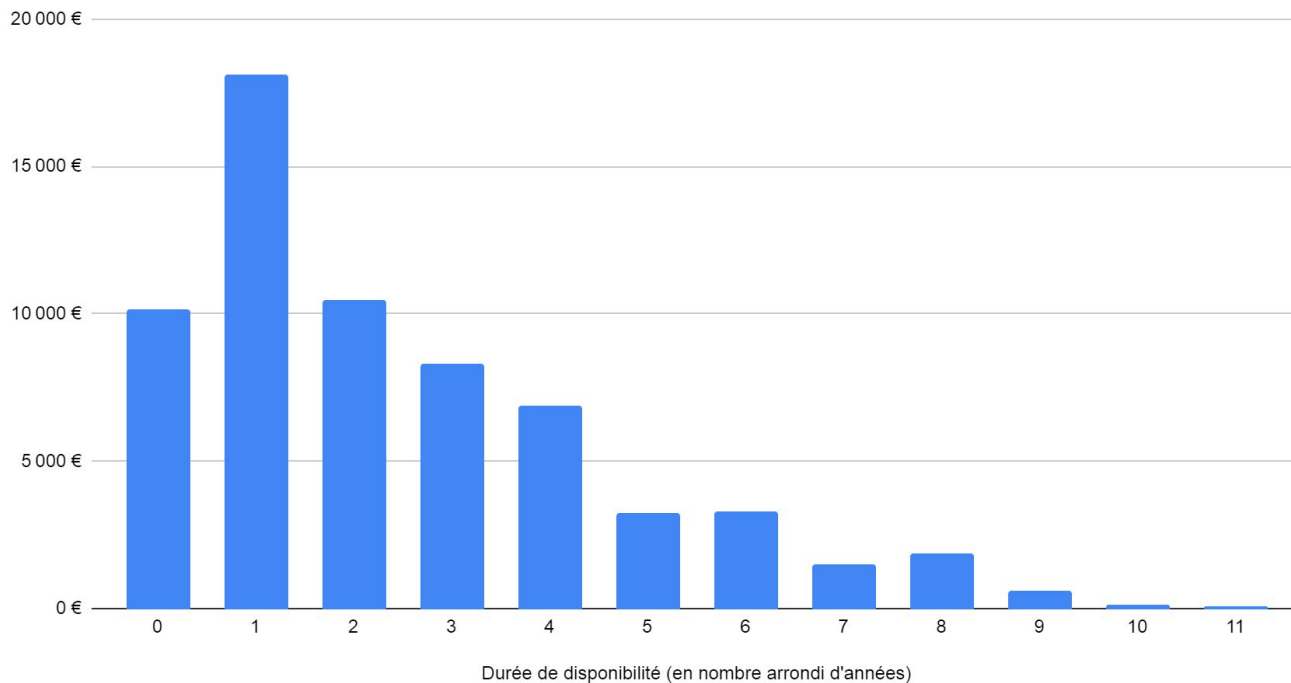
Ventes d'Open Édition / parutions à partir de 2012



Dynamique de revenus du numérique

Revenu éditeur

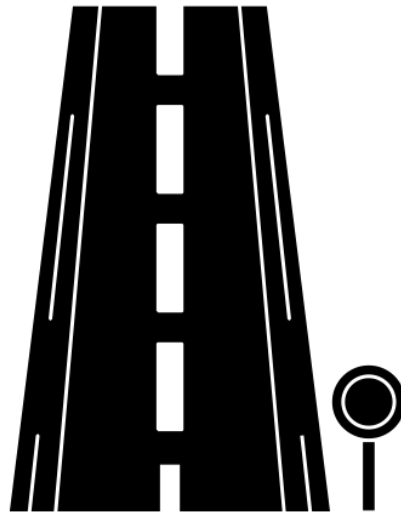
Ventes d'Open Édition / parutions à partir de 2012



Pic et longue traîne papier, progressivité numérique

- Une même « carrière type »...
 - ...malgré de faux cas atypiques

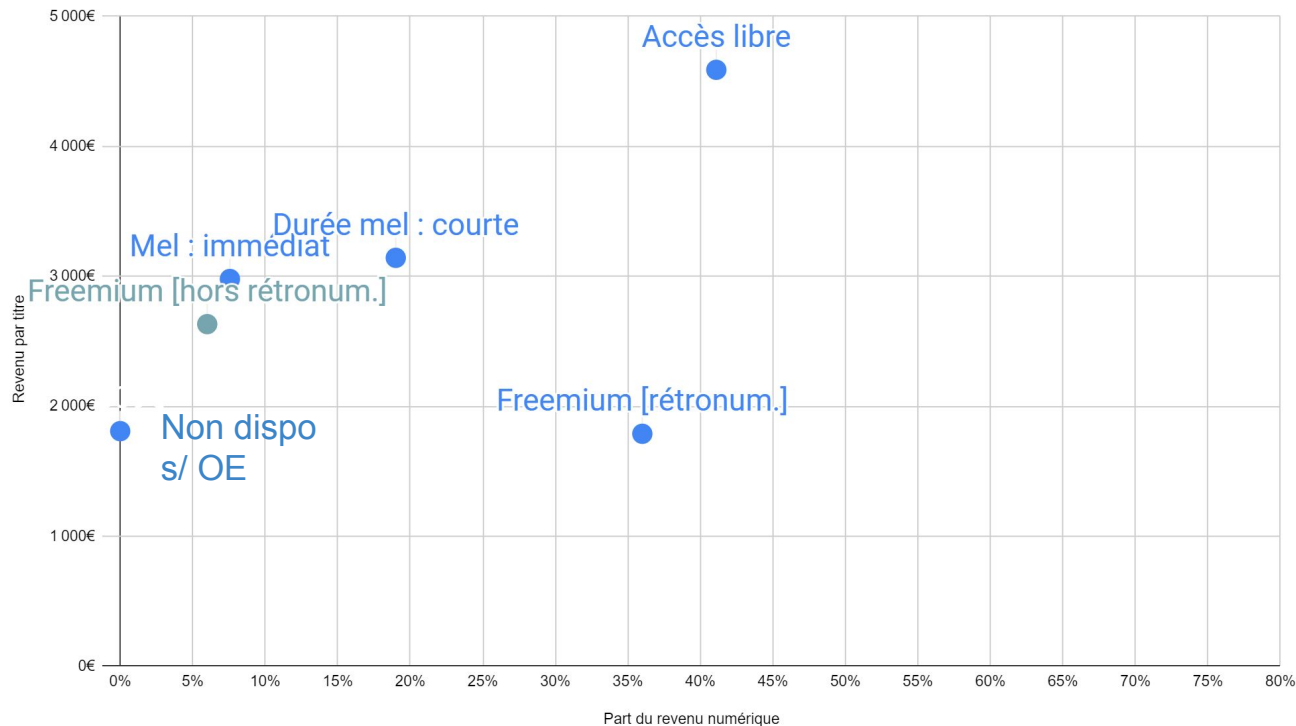
- ... pour des groupes dispersés...
 - en termes de revenu moyen...
 - ... et de part de revenu numérique



Des groupes dispersés

Part du revenu numérique et revenu par titre selon les politiques de diffusion en ligne

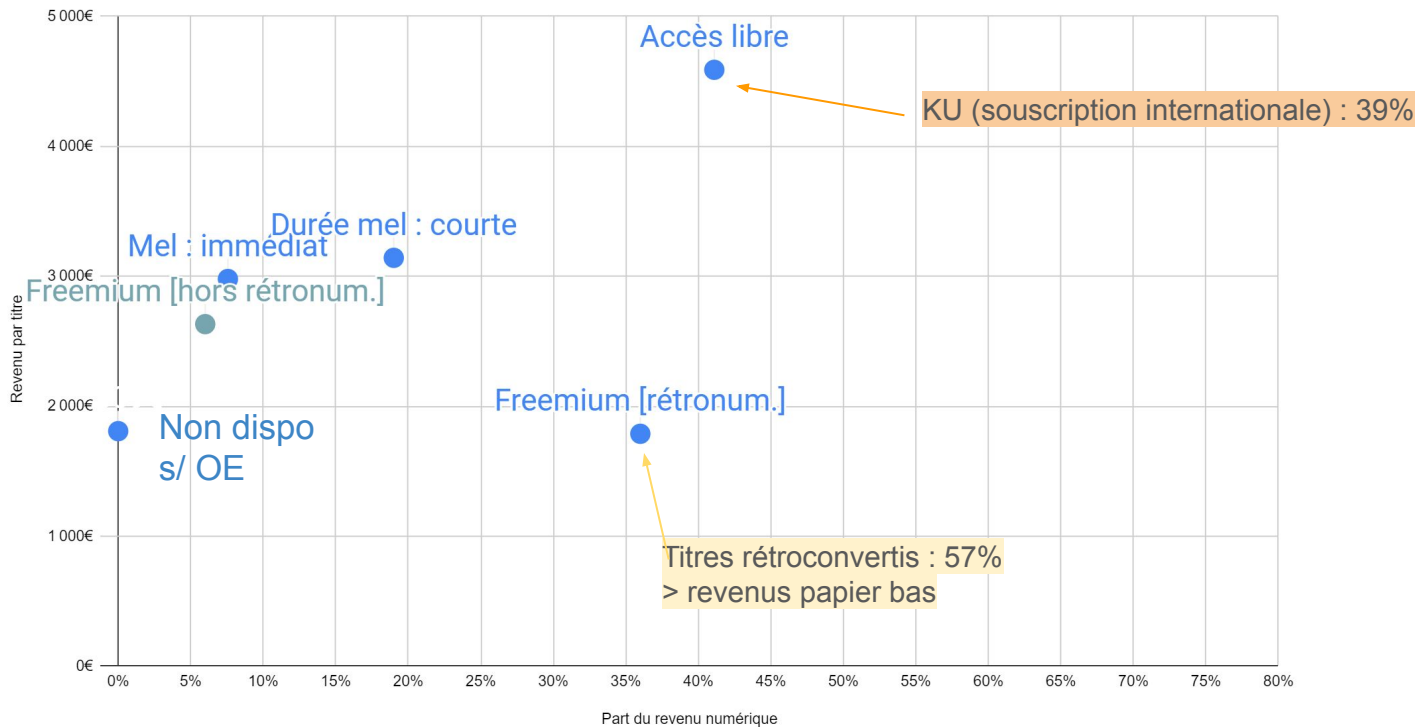
Panier restreint - parutions à partir de 2012



Des groupes dispersés

Part du revenu numérique et revenu par titre selon les politiques de diffusion en ligne

Panier restreint - parutions à partir de 2012



Phase qualitative :

Le numérique entre éthique et pragmatisme

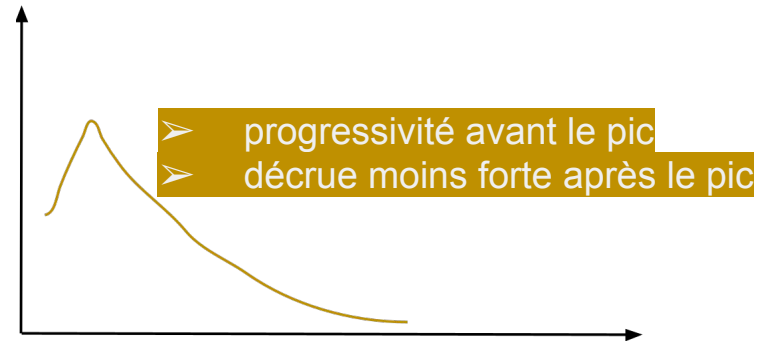
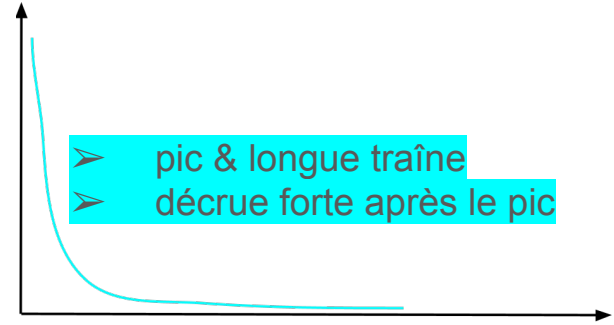
- Éthique éditoriale vs éthique scientifique
 - Puissance et limites du numérique
- « J'essaye de lire comme j'écris ou comme je produis (...) j'ai pas diffusé sinon cet article (PDF auteur). Parce que je me dis : « sinon, les pauvres, ils ne vont pas vendre leur bulletin ». C'est tout qui se casse la figure aussi. »*

« En désespoir de cause, quand vraiment je cherche quelque chose que je ne trouve pas, j'essaye de contacter, soit la personne qui a dirigé l'ouvrage ou l'auteur directement, pour savoir s'ils ne peuvent pas m'envoyer leurs articles (...) et généralement les collègues sont assez contents de transmettre leurs recherches. Bah, c'est pas très bien, mais ça fait partie des pratiques malheureusement assez courantes

“Avoir l'ouvrage papier et l'acheter, c'est pas pour défendre l'éditeur. On paye trois fois hein, n'est-ce pas. Non seulement on touche rien, mais en plus l'éditeur se fait de l'argent en vendant notre livre, sur notre dos, et il le revend à l'université, y compris l'université qui nous emploie et qui nous paye. Donc moi, je suis plutôt hostile au principe du triple payeur. Clairement, je n'adhère pas.”

Conclusions provisoires

- 2 profils de « destins commerciaux »...
 - papier / numérique
 - niveaux de revenu différents
 - pas d'influence apparente des temporalités de diffusion en ligne
- ... reflet du « système papier » du lectorat
 - le numérique, hybridation de(puis) l'imprimé
 - culture du document SHS
 - papier / numérique : des puissances complémentaires
 - rôle des valeurs dans les comportements et arbitrages
 - nouvelles générations : évolution ou reproduction du système ?



Conclusions provisoires

- Influence possible des modes de diffusion numérique...
 - sur la part de revenu numérique
 - sur le revenu par titre
 - particularité et importance du libre accès financé par licence nationale
- Influence probable des contenus mis en ligne (nouveau ou fonds)
- Addition de revenus (par support / mode de diffusion) comme de pratiques lectorales...

Quelques limites :

- Caractère exploratoire
- Échantillon limité (sélection non aléatoire, sous-ensembles à faible effectif)
- Données limitées (données de gestion, absence de données quantitatives d'usages sur l'aspect numérique et papier)