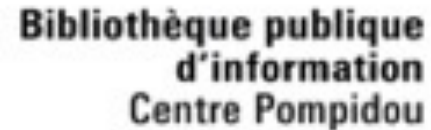


Les médiathèques en musique



Les publics de la musique des bibliothèques.

Les bibliothèques et les pratiques culturelles musicales

font-elles encore « écosystème » ?

Bibliothèque Publique d'Information – 21 juin 2022

P. Le Quéau & O. Zerbib

Déroulé

- I. Le cadre de la recherche ;
- II. Les principaux constats et des pistes de recherche ;
- III. La phase quantitative.



Les médiathèques en musique

I. Le cadre de la recherche

1. Objectifs

- ① **La place de la musique** dans l'ensemble des activités des médiathèques ;
- ② Dans le contexte particulier d'**une tranformation très rapide et profonde** de ce secteur culturel :

Une démarche “compréhensive” :

- Le sens donné aux évolutions perçues ;
- Le sens des réflexions, projets ou adaptations en cours.

Terrain

Deux phases :

- ① Des **monographies** exploratoires : été-automne 2021 ;
- ② Une **validation quantitative** : printemps-été 2022.

Critères du choix des monographies :

- L'environnement socio-économique ;
- Une offre "impactée" :
 - ① Des services musicaux nouveaux voire innovants» ;
 - ② Des services/animations numériques ;
 - ③ Une participation à la diffusion des musiques "en live" ;
 - ④ Des actions en direction de publics dont les besoins seraient particuliers ;.../...

Terrain

Les 6 monographies :

- ① Le réseau des médiathèques de la Métropole de **Lyon** ;
- ② Le réseau des médiathèques de la ville de **Montreuil** : gentrification/quartiers en difficulté, plateforme et animations « live » ;
- ③ Le réseau des médiathèques du **Pays de Châteaugiron** : périurbanisation, animations « live » ;
- ④ Le réseau des médiathèques du **Grand Dôle** : ville moyenne & territoires ruraux en difficulté, services numériques départementaux, animations musicales « live » (festival) ;
- ⑤ Les médiathèques de **Gradignan** dont celle du conservatoire : gentrification, plateforme, pratiques musicales, et animations « live » ;
- ⑥ La médiathèque départementale de l'**Eure** : territoires en difficulté, plateforme régionale, animations « live ».



Terrain

Résultats :

- ① 31 personnes rencontrées, en entretiens individuels ou collectifs, auprès des responsables des équipements, des personnels en charge des actions musique et de partenaires.
- ② Visites sur sites pour découvrir les lieux et les principaux équipements consacrés à la mise à disposition des collections, à l'écoute en salle, aux expositions, à l'organisation d'événements musicaux ou sonores.

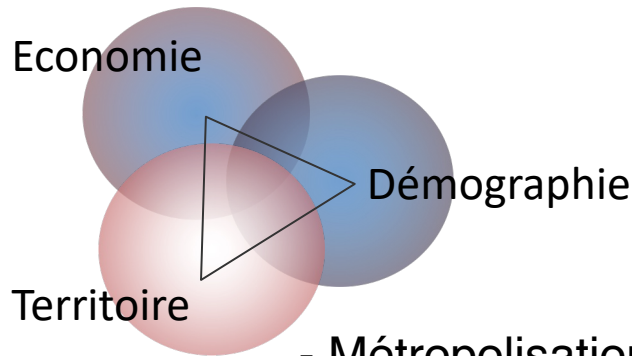
II. Les pistes d'analyse



Contexte

Un contexte marqué par plusieurs changements significatifs opérant à différentes échelles (global/local) :

- Déclin industriel
- Tertiarisation
- Numérique

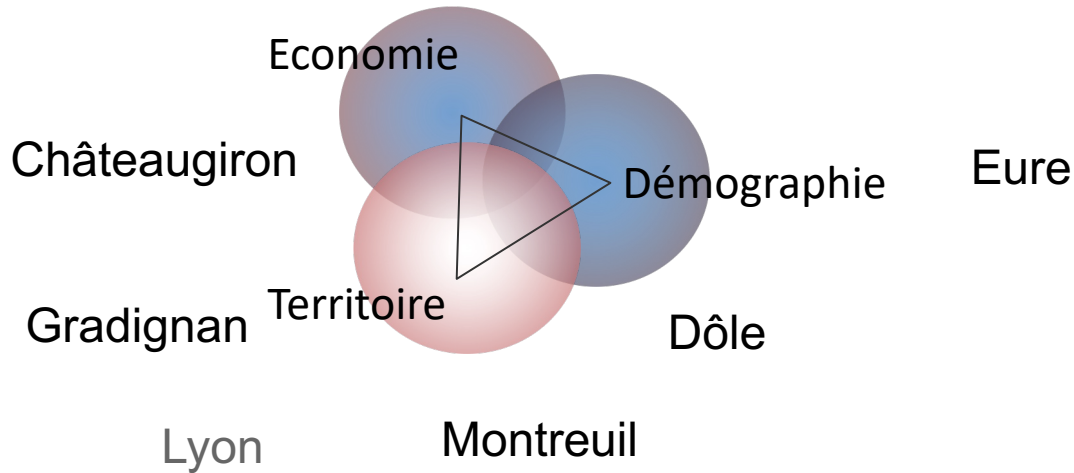


- Déclin classe ouvrière
- Classe moyenne et *creativ class*
- Modes de vie

- Métropolisation
- Péri-urbanisation
- Nouveaux territoires/projets

Des impacts variables

Selon les ressources internes/externes :



➔ **La réforme territoriale** : nouveaux territoires, projets, espaces, compétences... & problèmes.

Les effets de la métropolisation sur les territoires

1° **Globalisation** du phénomène et **mise en concurrence** des territoires conduisent souvent les villes à mobiliser les institutions culturelles comme vecteurs d'**attractivité** et de **rayonnement**.

2° Ce phénomène s'inscrit dans un phénomène plus large de **transition** économique, sociale et culturelle englobant l'**économie de plateformes** ou bien encore la **transformation des pratiques culturelles** des habitants

3° Cette métropolisation permet de **relier les phénomènes globaux et locaux**, et de saisir les logiques de transformation de l'écosystème de chaque bibliothèque. A Lyon, Montreuil ou Dôle, les effets de la métropolisation diffèrent, mais des directives nationales peuvent s'imposer à toutes les bibliothèques, au travers de **nouveaux projets de territoires** notamment

Les effets de la métropolisation sur les bibliothèques

1° **Diminution** des prêts de CD (notamment...) et de l'écoute sur place

Remises en cause voire diminution des espaces et des budgets dédiés à la musique

2° **Transformation de l'industrie musicale** qui renouvelle et augmente plus rapidement sa production et contribue à l'évolution des supports d'écoute



3° ... particulièrement prononcées chez les **jeunes adoptants plus précoces** des nouveaux supports et aux **goûts musicaux souvent plus diversifiés et fluides**

➡ Mais il y a « **des cartes à jouer** » !

Trois cartes à jouer

- 1° La **patrimonialisation** des fonds et de la scène musicale ;
- 2° Les **médiations** de la musique et de l'écoute ;
- 3° La **valorisation** de l'**expérience musicale**.

Ces cartes reposent, nous le verrons, sur les actions de la bibliothèque mais aussi sur les caractéristiques de son territoire et des relations qu'elle entretient avec lui.

Trois cartes à jouer

1° Patrimonialisation du fonds musical :

Le fonds comme « **trésor** »...

- en général ;
- dans quelque(s) genre(s) musical(ux) particulier(s) ;
- Pour un type de support (enregistrements, pochettes, partitions...).

① Le **faire découvrir** ;

② Le **rendre accessible** par l'ergonomie de la consultation : mobilier, logiciel, dispositifs d'écoute sur place (bornes, points d'écoute...).

Mais des inégalités territoriales fortes.

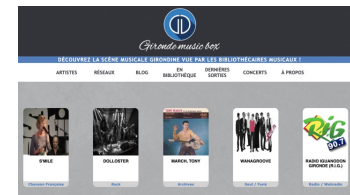
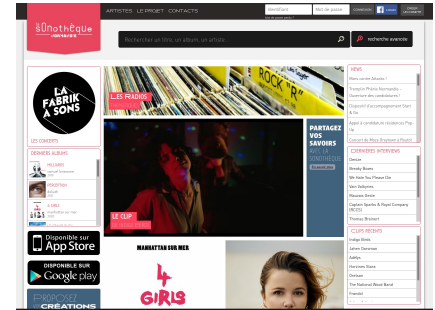


Trois cartes à jouer

1° Patrimonialisation de la « scène locale » :

Des **plateformes** (Zicamontreuil, Gironde Music Box, Sonothèque de Normandie...) pour faire découvrir :

- ① Les artistes locaux ;
- ② Les autres maillons de la « chaîne de coopération » :
 - Les lieux de pratique ;
 - Les studios d'enregistrement, producteurs, labels ;
 - Les scènes ;
- ③ **Rendre accessible** la consultation et l'écoute (sur le site dédié ou bien en lien sur les plateformes (Youtube, et autres).



Trois cartes à jouer

2° Médiations humaines et techniques :

- ① Accompagner les **parcours** du fonds documentaire ;
- ② **Animer** les expositions multimédias (livres, films, affiches, pochettes, vinyls... Sur une musique, un genre, un artiste, un contexte socioculturel, etc.) ;
- ③ **Prescrire** : les *playlists*, chaînes YouTube, musiques libres...
- ④ **Commenter** : les *blogs* ou *posts* sur les réseaux sociaux.



Trois cartes à jouer

3° Valorisation de l'expérience musicale :

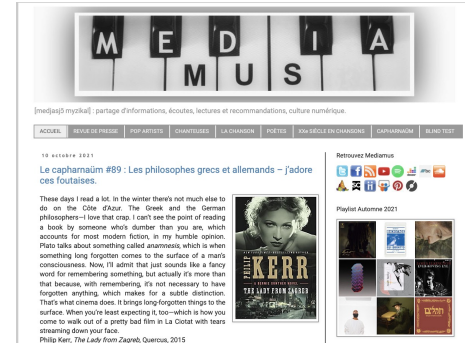
① **Programmer** des concerts, concerts rencontre ou festif, *show cases* ;

② **Travailler l'expérience de l'écoute** :

- Collective (concerts, démonstrations, balades ou siestes musicales, etc.) ;
- Individuelle (sur place ou en proposant des supports et formats variés) ;

③ Favoriser la **pratique musicale** :

- Inciter à la pratique ;
- Favoriser la rencontre avec des artistes et leurs instruments ;
- Prêter des instruments, du matériels, un studio...



Votre selection d'animation :



SHOWCASE - MUSIQUE

Limace - Showcase

➡ le samedi 15 janvier 2022 de 16h00 à 16h30 - bibliothèque de la Part-Dieu

Limace fait de la musique avec sa voix, son corps, et des fois des instruments. Ses textes, chantés, rapés ou slamés abordent des thèmes de l'ordre du politique autant que de l'intime. Limace n'aime pas se ranger dans un style musical.

Les pistes de réflexion/exploration

Tactiques & stratégie : une **ligne de force** ?

Fonds/ coulisse
(conservation;
documentation)

Patrimoine

- Collections
- Trésors, pépites...

Rendre accessible

Médiation

- Accompagnement;
- *Concerts, Show cases*
- *Playlists, réseaux*

Accompagner

Valorisation

- Animer ;
- Ecoute
- Pratique.

Découvrir

Avant-scène
(animation,
communication)



Les pistes de réflexion/exploration

Des lignes de tensions :

- ① Une médiathèque **(multi-)spécialiste** ou **généraliste** (formation, compétences, organisation...) ?
- ② Un investissement **local** (tourné sur le territoire) ou **global** (éclairant des enjeux, des phénomènes nationaux ou mondiaux) ?
- ③ Des pratiques marquées par la **routine** (ordre) ou l'**événement** (désordre) (organisation du travail) ?
- ④ Des personnels à l'écoute des **besoins des usagers** ou plutôt **prescripteurs** ?
- ⑤ Des dispositifs tournés vers l'accompagnement **personnel** ou l'**action collective** ?
- ⑥ Nouvelles attentes, nouveau projet : une scène ? Un (tiers-)lieu culturel polyvalent ?

Les pistes de réflexion/exploration

Ligne de force : la contrainte des ressources

- ① La construction des ressources (partenariats, compétences internes) ;
- ② La formation initiale et continue, de la prescription à l'accompagnement
- ③ Les dispositifs (entendus comme systèmes de relations entre acteurs humains et non humains) permettant la médiation de la musique et la production d'expériences sonores et musicales, leur complexité (concerts) et parfois leur obsolescence.

Les pistes de réflexion/exploration

Ligne de fuite : l'expérience de la musique et le lien.

- ① L'intensité esthétique : les dimensions de la « rencontre » vivante ;
- ② La construction de soi & les identifications multiples ;
- ③ Le lien à autrui (générationnel, culturel, communautaire, etc.) :

➔ **La mémoire vivante** (individuelle et collective).

III. Phase quantitative



III. Phase quantitative

Généraliser les constats et comparer les situations en France métropolitaine, dans les bibliothèques municipales et départementales.

- ① Enquête par questionnaires auprès des professionnels ;
- ② Enquête par questionnaires auprès des usagers.

Enquête auprès des professionnels

1. La ressource de l'enquête **Neoscrib** de l'Observatoire de la lecture publique :
2. Un bref **complément d'enquête** *ad hoc*.

Base de près de 9 000 sites réputés disposer de collections musicales propres ou mises à disposition par les BDP.

Diffusion du 05/06 au 02/07



ÉVALUATION DES BIBLIOTHÈQUES TERRITORIALES

RAPPORT ANNUEL 2021 – FORMULAIRE COMPLET
DES BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES ET DE GROUPEMENTS DE COMMUNES

A1 - Coordonnées de la bibliothèque ou du service de lecture répondant

Nom de l'établissement	<input type="text"/>	A101
Complément d'adresse	<input type="text"/>	A102
N°/Type voie/ Nom voie	<input type="text"/> A104 <input type="text"/> A105 <input type="text"/>	A106
Code postal/Ville/Cadex	<input type="text"/> A107 <input type="text"/> A108 <input type="text"/>	A109
Responsable de l'établissement	Mme <input type="radio"/> M. <input type="radio"/> <input type="text"/> A130 <input type="text"/> A131 <input type="text"/>	A132
Statut et/ou grade du responsable	<input type="text"/>	A133
Téléphone *	<input type="text"/> A112 <input type="text"/> Fax * <input type="text"/>	A113
Courrier électronique *	<input type="text"/>	A114
Site internet	http:// <input type="text"/>	A115
	<input type="radio"/> Site internet propre <input type="radio"/> Pages dédiées au sein du site internet de la collectivité <input type="radio"/> Absence de page internet	A116
Si A116="site internet propre", la bibliothèque a-t-elle déposé une attestation de conformité de son site web aux exigences du Référentiel général d'accessibilité pour les administrations (RGAA) ? <input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non		

* Dans la mesure du possible indiquer ici les coordonnées géographiques de la bibliothèque, ces données sont susceptibles d'être réexploitées dans les outils de signalement et les répertoires d'adresses.

Structure du questionnaire professionnels

1. Etat et évolution des fonds et les actions ;
2. Etat et évolution des budgets ;
3. Caractéristiques de l'établissement ;
4. Perceptions des évolutions en cours ;
5. Les impacts sur l'activité & tensions dans l'organisation ;
6. Le sens des actions menées et des projets.
7. Les principales caractéristiques socio-démographiques et de carrière des répondants

Néoscrib

Ad hoc

58 questions

Structure du questionnaire usagers

Echantillon “boule de neige” à partir de l'enquête professionnels :

1. Pratiques en bibliothèque ;
2. Pratiques musicales à domicile et sur le territoire *57 questions*
3. Pratiques musicales en bibliothèque ;
4. Talon sociologique.

Diffusion du questionnaire en salle ou sur Internet par les établissements, du 07/06 au 15/07.

Passation

① Enquête par questionnaires auprès des professionnels

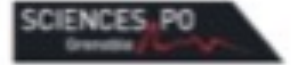
N = 620 au 17/06 (clôture le 02/07)

② Enquête par questionnaires auprès des usagers.

N = 160 au 17/06 (clôture le 15/07)



Les médiathèques en musique



Merci de votre attention.

Des questions ?

O. Zerbib & P. Le Quéau

etude-bib-uga@univ-grenoble-alpes.fr