

Atelier 6 : Mettre en place et animer des ateliers d'éducation aux médias et à l'information dans une bibliothèque de lecture publique

L'atelier est animé par Philippe Munsch, directeur adjoint de la médiathèque Jean-Pierre Melville (Paris 13e), chargé de l'action culturelle (EMI)

En 2018, la Médiathèque Jean-Pierre Melville est sollicitée pour mettre en place des actions d'éducation aux médias et à l'information.

Les ateliers en pratique

Le 1er atelier est organisé en 2018 : "[Hiérarchie de l'information et pluralisme des médias](#)" (2h), suivi d'une conférence "Journalisme d'investigation face à l'immédiateté de l'information (journalisme à deux vitesses) animée par des journalistes du Monde.

Ce 1er événement est très bien accueilli par le public (15 participants à l'atelier, 80 à la conférence).

Après ce 1er essai concluant, le cycle EMI a continué à se développer, malgré une interruption d'un an pour travaux de rénovation en 2019, et l'annulation des événements culturels du fait de la situation sanitaire en 2020 et en 2021).

Le cycle EMI à Jean-Pierre Melville :

3 ateliers sont programmés tous les ans

09/09/2020 : S'informer différemment (3h)

26/06/2021 : Les Fake News (2h)

23/10/2021 : Le journalisme de solutions (2h)

19/02/2022 : Fake News + [exposition sur les fausses nouvelles](#) (en partenariat avec la Bnf)

En prévision pour 2022 : Couloirs de la fabrication de l'information ; La place des femmes dans les médias.

Les ateliers sont conçus et animés en partenariat avec une association de journalistes :

"Entre les lignes" en 2018 ; "[Impact\(s\)](#)", de 2020 à 2021 : Typographe en 2022

Public mélangé, de jeunes, d'étudiants, de quarantennaires, mais le plus souvent des personnes ayant déjà une pratique culturelle, et acquises à l'éducation aux médias, qui souhaitent se perfectionner, découvrir de nouvelles ressources d'information. Les ados fréquentent très peu les ateliers EMI. C'est le constat qui a été fait suite à la programmation de l'atelier "S'informer et éviter les pièges" à destination des ados (aucune inscription à l'atelier). Il faut passer par les écoles pour atteindre les 15/17 ans.

L'inscription à l'atelier est obligatoire, même si des inscriptions le jour même sont possibles en cas de désistement.

Questions et remarques des participants

- Quels moyens pour la mise en place d'actions et d'événements d'éducation aux médias ? Dans la plupart des structures, une personne, chargée du Service au public ou de l'action culturelle, s'occupe également de la mise en œuvre des actions EMI.

Ce manque de moyens explique, pour une part, le choix d'externalisation des ateliers EMI : Entre les lignes et Impact(s) proposant des tarifs abordables.

- Comment développer des actions dans les bibliothèques avec peu de moyens ?

Demander aux participants de venir avec de la documentation trouvée sur les réseaux sociaux sur la thématique de l'atelier ; utiliser les collections de la bibliothèques ; exposition de la Bnf mise à disposition gratuitement pour les bibliothèques.

Animer des actions EMI sans journalistes, avec des bibliothécaires ? L'association L'arbre de la connaissance propose du matériel pour animer des ateliers/débats "Jouer à débattre (1h30) (cf. intervention "La relation jeune-experts" Valérie Lallemand-Breitenbach). Autres exemples ?

- Comment toucher les gens qui ont une défiance envers les médias ? En utilisant les mêmes méthodes qui amènent le public à être attiré par les Fake News ? Titres percutants, provocateurs ?