

## Déroulé de l'atelier *Je repère les fake news*

**Niveau : intermédiaire**

**Durée : 1h30**

**Descriptif et objectif de l'atelier :** Rumeurs, théories du complot... Vous êtes parfois un peu perdus dans la masse de contenus disponibles sur Internet et avez du mal à vous informer en toute confiance ? L'objectif de l'atelier est d'acquérir quelques réflexes pour évaluer l'information en ligne et de découvrir des outils qui vous aideront à débusquer les "fake news".

**Préparation :**

Apporter des exemplaires du document [Ateliers Info / Intox : petit mémo de la recherche sur le web](#) (mettre le lien) et de la bibliographie sélective liée à cet atelier (mettre le lien en interne).

**Présentation des objectifs de l'atelier :**

**Tour de table et introduction 10 minutes**

Que vous évoque le terme *fake news* ?

Avez-vous l'habitude de vous informer en ligne ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi aussi ? Sur certains sites en particulier ? Etes-vous parfois méfiants vis-à-vis de l'information en ligne ?

Parler du contexte des médias traditionnels et les nouveautés avec Internet et les réseaux sociaux :

Avant internet, les médias étaient appelés le 4ème pouvoir.

La communication était unilatérale. On savait d'où venait l'information (ce qui ne voulait pas dire qu'elle était vraie...).

Le web a provoqué plusieurs bouleversements :

- il est immédiat,
- il est accessible à tout moment,
- il est interactif, participatif. Il devient un moyen d'expression pour l'opinion publique (sites personnels, blogs, forums, etc.)
- il est multimédia. Il rassemble tous types de données : texte, son, photo, vidéo

Comment faire le tri dans toutes ces informations ?

La bonne nouvelle, ce n'est pas technique ! C'est une question de bon sens.

Donner une méthodologie du discernement.

## 2) Travail sur un sujet choisi par les animateurs de l'atelier

### Choix du sujet par les animateurs 15 minutes

*Rappel des principes mots-clés et analyse des url (cf powerpoint : mots clés, résultats de recherche, url et extensions d'url)*

Observer et commenter la liste de résultats

Les questions à se poser

Qui ?

Quoi ?

Où ?

Quand ?

Pourquoi ?

Comment ?

Importance des mentions légales, à propos, contact.

Faire attention à nos préjugés face à une question.

Terminer cette partie par la vidéo (diffusée en partie) [La véritable identité des chats](#)

**Attention, s'arrêter à 4 minutes 20** pour faire commenter la première partie de la vidéo puis continuer à la visionner. (Durée totale de la vidéo : 8 minutes 30)

## 3) Travail de recherche par les participants sur un sujet commun 15 minutes

### Exemple de sujet : le réchauffement climatique est une invention.

Donner des consignes claires sur ce qu'on attend :

- faire une recherche
- regardez les résultats
- prendre un résultat
- analyser les résultats en lien avec les questions à se poser

Les animateurs regardent les résultats avec les participants avec mise en commun.

## 4) Quelques outils pour débusquer les fausses informations, images et vidéos 15 minutes

Des journalistes qui traquent les fausses informations :

Le Monde : <http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/>

France Info : <https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-vrai-du-faux/>

Libération : <https://www.liberation.fr/checknews/> (une partie est sur abonnement payant)

France 24 : <https://observers.france24.com/fr/>

## **Des sites dédiés aux fausses rumeurs**

Hoaxbuster : <https://www.hoaxbuster.com/>

Hoaxkiller : <http://www.hoaxkiller.fr/>

## **Ne pas se laisser avoir par les vidéos :**

Vidéo chat : la véritable identité des chats : <https://vimeo.com/166931978>

Vidéo Lumni: Qu'est-ce qu'un deep fake ? <https://www.lumni.fr/video/deepfake>

## **Ne pas se laisser avoir par les images :**

Attention aux photos et aux vidéos qui circulent sur Internet.

Une photo peut être manipulée de plusieurs manières :

- fausse légende, faux lieu, fausse date de prise de vue
- image retouchée avec des moyens techniques (Photoshop)
- image recadrée

Trouver la source de photographies :

Google images : <https://www.google.fr/imghp?hl=fr>

TinEye : <https://www.tineye.com/>

FotoForensics : <http://fotoforensics.com/>

RTBF [https://www.rtf.be/info/medias/detail\\_comment-verifier-si-une-image-est-vraie-ou-fausse-en-trois-etapes?id=9733949](https://www.rtf.be/info/medias/detail_comment-verifier-si-une-image-est-vraie-ou-fausse-en-trois-etapes?id=9733949)

Vidéo "Comment trouver l'origine d'une image sur Internet"

<https://www.youtube.com/watch?v=7HxwnSKL-1Q>

Vidéo "Le quizz : savez-vous reconnaître les images manipulées ?" (Les observateurs, France 24)

[https://www.francetvinfo.fr/vrai-ou-fake/les-observateurs-quizz-savez-vous-reconnaitre-les-images-manipulees\\_2843935.html](https://www.francetvinfo.fr/vrai-ou-fake/les-observateurs-quizz-savez-vous-reconnaitre-les-images-manipulees_2843935.html)

Vidéo youtube

L'association Amnesty International propose un outil qui permet de vérifier si une vidéo YouTube a déjà été publiée par d'autres personnes avant.

<https://citizenevidence.amnestyusa.org/>

Fausse vidéo attentat de Bruxelles :

<http://www.slate.fr/story/115751/images-aeroport-bruxelles-fausse>

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1&v=jRA9BHMBeG4](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=jRA9BHMBeG4)

Site du CLEMI

<https://www.cleml.fr/fr.html>

<https://www.cleml.fr/fr/declic-info-intox.html>

## 5) Récapitulatif - Tour de table **15 minutes**

Tour de table sur la séance : qu'est-ce qui vous a marqué ? Quel conseil donneriez-vous concernant les fake news ?

[Infographie IFLA](#) pour résumer la séance

Ressources à la Bpi : presse, décryptage des médias (Arrêt sur Image...), encyclopédies, atelier numérique "Je lis la presse en ligne".

N'hésitez pas à .... demander à un.e bibliothécaire !

# COMMENT RÉPERER DES « FAKE NEWS »

 <b>IDENTIFIER LA SOURCE</b> Explorer le site, son but, sa page « Contacts ».	 <b>ALLER AU-DELÀ DU TITRE</b> Les titres peuvent être racleurs, pour obtenir des clicks. Lire l'article entier.
 <b>IDENTIFIER L'AUTEUR</b> Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?	 <b>D'AUTRES SOURCES?</b> Consulter les liens, pour vérifier l'information.
 <b>VÉRIFIER LA DATE</b> Partager un vieil article ne signifie pas qu'il est d'actualité.	 <b>EST-CE DE L'HUMOUR?</b> Si c'est trop extravagant, est-ce une satire? Vérifier la vocation du site.
 <b>ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS</b> Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.	 <b>QUE DISENT LES EXPERTS?</b> Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification rapide.

Traduit par Claire Bongrand et Jonathan Paul, BnF

**IFLA**  
International Federation of Library Associations and Institutions