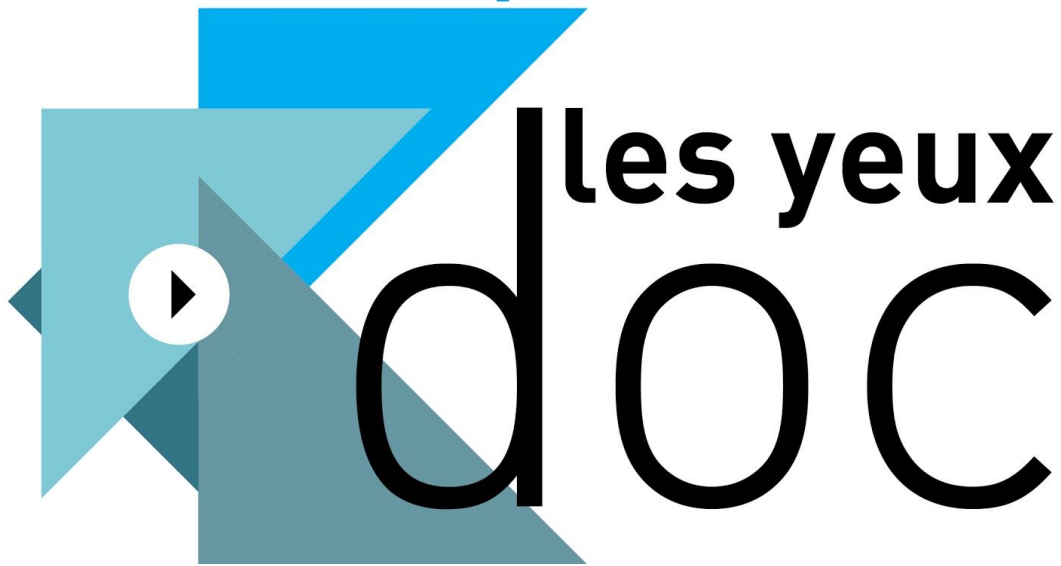


Prix du public



**Livret d'information
pour les bibliothèques
participantes**

Bibliothèque publique
d'information
Centre Pompidou



arte
MÉDIATHÈQUE



1^{re} édition

Prix du public Les yeux doc

Organisé par la Bpi

en partenariat avec ARTE

Du 28 septembre 2020

au 29 mars 2021

10 films en compétition

5 films choisis par les bibliothécaires

1 film élu par le public

La Bpi et le cinéma documentaire, une longue histoire...	3
Les yeux doc : un catalogue, une plateforme en ligne, un réseau	4
Descriptif du Prix du public Les yeux doc	5
Calendrier du Prix du public Les yeux doc 2021	6
Les 10 films en compétition	7
Charte des bibliothèques participantes	8
Règlement pour les usagers des bibliothèques participantes	9
Semaine de lancement du Prix du public auprès des usagers	10
Comment faire exister le Prix dans votre bibliothèque et en ligne ?	11
Idées de médiations	13
Le vote du public	15
Supports de communication à votre disposition	16
Partenaires	17
Contacts et liens utiles	17



La Bpi et le cinéma documentaire, une longue histoire...



Le Catalogue national de films documentaires

Le Catalogue national de films documentaires pour les bibliothèques publiques s'est donné comme défi, lors de sa création en 1978, de mettre à disposition des bibliothèques françaises et de leurs usagers une documentation audiovisuelle inédite, vivante et de qualité sur l'homme et le monde.

Initialement créé et animé par la mission à l'audiovisuel du ministère de la Culture et de la Communication, il a été confié en 2005 à la Bibliothèque publique d'information-Centre Pompidou.



Le festival Cinéma du réel

En 1979, la Bibliothèque publique d'information créait, au Centre Pompidou, Cinéma du réel, festival international de films ethnographiques et sociologiques.

Le festival mêle documentaire, essai et expérimentation dans des sélections qui reflètent la diversité des genres et des formes d'approche cinématographiques du monde. Découvreur de jeunes talents, Cinéma du réel est tout aussi attentif aux cinéastes confirmés dont il donne à voir les dernières œuvres comme les films plus anciens. Le festival a ainsi contribué à révéler sur la scène internationale de nombreux réalisateurs, aujourd'hui connus du grand public.



La cinémathèque du documentaire

La cinémathèque du documentaire est née en 2017 afin d'accroître la visibilité des œuvres de cinéma documentaire et d'en faciliter l'accès. Elle accompagne et soutient de nombreux acteurs du secteur. Elle s'appuie notamment sur un réseau de quelques 50 structures sur le territoire national et plus spécifiquement sur trois d'entre elles :

- La Bibliothèque publique d'information, "vitrine parisienne" du réseau au Centre Pompidou,
- L'association Images en Bibliothèques, coordinatrice du réseau national,
- La base de données Film-documentaire.fr, centre de ressources en ligne sur le cinéma documentaire.

À ces partenaires pivots s'ajoutent les autres membres fondateurs : le CNC, la SCAM, France Télévisions, la SACEM, la Procirep, la mutuelle Audiens, et aussi ARTE, Ardèche Images et la Bibliothèque nationale de France. Forte de ses partenaires et adhérents présents sur tout le territoire, la cinémathèque du documentaire constitue aujourd'hui un acteur singulier, fédérateur et essentiel du paysage audiovisuel et cinématographique français.

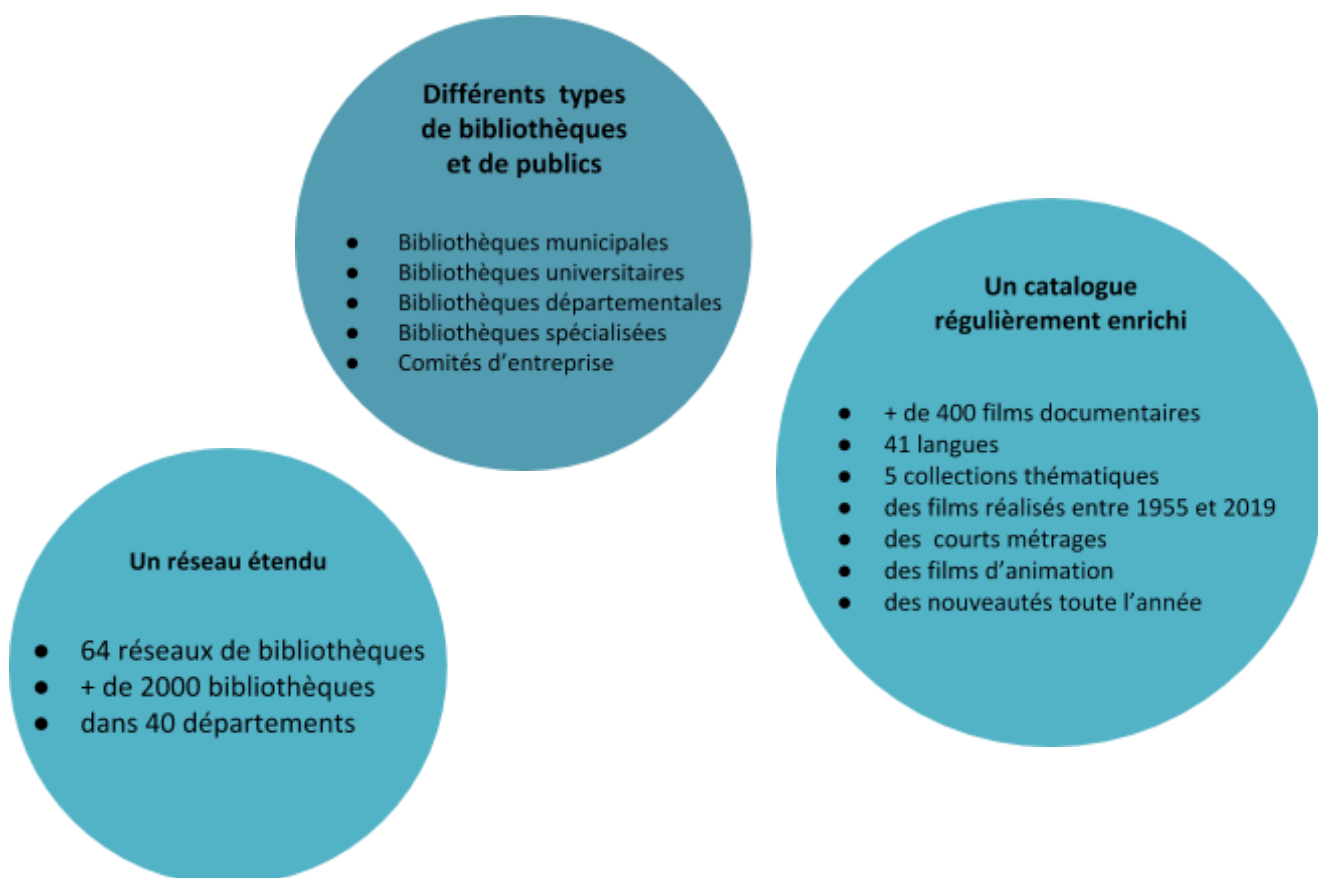
Les yeux doc : un catalogue, une plateforme en ligne, un réseau

► Un catalogue vivant et de qualité

La plateforme numérique Les yeux doc, lancée en 2016 est la version numérique du Catalogue national et propose une large sélection de films documentaires (+ de 400 films), dont les droits ont été acquis par la Bibliothèque publique d'information.

► Une offre numérique conçue pour les bibliothèques

Ce service est destiné à la diffusion de films, individuelle ou sous la forme de projections collectives, dans les bibliothèques recevant du public et au domicile de leurs usagers, sur ordinateur, tablette ou smartphone. Il est accessible gratuitement pour tout usager inscrit dans une bibliothèque du réseau Les yeux doc.





Descriptif du Prix du public Les yeux doc




Un Prix destiné aux bibliothécaires et au public des bibliothèques

Le Prix du public, attribué annuellement à un film du Catalogue national de la Bpi par les bibliothécaires et les usagers des bibliothèques abonnées à la plateforme Les yeux doc, est un temps fort proposé à l'ensemble du réseau afin de valoriser la plateforme et le cinéma documentaire, dans les espaces des bibliothèques et en ligne, au domicile des usagers. C'est aussi un moyen de fédérer les bibliothèques à partir d'un événement national et de partager pratiques et expériences.

Ce Prix répond au besoin exprimé par les bibliothécaires de donner une visibilité accrue aux ressources numériques et de mieux promouvoir Les yeux doc et le cinéma documentaire auprès du public.

Enfin, ce Prix s'inscrit dans la mission nationale de coopération de la Bibliothèque publique d'information. Différents outils seront proposés à l'ensemble des participants (Bpi, ARTE, ayants droit des films, bibliothèques) afin de valoriser contenus et médiations.

La dotation du Prix, la projection au Centre Pompidou, la mise à l'honneur des films et le travail réalisé pendant plusieurs semaines auprès des bibliothécaires et des usagers, ont pour objectif le renforcement de la diffusion des films documentaires dans les bibliothèques. Une façon pour la Bpi et ses partenaires d'affirmer leur attachement à un cinéma documentaire de qualité pour tous les publics.



Un Prix qui valorise, soutient et facilite la diffusion de films documentaires de création

- **Un événement national** déployé dans des bibliothèques partout en France
- Un Prix en partenariat avec **ARTE et plusieurs acteurs des médias/presse**
- **Trois phases :**
 - du 28 septembre au 10 janvier : **le choix des bibliothécaires**
 - du 10 janvier au 25 janvier : **mise en place de la valorisation dans les bibliothèques**
 - du 25 janvier au 6 mars : **les usagers ont la parole**
- **Une projection au Centre Pompidou** le 29 mars 2021
- **Un Prix en numéraire** attribué au réalisateur / à la réalisatrice du film gagnant
- **Des lots à gagner** par tirage au sort pour des usagers participants

En partenariat avec :





Calendrier du Prix

28 septembre 2020	Lancement du Prix
Du 28 septembre au 6 décembre 2020	Inscription des bibliothécaires et découverte des films
Du 8 décembre 2020 au 10 janvier 2021	Vote des bibliothécaires Envoi des kits de communication
Semaine du 25 au 31 janvier 2021	Lancement officiel auprès du public Projections partout en France
Du 25 janvier au 6 mars 2021	Diffusion et médiation auprès du public Vote du public
Lundi 29 mars 2021	Remise du Prix du Public Les yeux Doc 2021 Projection du film lauréat au Centre Pompidou
Mardi 30 mars 2021	Journée professionnelle du réseau Les yeux doc 2021

Phase d'inscription et d'accompagnement

Du 28 septembre au 6 décembre 2020

Après votre inscription, nous vous proposons un entretien téléphonique pour échanger autour des différents dispositifs mis en place pour vous accompagner et faire exister le Prix auprès de votre public, que ce soit dans les espaces de votre établissement ou en ligne.

Phase de lancement auprès du public

Semaine du 25 au 31 janvier 2021

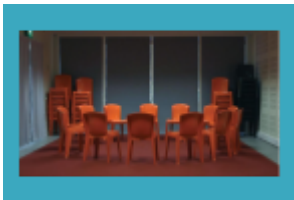
Nous vous proposons de participer à la semaine de lancement du Prix auprès du public. Tous les événements organisés dans le cadre de ce lancement national seront relayés sur notre site internet, sur les réseaux sociaux et transmis à nos partenaires.

Soirée de clôture

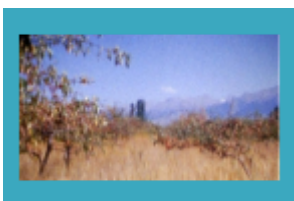
lundi 29 mars 2021

Vous pourrez aussi participer à la remise de Prix qui se déroulera au Centre Pompidou à Paris. Ce sera l'occasion de tirer au sort un ou plusieurs bulletins parmi les usagers votant qui se verront remettre des lots de DVD/livres. Cette soirée se déroulera la veille de la deuxième journée professionnelle du réseau Les yeux doc.

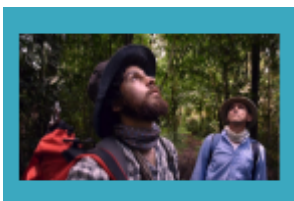
Les 10 films en compétition



[Atelier de Conversation](#)
de Bernhard Braunstein



[Djamilia](#)
de Aminatou Echard



[Homo Botanicus](#)
de Guillermo Quintero



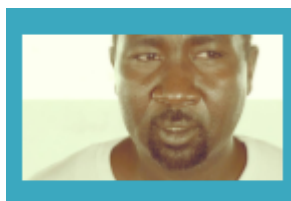
[Je suis le peuple](#)
de Anna Roussillon



[Les Vaches n'auront plus de nom](#)
de Hubert Charuel



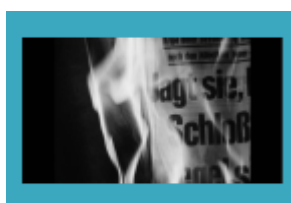
[Derniers jours à Shibati](#)
de Hendrick Dusollier



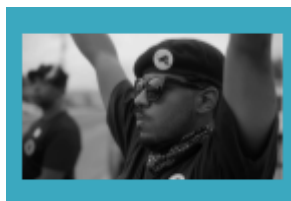
[Entre les frontières](#)
de Avi Mograbi



[L'île au trésor](#)
de Guillaume Brac



[Une jeunesse allemande](#)
de Jean-Gabriel Périot



[What You Gonna Do When The World's On Fire](#)
de Roberto Minervini



Charte des bibliothèques participantes

Le Prix du Public Les yeux doc est organisé par la Bibliothèque publique d'information en partenariat avec ARTE, Mediapart, Images documentaires, Le Blog Documentaire. Ce Prix s'articule en deux temps, l'un auprès des bibliothécaires et l'autre auprès des usagers. Cet événement a pour but de fédérer un réseau de bibliothèques autour de la plateforme Les yeux doc, et s'inscrit dans une volonté de valoriser la plateforme dans les espaces et en ligne, ainsi que le travail mené par les bibliothécaires auprès des usagers des bibliothèques.

1. Les bibliothèques qui souhaitent participer au Prix du Public Les yeux doc doivent faire partie du réseau Les yeux doc, c'est-à-dire avoir souscrit à l'offre avant la fin de clôture de la campagne d'inscription.
2. Pour participer, les bibliothèques désignées ci-dessus devront s'inscrire via un formulaire en ligne dont le lien sera mis à disposition de l'ensemble du réseau et devront avoir signé cette charte. L'inscription sera ouverte pendant dix semaines.
3. Suite à leur inscription les bibliothèques recevront un mail de confirmation, dans lequel figureront également les différentes modalités du Prix et un calendrier précis, ainsi qu'un document d'aide à la médiation auprès des publics. Un rendez-vous téléphonique sera proposé pour échanger autour d'une médiation adaptée au type d'établissement.
4. Chaque bibliothèque inscrite devra désigner une personne référente qui sera l'interlocutrice de la Bpi pour ce Prix.
5. Une fois inscrites, les bibliothèques participantes s'engagent à regarder les 10 films proposés par la Bpi dans le cadre d'une pré-sélection et à voter pour 5 films classés par ordre de préférence.
6. Plusieurs bibliothécaires d'une même bibliothèque participante peuvent voter pour le film de leur choix, le vote est individuel et chaque bibliothécaire ne peut voter qu'une fois.
7. La Bpi et son partenaire ARTE s'engagent à livrer gratuitement aux bibliothèques participantes un kit de communication pour les aider à la valorisation du Prix et à la médiation auprès du public. Celui-ci contiendra plusieurs affiches, des flyers avec un encart à découper par les usagers souhaitant voter au format papier, une fiche médiation, un dossier destiné à la presse. Ce kit sera également mis à disposition en ligne.
8. Les bibliothèques participantes s'engagent à valoriser les 5 films sélectionnés auprès de leurs usagers. Elles peuvent par exemple mettre en place des projections de ces films dans leurs espaces. Elles s'engagent quoi qu'il en soit à assurer une mission de diffusion auprès du public, en leur permettant de voir les 5 films sur place ou à domicile.
9. La Bpi s'engage à communiquer sur les règles utilisées pour la prise en compte des votes puis pour leur comptabilisation afin d'obtenir la liste des 5 films préférés des bibliothécaires participants.
10. Suite à la remise du Prix lors de la soirée palmarès au Centre Pompidou, la Bpi fournira aux bibliothèques participantes un visuel qui pourra être porté à la connaissance des usagers, dans les espaces de la bibliothèque et en ligne (portail de la bibliothèque, réseaux sociaux...)



Règlement pour les usagers des bibliothèques participantes

1. DESCRIPTION DU PRIX

Le Prix du public Les yeux doc 2021 est proposé par la Bibliothèque publique d'information et ses partenaires à toute bibliothèque proposant Les yeux doc à ses usagers. Ce Prix a pour but de promouvoir et diffuser des films documentaires de création par le biais de la plateforme numérique du Catalogue national de films documentaires Les yeux doc.

Les usagers pourront voter du 25 janvier au 5 mars 2021 inclus.

2. CONDITIONS DE PARTICIPATION

Pour participer au vote :

- être inscrit dans une des bibliothèques participantes dont la liste peut être fournie sur simple demande par courriel à : lesyeuxdoc@bpi.fr
- être majeur
- accepter de communiquer son numéro d'inscription à la bibliothèque / son prénom / son nom / un courriel et un numéro de téléphone pour être contacté en cas de tirage au sort de son bulletin. Ces données seront détruites après le tirage au sort.

Un seul vote est pris en compte par personne.

Ce vote peut s'effectuer en ligne ou par courrier postal à l'adresse suivante :

Prix du public Les yeux doc - Bpi Cinéma - 75197 Paris cedex 04

Ce vote fait office de bulletin de participation et générera un numéro unique. C'est ce numéro qui sera tiré au sort lors de l'annonce du film lauréat.

Pour le vote en ligne, un formulaire est mis à disposition. Les usagers peuvent y accéder soit en s'adressant à leur bibliothèque, soit en se connectant à l'adresse suivante :

pro.bpi.fr/prixdupubliclesyeuxdoc

3. MODE DE CALCUL DES RÉSULTATS

Seront comptabilisés les votes en ligne et tous les votes reçus par courrier au plus tard le 5 mars 2021.

Le Prix du public Les yeux doc 2021 sera décerné au film ayant obtenu le plus grand nombre de votes.

4. TIRAGE AU SORT DES LOTS GAGNANTS

Lors de la remise du Prix, un tirage au sort sera effectué parmi les votants. Plusieurs gagnants remporteront un lot de livres/DVD offerts par les sociétés de production/distribution participantes. La Bibliothèque publique d'information fera parvenir ces lots aux gagnants ou les mettra à disposition dans ses bureaux à Paris.

Chaque lot donnera lieu à un tirage au sort distinct. À chaque tirage, trois bulletins seront tirés au sort. Si la première personne tirée au sort n'est pas joignable, c'est la deuxième personne tirée au sort qui recevra le lot. Si celle-ci n'est pas non plus joignable, c'est alors la troisième personne qui se verra attribuer le lot. En dernier recours, le lot sera remis à la bibliothèque participante à laquelle l'utilisateur est inscrit.



Semaine de lancement du Prix du public auprès des usagers

Du lundi 25 au dimanche 31 janvier 2021

Après la période consacrée au vote des bibliothécaires, le temps est venu de présenter au public les 5 films sélectionnés par l'ensemble des bibliothèques participantes.

Des visuels et une vidéo sont mis à votre disposition pour annoncer aux usagers votre participation au Prix. Vous aurez la possibilité de communiquer en amont et à partir du 25 janvier sur votre site internet, sur les réseaux sociaux et par le biais de vos moyens de communication habituels.

Pour la semaine de lancement, nous vous proposons également d'organiser dans votre bibliothèque la projection d'un film en avant-première de sa mise en ligne sur la plateforme.

En effet, pour des raisons d'équité et pour éviter de favoriser l'un des 5 films en lice pour le Prix du public Les yeux doc 2021, nous suggérons la projection d'un film hors sélection pendant la semaine du 25 janvier.

Il s'agira au choix de *Nous le peuple*, de Claudine Boris et Patrice Chagnard et d'un autre film qui vous sera proposé ultérieurement (avec possibilité pour *Nous le peuple* de sous-titres pour sourds et malentendants audiodescription).

Pour cette projection, nous mettons à votre disposition :

- le fichier du film
- Un montage avec les bande-annonces des 5 films en lice pour le Prix
- Un visuel/diapo de présentation du Prix
- Un flyer à imprimer et distribuer lors de la projection avec présentation des 5 films

Lors de cette projection vous pourrez annoncer la façon dont le public aura accès à ces films : projections, vidéo à la demande, poste dédié en consultation sur place, tablette...

La projection pourra se dérouler à l'horaire et le jour de votre choix entre le 25 et le 31 janvier 2021. Votre événement sera inclus dans notre communication nationale.

Bien sûr, vous pourrez par la suite projeter un ou plusieurs films de la sélection à votre convenance (voir page : Idées de médiations).



Comment faire exister le Prix dans votre bibliothèque et en ligne ?

→ Au sein de votre réseau de bibliothèques

Tutoriel : vidéo et document d'information

Une vidéo est à votre disposition pour diffusion en interne afin de sensibiliser vos collègues travaillant dans d'autres établissements de votre réseau ou vos collègues ayant en charge d'autres fonds et collections. C'est l'occasion de leur faire découvrir Les yeux doc ou, s'ils sont déjà familiarisés avec la ressource, de les inviter à participer au vote des bibliothécaires. Un document accompagnera cette vidéo pour contextualiser et expliquer ce Prix à vos collègues.

Pour télécharger la vidéo : <https://vimeo.com/bpicinema/prixdupublic>

Lettre d'info spéciale Prix du public

La lettre d'info de septembre est entièrement consacrée au Prix du public. Vous pourrez la diffuser à vos collègues afin de leur faire découvrir cet événement et les inviter à y participer :

<http://mailchi.mp/bpi/lettre-dinfo-les-yeux-doc-septembre2020>

Lettre d'info hebdomadaire Prix du public

Cette lettre d'info d'un format plus court permet chaque semaine de présenter les films de la sélection, de donner des infos spéciales Prix du public ainsi que les liens vers le formulaire de vote.

→ Dans les espaces de votre bibliothèque

Affiches, flyers, visuels

Chaque bibliothèque participante recevra des affiches et des flyers à diffuser dans ses espaces au moment de la phase de lancement auprès du public. En amont, des éléments de communication pourront être téléchargés pour annoncer le Prix dans les espaces de la bibliothèque ou en ligne. Vous pourrez par exemple :

- placer des DVD fantômes des films de la sélection dans les collections
- placer des messages dans les collections
- etc.

Teaser

Une vidéo est mise à disposition des bibliothèques et pourra être diffusée :

- en amont des projections pour annoncer le Prix du public
- sur un écran ou totem

Pour télécharger la vidéo : <https://vimeo.com/bpicinema/prixdupublic>

→ En ligne



Sur votre portail internet

Vous pouvez :

- diffuser le teaser et les visuels mis à votre disposition
- proposer articles et liens vers les 5 films en reprenant ou en créant de nouveaux contenus
- rediriger vos usagers vers la page internet dédiée au Prix sur Bpi Pro : <http://pro.bpi.fr/prixdupubliclesyeuxdoc>
- ou cibler vers des contenus plus spécifiques du dossier Bpi Pro



Sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter

- Pour communiquer sur le Prix du public n'oubliez pas d'utiliser systématiquement les hashtags :

#PrixdupublicLesyeuxdoc2021

#Lesyeuxdoc

N'hésitez pas à liker et partager **nos publications**

N'oubliez pas de nous tagger et d'ajouter le #PrixdupublicLesyeuxdoc2021 sur **vos publications**

- Sur le site Bpi pro la rubrique dédiée au Prix du public sera alimentée régulièrement :
 - informations, liens et focus sur les films de la sélection (mises à jour chaque semaine)
 - articles et reportages

Vous pourrez relayer ces contenus sur vos réseaux sociaux, lettres d'info ou supports de communication habituels

Vous pourrez retrouver les publications #PrixdupublicLesyeuxdoc2021 sur :



[@Bpi-pro](#)

4 900 abonnés



[@Pour une poignée de docs](#)

12 400 abonnés



[@Bpi_Pompidou](#)

12 700 abonnés



[@bpi_pompidou](#)

2 262 abonnés



Sur le site Bpi pro et le blog Mediapart

- Le Prix dans votre bibliothèque

Nous vous proposons de relayer et éditorialiser les événements et actions que vous mettrez en place (reportages, entretiens, retour sur...) sur :

- Bpi Pro : <https://pro.bpi.fr/prixdupubliclesyeuxdoc>
- Mediapart : <https://blogs.mediapart.fr/les-yeux-doc>



Idées de médiations

Nous proposons quelques idées pour accompagner votre participation au Prix du public Les yeux doc et mettons à votre disposition un dossier partagé où vous retrouverez notamment les supports de communications à télécharger.

→ En ligne

- Editorialisation sur votre portail :
 - coup de coeur ou sélection Prix du public
 - annonce des projections
 - focus chaque semaine sur un des 5 films avec extraits, avis et liens et recommandations secondaires pour valoriser Les yeux doc (“si vous aimez vous aimerez aussi”)
 - Avis des spectateurs

→ Sur place



En consultation sur place

- Créer une zone dédiée
 - identifier la zone grâce aux affiches et flyers ou fabriquer un petit panneau avec le logo
 - proposer un accès dédié à la ressource via ordinateur ou tablette
 - disposer une valorisation avec les DVD des films ou DVD fantômes mis à votre disposition
- Mettre à disposition un cahier des spectateurs spécial Prix du public
- Mettre à disposition un classeur ou lutin avec des fiches et/ou dossiers de presse des 5 films



Projections

Nous vous rappelons que vous pouvez faire de la publicité pour ces séances en dehors de l'établissement.

- **Projection lancement du Prix + cycle de 5 projections**

Du 25 au 31 janvier 2021 vous pourrez proposer une projection d'un film en avant-première pour amorcer le Prix (voir page 9) puis diffuser chaque semaine un film de la sélection jusqu'au 6 mars, date limite du vote du public.

- **Cycle de 5 projections**

Du 1er février au 6 mars 2021 vous avez 5 semaines pour faire découvrir les 5 films sélectionnés.

- **Projection d'1 à 5 films**

Vous n'êtes pas obligé de faire une projection pour chacun des 5 films si cela vous semble difficile à inclure dans votre programmation. Vous pouvez opter pour une ou plusieurs projections selon les possibilités de la bibliothèque et inciter les usagers à regarder les autres films depuis leur domicile.



Ateliers / Animations

- **Atelier numérique**

Le Prix du public Les yeux doc peut être l'occasion de présenter plus largement vos ressources numériques.

- **Club de discussion**

Que vous organisiez des projections ou proposiez la vidéo à distance vous pouvez mettre en place un temps d'échanges et de partage autour des films à la façon des clubs de lecture.

- **Quiz**

L'idée du quiz est avant tout de partager un moment convivial et collectif. Deux équipes s'affrontent dans la bonne humeur. Les questions peuvent être exclusivement axées sur le cinéma ou traiter plus largement de thématiques liées au film (pays de tournage, langue, sujet...). Vous pouvez vous servir de photos extraites des films ou d'extraits de films de la sélection du Prix du public.

- **Pratique artistique et éducation à l'image**

Toutes les pratiques créatives de cinéma documentaire peuvent donner lieu à des ateliers découverte ou d'éducation à l'image (parler d'un film, écrire un scénario...). Les films du Prix du public peuvent servir de support à ce type d'atelier que ce soit auprès de publics jeunes ou adultes.

C'est à vous de jouer et de rebondir sur ces idées. Nous sommes à votre disposition pour discuter et échanger.



Le vote du public

Tous les usagers des bibliothèques participant au Prix du public peuvent voter pour leur film préféré parmi les 5 films choisis par les bibliothécaires.

Le vote se fait en ligne par formulaire. Les usagers peuvent également remplir un bulletin à renvoyer directement à la Bpi.

Plusieurs participants pourront remporter des lots en lien avec le cinéma documentaire.

Pour encourager et faciliter le vote du public nous vous proposons quelques pistes :

- **Mettre à disposition une tablette dédiée**

Une tablette proposant le formulaire de vote pourra être proposée en libre accès pendant toute la période de vote qui s'étale du 25 janvier au 6 mars 2021 :

- dans l'espace Cinéma de votre bibliothèque
- à l'accueil
- au bureau de renseignement
- à proximité du poste dédié

- **Proposer un poste informatique dédié au Prix**

Si vous n'avez pas habituellement de poste dédié à la ressource, le Prix du public peut être l'occasion de dédier un poste au visionnage sur place des films de la sélection. Sur la page d'accueil de la plateforme un lien permettra de retrouver facilement les 5 films en lice.

- **Disposer des fond d'écran pointant vers le lien**

Des fonds d'écran seront à votre disposition et pourront être installés sur différents postes de votre médiathèque, que ce soit dans l'espace Cinéma ou dans les autres espaces, pour donner une visibilité accrue au Prix du public et permettre aux usagers de voter facilement.

- **Mettre un lien sur votre page**

Le formulaire de vote du public sera disponible sur plusieurs sites. Vous recevrez les liens via la lettre d'info hebdomadaire quelques jours avant la semaine de lancement auprès du public, ce qui vous permettra de partager ces informations sur votre site et réseaux sociaux.



Supports de communication à votre disposition

▶ Visuels et imprimés

- Visuel pour annoncer le Prix du public en amont de la semaine de lancement
- Visuel pour annoncer le Prix du public à partir du 25 janvier
- Visuel pour les projections
- Fonds d'écran
- Messages à placer dans les collections
- Flyer à imprimer et distribuer lors de la projection avec présentation des 5 films
- Affiches spéciales Prix du public
- Flyers Prix du public avec bulletin de participation

▶ Vidéos

- promotionnelle : pour annoncer le Prix à vos collègues
- teaser : pour diffuser sur vos totems ou en amorce des projections

▶ Kit à destination de la presse

- Un livret sur le Prix du public sera mis à votre disposition pour transmettre à la presse locale (à compléter avec les événements que vous mettrez en place dans vos espaces ou en ligne).

▶ Kit de communication

- ARTE met à votre disposition affiches et flyers qui vous seront envoyées par courrier postal.

▶ Kits pour la promotion des films

- Un dossier partagé en ligne vous permettra d'accéder aux dossiers de presse, photos, bande-annonces des films de la sélection afin de promouvoir vos projections, actions ou d'alimenter vos contenus.



Partenaires et remerciements



ARTE Médiathèque est le bouquet de ressources numériques proposé par ARTE, à destination des bibliothèques et des institutions culturelles. Il propose 4 offres numériques distinctes : VoD ARTE-UniversCiné, VoD documentaire Les yeux doc, Ma petite médiathèque et BnF Collection. ARTE Médiathèque permet aux abonnés des bibliothèques de se familiariser avec une offre culturelle en ligne légale et aux médiathèques de répondre à leur mission de médiation culturelle. Le service offre la possibilité de diffuser les œuvres sur tout le territoire, y compris les zones rurales et isolées.



Journal d'information numérique, Mediapart est le site d'information indépendant et participatif lancé en mars 2008 autour d'Edwy Plenel avec une équipe éditoriale de plus de 35 journalistes. En matière de cinéma, il propose (avec la plateforme vidéo Tènk ou l'association Images en Bibliothèques) des documentaires en intégralité racontant la France et le monde.



Fondée en 1993, indépendante depuis 1997, la revue est entièrement consacrée au cinéma documentaire. Chaque numéro est centré autour d'un cinéaste ou d'un thème de réflexion et offre également des rubriques régulières : analyses de films, textes et entretiens éclairant la genèse des œuvres, prises de position critiques sur la situation de la production, sélections de DVD, d'articles et d'ouvrages à lire.



Le Blog documentaire est un site d'information et d'analyse sur les arts documentaires au cinéma, à la télévision, sur le web et ailleurs. Fondé en 2011 par Cédric Mal, cet espace collaboratif est ouvert à toute proposition éditoriale. Dès janvier vous pourrez retrouver des articles et reportages notamment sur les bibliothécaires qui proposeront le Prix du public.

Nous remercions également chaleureusement les cinéastes, les sociétés de production et de distribution des films en compétition, pour leur participation au Prix et leur dons de DVD et de livres destinés aux usagers tirés au sort.



Contact et liens utiles

La plateforme numérique **Les yeux doc** : www.lesyeuxdoc.fr

Le site **Bpi pro** : <https://pro.bpi.fr/>

La page facebook **Bpi pro** : <https://www.facebook.com/bpipro>

La page facebook **Pour une poignée de docs** : <https://www.facebook.com/pourunepoigneedoc>

Twitter **Bpi** : https://twitter.com/bpi_pompidou

Instagram **Bpi** : https://www.instagram.com/bpi_pompidou/?hl=fr

La chaîne Vimeo **Les yeux doc** : <https://vimeo.com/channels/lesyeuxdoc>

Dossier partagé **Prix du public Les yeux doc 2021** :
https://drive.google.com/drive/folders/1013Tf7-bJlQmizoRCpRVVGPvKK3iDMO_?usp=sharing

Contact :

Aurélie Solle chargée de la diffusion du Catalogue national de films documentaire,
en charge du Prix du public Les yeux doc :

aurelie.solle@bpi.fr

01 44 78 45 70