

# **RAPPORT DE FIN DE STAGE**

présenté par Brahima BARRO

***Coordonnateur du Réseau Ouest du Centre National de Lecture et  
d'Animation Culturelle (CENALAC) / BURKINA FASO***

**THEMATIQUES :**

**ANIMATIONS CULTURELLES DANS LES BIBLIOTHEQUES PUBLIQUES**

**BIBLIOTHEQUES JEUNESSES**

**Lieux :** Antibes / France

**Période :** du 04 avril au 15 mai 2016

**Stage financé par la Bibliothèque Publique d'Information (Paris/ France)**

dans le cadre du programme « Profession Culture »

**Sous la direction de :**

**Madame Véronique BALLERET**

*Conservateur en Chef de la Médiathèque  
d'Antibes Albert CAMUS*

## SOMMAIRE

<b>I. REMERCIEMENTS.....</b>	<b>3</b>
<b>II. PREAMBULE.....</b>	<b>5</b>
<b>III. LES OBJECTIFS DU STAGE.....</b>	<b>6</b>
<b>IV. PRESENTATION DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL.....</b>	<b>6</b>
<b>V. DEROULEMENT DU STAGE.....</b>	<b>7</b>
<i>V.1 Du système d'élaboration de la programmation de l'action culturelle.....</i>	<i>8</i>
<i>V. 2 De l'action culturelle.....</i>	<i>9</i>
<i>V.2. 1 Les types d'animation.....</i>	<i>9</i>
<i>V.2. 2 Participation aux activités d'animation.....</i>	<i>10</i>
<i>V.2. 3 Les actions culturelles majeures des différents secteurs de la médiathèque.....</i>	<i>15</i>
<b>VI. CAPITALISATION DES ACQUIS DU STAGE.....</b>	<b>19</b>
<i>VI.1 De la programmation de l'action culturelle dans un réseau de bibliothèques.....</i>	<i>20</i>
<i>VI.2 De la classification des actions culturelles.....</i>	<i>21</i>
<i>VI.3 De l'exécution des actions culturelles.....</i>	<i>22</i>
<b>VII. SUGGESTIONS.....</b>	<b>22</b>
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>23</b>

## **I. REMERCIEMENTS**

*Le présent stage a été rendu possible grâce au concours et à la compréhension de certaines structures administratives aussi bien au Burkina Faso qu'en France. Celles-ci n'ont ménagé aucun effort pour l'organisation et la réussite du stage. En effet, c'est l'occasion pour nous, de réitérer notre reconnaissance au Ministère de la Culture des Arts et du Tourisme du Burkina Faso qui m'a permis de déposer ma candidature pour le stage. En plus de cela, il a pris en charge le titre de transport international. Que le Directeur Général du Livre et de la Lecture Publique (DGLLP) trouve ici un remerciement particulier pour son assistance appuyée dans la procédure de montage du dossier de candidature et surtout pour sa promptitude dans la gestion du dossier de la mise route du stage.*

*Que la Bibliothèque Publique d'Information, donatrice de la bourse du présent stage, reçoive ici nos sincères et particuliers remerciements à la fois pour le financement du stage et surtout pour la disponibilité et l'efficacité de l'organisation, dont elle a fait montre pour nous permettre d'atteindre nos objectifs de renforcement de capacités professionnelles au profit des bibliothèques du réseau national du Burkina Faso.*

*Nos remerciements s'adressent également à Madame Véronique BALLERET, Conservateur en chef de la Médiathèque Albert CAMUS d'Antibes, qui a accepté notre encadrement durant ce stage pratique, et qui a créé un environnement propice à son bon déroulement. Qu'elle reçoive toute notre considération particulière pour l'accueil chaleureux et l'attention soutenue dont elle a fait preuve durant toute la durée du stage. Elle a bien compris nos attentes et cela nous a facilité l'assimilation d'une diversité de stratégies de mise œuvre de l'action culturelle en bibliothèque.*

*A la Médiathèque Albert CAMUS d'Antibes, nous renouvelons nos remerciements à tout le personnel, qui a toujours été disponible pour répondre à nos préoccupations à chaque fois que besoin en était. En effet, j'ai rencontré une équipe qui a fait preuve d'une ouverture d'esprit en restant à notre écoute afin que ce stage de perfectionnement soit une réussite.*

## **II. PREAMBULE**

Le stage de perfectionnement en question s'est effectué dans le cadre du programme « Profession Culture » de la Bibliothèque Publique d'Information. Il a duré un mois et quinze jours, soit six semaines, et s'est essentiellement déroulé à la Médiathèque Albert Camus d'Antibes du 04 avril au 15 mai 2016 sous la Direction de Madame Véronique BALLERET, Conservateur en chef. Il a porté sur les thématiques « animations culturelles dans les bibliothèques publiques » et « bibliothèques jeunesse ».

Le développement de ces thématiques au cours du stage, s'est effectué à travers des entretiens avec les responsables de secteurs de la médiathèque d'accueil, notre participation aux actions culturelles programmées et un entretien avec la responsable de l'action culturelle du réseau de la lecture publique de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA) sur le processus de programmation « des actions culturelles réseau ».

Ces différentes activités menées au cours du stage nous ont permis de cerner les différents contours de l'action culturelle en bibliothèque. Cela a été une opportunité d'aborder les actions culturelles à travers une confrontation des réalités du CENALAC et celles du Réseau de la lecture publique de la CASA.

Cela devra nous permettre d'approfondir certains de nos acquis, d'améliorer nos méthodes d'approche et de créer une véritable politique d'actions culturelles en bibliothèque qui tient compte du système de réseautage.

Pour un déroulement efficace et efficient du stage, et, pour combler notre horizon d'attentes et atteindre des résultats édifiants et exploitables en pratique sur le réseau national du Burkina Faso, des objectifs ont été fixés avec un programme journalier étalé sur les six semaines de la période de la mission.

### **III. LES OBJECTIFS DU STAGE**

- ✓ maîtriser la procédure d'élaboration et de mise en œuvre du programme d'actions culturelles dans un réseau de bibliothèques de lecture publique ;
- ✓ assimiler le contenu et le fonctionnement des principaux types d'actions culturelles pratiqués dans les médiathèques du réseau de la lecture publique de la CASA ;
- ✓ acquérir des connaissances dans des procédures de partenariat qui favorisent la programmation et l'exécution des actions culturelles en bibliothèque ;
- ✓ mieux maîtriser le fonctionnement de la bibliothèque jeunesse grâce aux actions culturelles mises en œuvre par ce secteur ;
- ✓ participer à l'exécution des principales actions culturelles de tous les secteurs de la médiathèque d'accueil

### **IV. PRESENTATION DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL**

Le stage s'est déroulé essentiellement à la médiathèque Albert Camus d'Antibes, même si nous avons visité les autres médiathèques communautaires.

Ce réseau de lecture publique, placé sous la responsabilité de la Direction de la Lecture Publique (DLP), est constitué de la médiathèque Albert Camus d'Antibes et de son annexe la médiathèque des Semboules, de la médiathèque de Valbonne Sophia Antipolis, de la médiathèque de Villeneuve-Loubet, de la médiathèque de Biot et du Pôle Images de Roquefort les Pins. Il est à noter qu'en plus de ces médiathèques, le réseau de la lecture publique de la CASA intègre trois points lecture qui reçoivent des dépôts de documents mais ne fonctionnent pas en corrélation avec les médiathèques communautaires pour les prêts de livres et les

actions culturelles. Il s'agit des Points Lecture de Roquefort-les-Pins, de Saint-Paul de Vence et d'Opio.

La médiathèque d'Antibes est de loin la plus importante du réseau du point de vue de la taille, de la fréquentation, de l'importance du fond documentaire, des supports multimédias et du nombre de personnels.

Cette médiathèque se distingue également par la multiplicité et la diversité des actions culturelles qu'elle mène très régulièrement. En effet, rien que durant la période des six semaines de notre stage, nous avons dénombré trente (30) actions culturelles. Ce qui fut pour nous une réelle opportunité de mieux appréhender l'ensemble des contours de la thématique de notre stage qui portait sur l'action culturelle en bibliothèque de lecture publique.

## **V. DEROULEMENT DU STAGE**

Le déroulement du stage s'est effectué à travers plusieurs approches nous permettant d'atteindre les objectifs fixés au départ en lien avec les thématiques que nous avons choisies de développer durant la période de la mission. En effet, la méthodologie d'approche était axée sur la participation aux actions culturelles majeures de la médiathèque d'accueil, secteur par secteur, incluant des séances de travail avec les responsables des différents secteurs pour mieux appréhender les principales actions culturelles mises en œuvre et surtout identifier leur mécanisme de fonctionnement. Elle incluait aussi les échanges et interactions avec des responsables de la lecture publique en charge des actions culturelles « réseau » pour s'imprégner de ce fonctionnement en réseau et surtout de la stratégie d'élaboration et de validation de la programmation culturelle dans les médiathèques communautaires.

Pour faciliter notre intégration et établir véritablement la communication avec l'ensemble du personnel de la médiathèque, nous avons d'abord visité la totalité des secteurs et procédé à des

présentations sous la direction de notre tutrice de stage, Véronique BALLERET.

## **V.1 Du système d'élaboration de la programmation de l'action culturelle**

La programmation de l'action culturelle est un long processus qui se construit de la base vers le sommet. En effet, elle passe par plusieurs réunions préparatoires. Avant la première réunion, chaque médiathèque procède à une concertation en son sein pour trouver une thématique à proposer. A la première réunion et après des échanges, une thématique sera retenue et proposée à la Directrice Générale Adjointe (DGA) qui, à son tour la propose au Président de la CASA pour amendement.

Une fois la thématique adoptée, chaque médiathèque, avec ses équipes, procède à l'identification des contenus à développer durant le semestre. Dès que les contenus sont validés, chaque médiathèque se charge de contacter les prestataires pressentis et recueillir auprès de ces derniers des éléments d'informations (surtout des images) nécessaires à la réalisation du programme et des documents de communication.

Toutes les données recueillies sont transmises au service de la communication qui procède à la mise en forme et soumet une première maquette aux différentes médiathèques pour correction si nécessaire. C'est au terme de cette ultime vérification que le service communication obtient le quitus du « bon à tirer ».

Le programme d'action culturelle est semestriel et toutes les médiathèques du réseau, en dehors des Points Lecture, développent la même thématique à travers des activités qui peuvent être différentes ou similaires.



Il est à noter également que certaines activités dites « récurrentes » se tiennent régulièrement même si elles n'ont pas de liens directs avec la thématique du semestre.

## **V. 2 L'action culturelle**

L'action culturelle est très présente au sein de la médiathèque Albert Camus d'Antibes. Elle se mène de façon active et diversifiée. En effet, tout en développant son programme d'action culturelle, elle offre aussi à des prestataires extérieurs des espaces d'animations et de mise en place d'actions collaboratives pour toucher toutes les franges de la population dans un cadre différent des structures administratives habituelles.

Ces collaborations et ces actions permettent d'ouvrir la Médiathèque à un autre public et de créer une collaboration active avec des partenaires territoriaux ou associatifs du territoire administratif.

### **V.2. 1 Les types d'animation**

Les actions culturelles sont développées dans tous les secteurs de la médiathèque en dehors du secteur accueil. En effet, chacun développe ses actions culturelles en fonction de son public cible.

A travers nos observations, nous avons distingué trois grandes catégories d'actions culturelles au sein de la médiathèque:

- ✓ l'action culturelle thématique
- ✓ l'action culturelle proposée par des prestataires extérieurs
- ✓ l'action culturelle hors thématique

**a) L'action culturelle thématique :** il s'agit de l'action culturelle liée à la thématique semestrielle du réseau. Elle est gérée par chaque médiathèque et se décline à travers des conférences, des rencontres avec des écrivains ou spécialistes d'un domaine précis, des projections de films,...etc. Elle peut être destinée à des groupes invités (des classes invitées par exemple) ou à tout public. Cette

catégorie d'action culturelle se déroule très souvent avec des prestataires extérieurs invités, spécialistes de leur domaine.

***b) L'action culturelle proposée par des prestataires extérieurs :***

généralement destinée à un public spécifique, cette catégorie d'action culturelle ne suit pas nécessairement la thématique du réseau. Elle est proposée par des structures extérieures à la médiathèque qui peuvent être des entités administratives publiques, des associations, des ONG, .... Elle se déroule très souvent sous la forme d'un atelier, d'une formation ou de journées d'échanges et de sensibilisation. Cette catégorie d'action culturelle se tient généralement à la demande des prestataires et des partenaires institutionnels.

***c) L'action culturelle hors thématique :*** il s'agit de l'action culturelle

récurrente de la médiathèque. Elle n'est pas liée à la thématique semestrielle du réseau. Elle est généralement liée à l'animation autour du livre, aux ateliers musique et multimédia, aux activités autour des jeux, etc. La médiathèque peut faire intervenir un prestataire extérieur si c'est un domaine spécifique.

## **V.2. 2 Participation aux activités d'animation**

Pour mieux cerner l'exécution des différentes actions culturelles, nous avons pris part à un certain nombre d'activités d'animation. Comme l'action culturelle se déroule dans presque tous les secteurs, nous avons choisi de participer aux actions culturelles majeures de chaque secteur de la médiathèque, qu'elle soit liée ou non à la thématique semestrielle.

### **V.2. 2. 1 Exposition de photographies dénommée « Hors norme »**

Nous avons participé au montage de cette exposition du début à la fin. Elle propose de découvrir des images qui subliment le handicap et qui

expriment les valeurs essentielles du sport, et la complicité entre le photographe et l'athlète. Du nom de PAUCE, ce photographe, amoureux de mise en scène et des jeux de lumière, a réalisé cette série de photographies pour le Journal *L'Equipe*.

### **V.2. 2. 2 Action culturelle « Repair café »**

Elle est une activité proposée par un prestataire extérieur. Elle est portée par une association qui, en collaboration avec la médiathèque, programme des séances de réparation gratuite de certains appareils électroniques, informatiques, électroménagers. L'objectif de cette action est de récupérer le maximum d'appareils afin d'éviter une augmentation démesurée de déchets, de dénoncer l'obsolescence programmée et prôner le développement durable. Ainsi, l'association a des techniciens qui, dans une logique de volontariat, parviennent à réparer la plupart des appareils. Pour les grosses pannes, l'utilisateur est informé du diagnostic et est orienté dans d'autres ateliers de la ville pour une meilleure prise en charge de l'appareil.

Ce que nous pouvons retenir de cette action culturelle, c'est qu'elle est proposée par un prestataire extérieur, elle n'est pas liée à une thématique, elle n'est pas forcément liée au livre et draine un nouveau public vers la médiathèque.

### **V.2.2.3 L'action culturelle « Cours d'alphabétisation »**

C'est une action menée par le Secours Populaire français en collaboration avec la médiathèque. C'est une activité hors thématique qui a pour objectif de donner des cours de français aux adultes venus d'autres pays et qui ne maîtrisent pas la langue française. Ces derniers sont en France depuis un certain nombre d'années mais ne savent ni lire ni écrire en français. Le Secours Populaire leur administre donc des cours de langue pour faciliter leur intégration, notamment dans un but

aussi d'obtention de leurs cartes de séjour voir de la nationalité française.

Dans la pratique, les apprenants sont installés par petits groupes selon leur niveau d'apprentissage de la langue (débutant, intermédiaire et avancé) et chaque groupe est suivi spécifiquement par un professeur de français.

#### **V.2.2.4 L'action culturelle « Bébés lecteurs »**

« Bébés lecteurs » est une action récurrente. C'est une action culturelle majeure et habituelle de la médiathèque. Elle est destinée aux-enfants de 0 à 3 ans.

Toute cette activité se déroule à travers une thématique très précise et par conséquent, l'équipe d'animation est obligée de construire une bibliographie qui décline le thème en question. Ainsi, les livres (albums), les comptines, le décor, la mise en scène sont en étroite adéquation avec la thématique choisie.

Il faut noter que l'importance de cette action culturelle réside dans le fait qu'elle crée une familiarisation des « ***tout-petits*** » avec les livres.

#### **V.2. 2.5 Les actions culturelles de type «Rencontres d'échanges »**

Ne s'inscrivant pas nécessairement dans la logique de la thématique semestrielle, ces types d'actions culturelles ont pour vocation d'informer, de sensibiliser, de former les usagers sur des aspects bien précis de la vie quotidienne ou même sur des activités autour du livre.

***a) rencontre entre les usagers de la médiathèque et l'équipe de basketball de la ville «Les Sharks»*** : cette activité a pour objectif de rapprocher l'équipe professionnelle de basketball de la ville à son public. Cela donne l'opportunité d'approcher ces joueurs professionnels, de leur poser des questions directement sur leur sport et leur vie.

Cette action proposée par la médiathèque elle-même, a été programmée en rapport avec la thématique du semestre à savoir « l'esprit du sport ».

**b) action « *Lu et approuvé* »** : elle consiste à donner la parole à un éditeur, un libraire ou même un bibliothécaire qui sélectionne un certain nombre de livres qu'ils estiment avoir des intérêts pour les lecteurs et procède à la présentation de chaque titre à travers des résumés et commentaires. Des échanges s'établissent entre les participants pour mieux appréhender les différents scénarios ficelés par chacun des auteurs des titres choisis. A la fin de la séance, l'intervenant désigne son coup de cœur pour un livre donné et justifie son choix par d'autres commentaires.

Cette action peut orienter le lecteur et le motiver à maintenir sa flamme de lecture et lui permettre de découvrir de nouveaux auteurs ou des nouvelles publications.

**c) action « *Eveil musical* »**

Cette action culturelle est destinée aux petits enfants de 3 ans. Elle consiste pour l'animateur à apporter une diversité d'instruments de musique autour de laquelle l'animation se déroule. En effet, il s'agit de sensibiliser et faire découvrir aux petits enfants les sons produits par chacun des instruments, leur permettre de les toucher, de s'amuser avec ceux-ci et même tenter de reproduire ces sons comme ils veulent même si cela n'est pas musical.

Cela crée un lien entre l'enfant et les instruments de musique.

**d) action « *Atelier Presse* »**

Elle s'est tenue dans le cadre de la thématique du semestre du réseau à savoir « L'esprit du sport ». Le public cible était constitué d'une classe de CM2.

Cet atelier portait sur le Ski nautique. Il s'est déroulé sous la forme d'une rencontre avec un champion de ce sport M. Grilli, et d'exposer à

travers des projections Powerpoint présentant l'historique, les différentes techniques de ce sport. A travers des échanges interactifs entre l'assistance et le champion, on arrive à mieux cerner le fonctionnement de ce sport particulier.

Mais l'objectif premier de cette action est d'amener les élèves à produire un article de presse sur ce sport plus tard.

***e) action « forum du logement des jeunes »***

Cette action culturelle est initiée par le Bureau Information Jeunesse de la ville d'Antibes en collaboration avec la médiathèque. Elle se déroule sous la forme d'un salon d'exposition avec des stands dressés à l'intention des visiteurs. Le forum du logement des jeunes a pour objectif d'informer les jeunes sur leurs droits au logement, les aides financières, le logement social, l'accession sociale à la propriété et proposer des offres de locations.

L'importance de ces partenariats permet de montrer au public que la médiathèque est aussi un lieu ressource et d'informations.

***f) action « rencontre classes invitées et auteur écrivain »***

Elle a consisté à inviter un écrivain de livre jeunesse pour un entretien direct avec des écoliers du cours élémentaire. Il s'est agi d'Yves PINGUILLY auteur de 160 publications dont 90 s'inspirant du continent africain.

C'est une action culturelle qui est en lien avec la thématique semestrielle en ce sens que la majorité des écrits de l'auteur Yves PINGUILLY fait allusion au sport. Les écoliers, à travers une série de questions préparées en classe, s'entretiennent avec l'écrivain sur sa vie, ses sources d'inspiration et ses projets.

***g) action « atelier jazz »***

Hors thématique, cette action culturelle récurrente annuelle s'est déroulée avec un orchestre de jazz de la ville. Elle était destinée à une des classes invitées.

C'est une activité qui a consisté à faire découvrir les instruments constitutifs de l'orchestre et d'expliquer aux élèves présents, le rôle que chaque instrument joue dans le fonctionnement de l'orchestre.

Cette activité fait écho au célèbre Festival de Jazz d'Antibes Juan les Pins et permet aux jeunes antibois de mieux connaître ce patrimoine musical.

#### ***h) action culturelle en maison de retraite***

Elle consiste à préparer une activité d'animation autour d'un thème précis choisi par soit la médiathèque, soit par la maison de retraite elle-même. La médiathèque mène des recherches sur le thème en question de sorte à trouver un maximum d'informations pour entretenir pendant 1h30 environ les pensionnaires de la maison de retraite. C'est une action culturelle interactive permettant à l'assistance de poser des questions.

Durant le stage, nous avons participé directement à douze (12) actions culturelles en six (06) semaines. Cependant, pour mieux appréhender l'action culturelle en médiathèque dans son ensemble, nous avons eu des séances de travail avec tous les responsables de tous les secteurs de la médiathèque. En effet, pour une action culturelle qui s'adresse à tous les usagers, chacun des secteurs porte des programmes d'activités qu'il exécute en fonction de son public cible.

A l'issue de ces séances de travail régulières menées avec les responsables des secteurs, il ressort que des actions culturelles majeures et régulières se dégagent.

### **V.2. 3 Les actions culturelles majeures des différents secteurs de la médiathèque**

**a) secteur jeunesse :** il se distingue par la diversité des actions culturelles proposées aux enfants notamment les tout-petits.

L'action culturelle majeure de ce secteur est représentée par la manifestation « Bouquins câlins ». En effet, c'est une action pluridisciplinaire qui se déroule à travers des expositions, des rencontres, des projections de films, des ateliers d'éveil, des séances de lectures et comptines, des spectacles.

**b) Secteur documentation commune :** plusieurs actions culturelles majeures se dégagent de ce secteur. Il s'agit de **la semaine de la science, la semaine internationale du cerveau, le mois du film documentaire, la découverte de la BD, ciné réel et les ateliers « scratch ».**

- **La semaine de la science :** elle est en rapport avec la semaine nationale de la science en France. La médiathèque profite de la commémoration de cette semaine dédiée à la science pour programmer des activités en lien avec la science, avec l'appui des instituts de formation et autres structures locales, les chercheurs du CNRS présents sur le territoire à travers des accueils de classes, des projections de films et des conférences.
- **La semaine internationale du cerveau :** comme la semaine de la science, elle se déroule avec des structures spécialisées notamment celles en charge de la recherche au niveau local. C'est une opportunité d'offrir aux usagers de la médiathèque la découverte les plus avancées de la science dans le domaine du cerveau. C'est aussi une occasion pour le secteur documentation commune de mettre en évidence des ouvrages traitant du cerveau se trouvant dans les rayonnages de la médiathèque. En plus, certains auteurs ayant fait des publications sur le cerveau peuvent aussi être invités, pour rencontrer, échanger, faire des conférences à l'intention des classes invitées ou même du grand public.
- **Le mois du film documentaire :** l'objectif de cette action nationale est de faire connaître le film documentaire au grand public. Elle peut



se faire également avec des classes invitées à travers une programmation diversifiée.

- **La découverte de la BD :** cette action se réalise en trois séances. Premièrement, on travail à faire découvrir l'histoire de la BD et surtout les techniques d'élaboration d'une BD. A la deuxième séance, à partir d'une application sur les tablettes, les élèves écrivent une histoire. La troisième séance est consacrée à la projection d'un film adapté à une BD.
- **Ciné réel :** il est orienté essentiellement sur des projections de films documentaires sur les arts vivants : les marionnettes, le théâtre, la danse, etc.
- **Les ateliers scratch :** ils consistent à apprendre aux enfants la maîtrise de la programmation informatique. En effet, ils passent par des séances qui donnent des informations sur l'historique de l'ordinateur, son évolution jusqu'à sa modernisation. On les initie ensuite à monter des jeux, à la programmation informatique, etc.

**c) Secteur adultes:** ces principales actions sont tournées vers un thème choisi en rapport avec l'actualité et profiter pour mettre en exergue des livres spécifiques afin d'intéresser davantage les lecteurs à cette catégorie d'ouvrages.

Ce secteur propose également du théâtre improvisé, surtout durant la période de la rentrée littéraire, pour mettre en évidence certains livres.

Les actions culturelles majeures de ce secteur sont :

- **Prix littéraire Paul LANGEVIN :** c'est un concours organisé à l'échelle départementale destiné aux élèves des classes de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>. Il consiste à sélectionner six à dix livres qui feront partie de la compétition. Cette sélection est faite en amont par les bibliothécaires après lecture. Ensuite ces livres sont proposés aux élèves qui les lisent à leur tour pour enfin procéder aux votes pour

désigner le meilleur. Les auteurs des livres en compétition sont informés au préalable de sorte que l'auteur du livre vainqueur se prépare à prendre part à la cérémonie finale. Cette cérémonie se tient à travers plusieurs activités. En effet, l'auteur du livre primé est invité aux activités programmées. Ainsi, il peut donner une conférence, prendre part à des sorties touristiques avec les élèves participants.

La particularité de cette action culturelle est que les œuvres sélectionnées doivent être récentes et de genres différents.

- **Echanges littéraires :** cette action culturelle consiste à mettre ensemble deux lycées et recueillir leur choix de lecture, de livres. Ils les lisent et s'échangent les livres. A la fin un face à face est organisé où chacun présente un résumé rapide de ce qui a été lu.
- **Projections cinématographiques :** deux catégories de projections sont proposées par le secteur adultes. Il s'agit de **ciné ados** où sont programmés les films de fiction et quelques rares fois des documentaires et **ciné thématique** où sont programmés des films en rapport avec la thématique du semestre.

**d) Secteur musique :** cinq actions culturelles majeures sont répertoriées dans ce secteur de la médiathèque :

- **Atelier avec des DJ :** il s'agit d'une initiation au travail de DJ soit à partir d'un logiciel soit avec une application directe avec un DJ qui vient expliquer par exemple les techniques de mixage ;
- **Atelier JAZZ :** à partir d'une thématique, on propose des conférences, des films, des rencontres avec des professionnels de la musique. Cette action se déroule essentiellement avec les classes invitées ;
- **Atelier découverte des instruments :** il consiste en la présentation des instruments de musique, à renseigner les participants sur les techniques de fabrication de ces instruments, sur leur rôle au sein des formations et des courants musicaux.

- **Tremplin jazz** : cela consiste à mettre en avant les groupes locaux de musique. C'est une compétition pour sélectionner le meilleur groupe local. Le meilleur groupe retenu bénéficie d'une représentation scénique lors du Festival International de jazz d'Antibes.
  - **Atelier carré** : c'est un grand concert de musiques actuelles organisé chaque année par le secteur musique de la médiathèque et le festival des Nuits Carrées. C'est une action culturelle qui donne l'opportunité aux jeunes artistes locaux de se produire sur scène afin de peaufiner leur manière de faire la musique, de savoir faire la promotion de leur musique. A ce concert sont associées des formations spécifiques dédiées aux musiciens et organisateurs d'événementiels.
- e) **Secteur Actu Info** : Ce secteur a la charge de toutes les actions culturelles en rapport avec l'actualité, la formation, etc. Ce qui fait que c'est lui qui gère les actions culturelles comme « espace emploi » qui est une place aménagée au sein de ce secteur pour aider les demandeurs d'emploi à leur insertion dans le monde du travail à travers la mise à leur disposition des ordinateurs et i' Pad pour faciliter des recherches. Ce secteur a également en charge les actions culturelles telles que le « forum du logement », « les cours d'alphabétisation », « ateliers presse », etc.
- Il organise aussi des cours pour apprendre à un public âgé ou en difficulté les rudiments de l'utilisation d'un ordinateur, Internet et des i'Pad et tablettes.

## VI. CAPITALISATION DES ACQUIS DU STAGE

Un stage n'a de sens que lorsque les acquis obtenus peuvent être transférés ou interprétés dans la structure d'origine. Ce stage a été très édifiant au regard de la teneur des actions culturelles au sein de la médiathèque d'accueil et surtout du fait que cette médiathèque fonctionne en réseau avec d'autres. Cette densité des actions

culturelles nous a permis de comparer nos habitudes nationales en la matière, de nous appesantir sur les possibilités d'innovation à partir des activités observées. Après analyse, nous avons retenu trois grands axes sur lesquels une amélioration peut être apportée au niveau du réseau national de lecture publique. Il s'agit prioritairement de **l'axe de la programmation de l'action culturelle en réseau, de l'axe de la classification claire des actions culturelles et enfin de l'axe de l'exécution des actions culturelles.**

## **VI.1 De la programmation de l'action culturelle dans un réseau de bibliothèques**

Pour un bon suivi-évaluation des actions culturelles en réseau, il est ressorti qu'il est essentiel d'établir une programmation qui tient compte d'une thématique donnée pour permettre à chaque bibliothèque d'initier ses propres actions. En effet, en fonction de chaque localité, les bibliothèques pourront décliner des activités ciblées avec des dates et périodes précises. Pour cela, une réunion est nécessaire pour l'identification de la thématique et des actions majeures à mener.

Cette stratégie a le mérite d'amener nos bibliothèques à s'investir davantage dans la mise en évidence des potentialités socioculturelles des localités car la thématique est identique, mais chaque bibliothèque propose un contenu en rapport avec le thème et en fonction de son milieu. Cela crée nécessairement une diversification des actions culturelles et évite la monotonie.

Les bibliothèques peuvent maintenir les actions culturelles courantes tout en développant des actions majeures à partir de la thématique retenue qui peut être trimestrielle ou semestrielle.

Cela permet au coordonnateur d'avoir une lecture claire des actions culturelles à mener et facilite le suivi de ces actions culturelles programmées.

Il pourrait être envisagé une mutualisation de certaines actions afin de réaliser une unité et des économies d'échelles sur le secteur Ouest.

## **VI.2 De la classification des actions culturelles**

La classification des actions culturelles est actuellement nécessaire au niveau du réseau national de lecture publique. Cela permet de voir nettement qu'une multitude d'actions culturelles peuvent se tenir avec peu de moyens financiers.

Durant le stage, nous avons établi trois grandes catégories d'actions culturelles. Il s'agit de ***l'action culturelle thématique***, de ***l'action culturelle proposée par des prestataires extérieurs*** et de ***des actions culturelles récurrentes hors thématique***.

En ce qui concerne l'action culturelle thématique, elle permet aux bibliothèques de mettre en avant certains fonds documentaires spécifiques, de valoriser des potentialités socioculturelles de leurs villes, de proposer de nouvelles activités au lectorat.

Quant à l'action culturelle proposée par des prestataires extérieurs, elle permet d'initier nos bibliothécaires à la gestion de partenariat dans la mise en œuvre des actions culturelles. Cela ouvre la bibliothèque à un nouveau public et diversifie les intervenants et surtout les sujets traités par l'équipe d'animation. Une bonne gestion de cette catégorie d'animation permet de mener des actions culturelles majeures en nombre et en qualité sans être obligé de prévoir de véritables moyens financiers.

Pour l'action culturelle récurrente hors thématique, nous retenons les activités traditionnelles d'animation autour du livre qui doivent être constantes surtout au niveau du secteur jeunesse. Elle fidélise le lectorat et comme pour les deux autres catégories, elle draine nécessairement un nouveau public et fait de la bibliothèque un espace vivant. Elle est généralement exécutée en grande partie par

l'équipe d'animation et elle fait partie de leurs activités habituelles professionnelles.

### **VI.3 De l'exécution des actions culturelles**

Dans le processus de mise en œuvre des actions culturelles, le bibliothécaire doit être en mesure de définir son public cible au préalable, de maîtriser les objectifs à atteindre et de préparer conséquemment le contenu à développer.

Même si l'action culturelle est menée par un prestataire extérieur, l'équipe d'animation doit rester le maître s'œuvre et être imprégnée du contenu afin d'informer les usagers sur l'intérêt de participer à l'activité programmée.

Nous avons constaté et retenu que la réussite des actions culturelles en bibliothèque passe nécessairement par la communication et surtout lorsqu'elles sont destinées à tout public. Il est donc capital que l'ensemble de la programmation, qu'elle soit trimestrielle ou semestrielle, doit être porté à la connaissance du public bien en amont.

## **VII. SUGGESTIONS**

Afin de partager et de mettre en œuvre les acquis du stage, des suggestions suivantes peuvent être formulées à l'intention du ministère de la culture, des arts et du tourisme en charge de la lecture publique au Burkina Faso :

- Organiser une formation en actions culturelles en bibliothèque portant exclusivement sur la programmation et l'exécution des actions culturelles thématiques en réseau ;
- Appuyer financièrement les trois réseaux de lecture publique pour le montage et le tirage en nombre des programmes d'actions culturelles trimestrielles, semestrielles ou annuelles ;

- Proposer aux directions spécifiques du ministère (DGAS, BBDA, DPIC, etc.) de figurer dans la programmation des actions culturelles trimestrielles, semestrielles ou annuelles des bibliothèques ;

A la bibliothèque Publique d'Information (BPI), structure donatrice de la bourse pour le présent stage, nous suggérons qu'elle:

- Programmer et soutenir des formations qui donnent accès à des diplômes professionnalisant en bibliothéconomie, en plus des stages de perfectionnement. Cela peut se faire à travers un financement partiel ou total car il existe très peu de diplômés en bibliothéconomie au Burkina Faso ;
- Organiser des missions dans notre pays pour connaître davantage les réalités des bibliothèques de lecture publique subsahariennes.

## **CONCLUSION**

Constructif et dense sont les termes que nous pouvons utiliser pour qualifier le stage de perfectionnement que nous venons d'achever à la médiathèque d'Antibes au cœur du réseau lecture publique de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA). Cela nous a permis d'acquérir de nouvelles techniques d'animation, d'intérioriser la stratégie de la programmation des actions culturelles en réseau de bibliothèques de lecture publique, de maîtriser les bonnes pratiques dans l'exécution des actions culturelles dans une bibliothèque.

Ces connaissances acquises seront transférées au réseau national à travers des rencontres professionnelles telles que les formations, ateliers et missions de suivi-évaluation que nous effectuons régulièrement sur le terrain.

Nous souhaitons enfin, que ces suggestions soient prises en compte afin de procéder à la mise œuvre rapide des acquis engrangés pour une relance encore plus organisée des actions culturelles dans nos Centres de Lecture Publique et d'Animation Culturelle (CELPAC).

Il est important aussi de souligner que la mise en place régulière d'actions culturelles, d'animations diverses avec des partenaires institutionnels ou associatifs permettent d'avoir au sein des bibliothèques du réseau une ouverture et la mise en place **d'un lieu de vie** indispensable à la culture et favorisant les rencontres et les échanges entre tous les publics.

***Antibes, le 15 mai 2016***

**Brahima BARRO**

**Coordonnateur du Réseau Ouest du CENALAC**