

# Enquête

## Un festival et ses publics : la fréquentation de Cinéma du Réel en 2008

**En mars 2008, le festival Cinéma du Réel fêtait ses trente ans ! Trente ans de documentaires, mais aussi trente ans de rencontres, d'échanges et de découvertes. À cette occasion, les organisateurs et le service Études et recherche de la Bpi ont souhaité donner la parole au public de cette manifestation. Après une première étude menée sur le sujet en 1987, l'édition 2008 de Cinéma du Réel a donc été le terrain d'une nouvelle enquête, à laquelle ont bien voulu se prêter 519 participants. Quelques entretiens individuels ont ensuite permis de compléter ou d'approfondir les premiers enseignements tirés des questionnaires.**

### Fidèles et nouveaux venus

Festival historique et fondateur, Cinéma du Réel compte de nombreux fidèles : 57 % des personnes interrogées avaient ainsi assisté à une édition du festival avant 2008 et 23 % s'y étaient déjà rendus cinq fois ou plus. Cette fidélité se construit et se transforme au fil des ans, en fonction des parcours personnels et professionnels, comme c'est le cas pour Marie-Paule : « dans les années 90, j'étais professeur de cinéma dans les lycées et j'y ai amené une ou deux fois mes élèves. Enfin, dans la mesure où je travaillais, je ne pouvais y aller que le soir, je ne venais pas régulièrement. Alors que maintenant que je suis à la retraite, je viens systématiquement et je vois tout ».

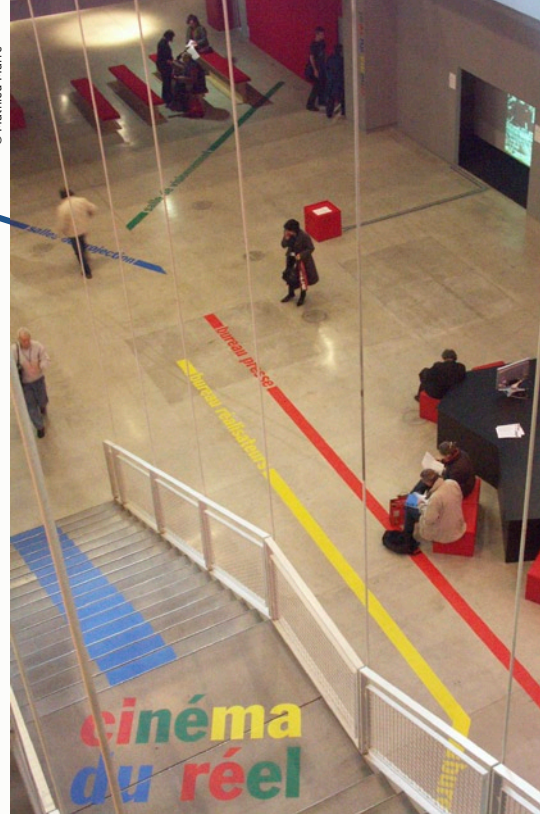
Ce phénomène de fidélisation semble corroboré par la part croissante des 45 ans et plus, qui représentent 35 % des interrogés en 2008, alors qu'ils n'étaient

que 18 % en 1987. Ces dernières années pourtant, des festivaliers assidus, comme Carla, ont remarqué la proportion de plus en plus grande de jeunes dans les salles : « j'ai l'impression qu'il y a de plus en plus de jeunes, sans doute parce qu'il y a de plus en plus de formations liées au documentaire. C'est à la mode, je crois : il y a des DESS de documentaire, des formations de réalisateurs... » Cette impression est confirmée par les résultats du questionnaire : en 2008, 43 % des personnes interrogées assistent pour la première fois au festival, ce qui représente un renouvellement important de son audience. D'autant que ces nouveaux venus constituent un réservoir de publics jeunes : 25 % ont moins de 25 ans et 44 % se situent dans la tranche des 25 - 34 ans.

### Attentes variées, intérêts partagés

Fidèles et nouveaux venus, jeunes et moins jeunes, professionnels et curieux composent ainsi un public varié, réuni par un intérêt commun pour le documentaire durant la dizaine de jours que dure le festival. Certes, les professionnels représentaient en 2008 plus de 20% des interrogés : « c'est bien rare qu'on ne croise pas un monteur, un réalisateur ou un producteur. Forcément, ça brasse du monde professionnel », relève Jeanne, réalisatrice. Mais le festival ne lui donne pas l'impression d'un microcosme : « c'est un assez bon mélange de professionnels et de gens qui tout simplement aiment le documentaire ».

Cette mixité des profils et des attentes transparait dans la diversité



des regards portés sur la programmation, qui valorisent tantôt la découverte, l'information donnée par le contenu des films, tantôt l'innovation, le non-conformisme et la recherche formelle. Ainsi, Nathalie apprécie les films d'origine étrangère, qui lui font découvrir des pays : « le documentaire, c'est une façon d'y aller par procuration ». Dominique, elle, apprécie la programmation pour sa capacité à présenter « des films rares, des œuvres très singulières », qui lui permettent de « s'interroger sur comment se fait une image, un enchaînement d'images ».

Les publics semblent s'accorder sur la singularité de l'expérience offerte par Cinéma du Réel, qui conjugue la rencontre et l'enrichissement personnel. Réfléchir, éduquer son regard, s'ouvrir au monde : autant d'intérêts partagés qui font le succès du festival, depuis trente-et-un ans désormais. Place à l'édition 2009 et bonnes découvertes à tous !

**Laure Bourgeois et Agnès Camus-Vigué**  
service Études et recherche