

Enquête

Internet en libre-accès à la Bpi : quelques clichés d'anniversaire

Voici déjà 10 ans qu'Internet est en consultation libre, gratuite et anonyme à la Bpi.

S'il n'y avait en 1995 que 5 postes qui, à l'époque, suscitaient la plus vive curiosité, ils sont aujourd'hui dix fois plus nombreux à être proposés aux usagers internautes de la bibliothèque*. Le succès de cette offre est tel qu'il faut se mettre en double file pour y avoir accès : une fois franchie l'entrée de la bibliothèque, l'internaute doit bien souvent patienter de nouveau pour se voir attribuer une session de consultation de 45 minutes sur l'un des 50 postes répartis sur les trois niveaux de la bibliothèque.

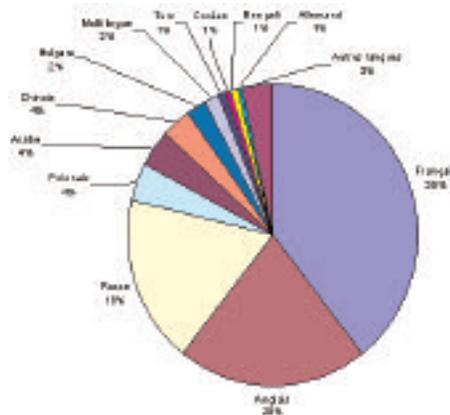
Des postes qui tournent à plein régime

Pour la seule année 2004, la bibliothèque a enregistré une moyenne mensuelle de plus de 18 300 réservations, soit plus de 600 réservations par jour : les postes d'accès libre à Internet sont occupés à temps plein. Sur une période d'un mois, en moyenne 65 000 sites différents sont consultés sur lesquels se portent entre 800 000 et plus d'un million de requêtes.

Pour en savoir plus sur les espaces du web si intensément parcourus par les internautes Bpi, les 400 sites les plus consultés au mois de juin 2004 ont fait l'objet d'une analyse de contenu. Ces 400 sites s'ils ne reflètent pas la diversité thématique des consultations - puisqu'ils ne représentent qu'une infime partie des sites consultés pendant ce mois - ont néanmoins concentré à eux seuls la moitié de toutes les requêtes : ils constituent, de ce point de vue, un bon observatoire des tendances qui caractérisent la consultation d'Internet à la Bpi.

Devant l'écran, les langues se délient

Plus de 20 langues différentes ont été identifiées dans cet échantillon. Si le français arrive en tête (54% des sites différents recevant moins de 40% des requêtes), suivi de l'anglais (12% des sites avec 21% des requêtes), c'est le russe qui occupe la troisième position (7% des sites, 18% des requêtes). 21 langues se partagent 27% des sites et 20% des requêtes : ce sont d'autres langues slaves comme le polonais, le bulgare ou le tchèque, mais aussi l'arabe, le turc, et de nombreuses langues d'Asie (chinois, coréen, bengali) qui sont plus représentées que les principales langues latines (italien, espagnol, portugais) et germaniques (allemand, néerlandais). Hormis le français et l'anglais, les langues les plus pratiquées par les internautes de la Bpi ne sont pas nécessairement les plus représentées sur le web. 60 % des requêtes portant sur des sites non-francophones concernent des portails et moteurs ou des sites de presse.



Les communautés linguistiques très diversifiées qui utilisent Internet à la Bpi se passionnent avant tout pour l'actualité : parmi les 400 sites les plus consultés en juin 2004, on compte ainsi des portails albanais, lituaniens, russes, chinois, marocains, ivoiriens, malgaches, brésiliens ou paraguayens qui accordent le plus souvent une large place à l'actualité en ligne, aux côtés de nombreux sites de presse africains, asiatiques ou d'Europe de l'Est. L'intérêt pour l'information en ligne qui se manifeste sur les postes internet libre fait écho à l'usage intensif de la presse imprimée et électronique à l'espace Presse au niveau 2 de la Bpi.

L'info pratique plébiscitée

Les consultations de sites francophones, si elles ne négligent pas non plus l'actualité (17% des sites consultés) portent, de façon privilégiée, sur la recherche d'information pratique (près de 28% des sites consultés).

Les sites de recherche d'emploi rassemblent 43% des consultations de ce type de recherche d'information : le site de l'ANPE - qui arrive en cinquième position des sites les plus fréquentés à la Bpi au mois de juin 2004 - recueille à lui seul plus de 10 800 sollicitations ; 16 autres sites de recherche d'emploi se partagent plus de 6 000 occurrences pendant le mois retenu pour l'analyse.

Rappelons que la recherche d'emploi peut aussi être menée à partir des postes multimédias de la bibliothèque : une sélection commentée et régulièrement mise à jour de 40 sites dans ce domaine est accessible, sans réservation, sur les postes du niveau 1 de la bibliothèque.

L'information pratique, c'est aussi la recherche de logement (qui représente plus de 10% des consultations de ce type de recherche) ou encore l'exploration des sites institutionnels, et notamment au mois de juin 2004, des sites d'enseignement, universités et grandes écoles, principalement parisiennes, organismes d'information jeunesse comme le CIDJ ou l'Onisep, représentent près de 15% des sites francophones consultés.

Accessible au pas de la porte de la Bpi il y a dix ans, Internet est aujourd'hui installé à tous les étages et au milieu des collections de la bibliothèque : loin de devenir l'unique attraction d'un public déjà conquis, l'Internet à la Bpi a manifestement permis à certains lecteurs de devenir, eux aussi, des internautes.

Si Internet est souvent perçu comme un formidable facteur de démocratisation culturelle, qui contribue à démocratiser Internet ? La bibliothèque tient là aussi ses promesses.

Muriel Amar

service des Études et recherche, cellule évaluation

Bruno Béguet

Service des Documents imprimés et électroniques

* Sans compter les 240 postes multimédias disponibles dans les espaces de la bibliothèque qui proposent, sans réservation, un accès guidé au web et à un ensemble structuré de ressources électroniques et multimédias (cd-roms, films, bases de données, etc.).